

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank



璀璨十年路

- 14 中国这十年，盛世每一天
- 22 财富管理这十年，专业性品牌力愈加凸显
- 53 讲好“碳中和”中国故事的四点建议
- 71 中国能源这十年，开启“最好的时代”
- 75 中国银行业这十年，用数字化转型“提质增效”
- 91 徽州剪纸：触摸“指尖上的艺术”

10月



ISSN 1674-988X



建行私人银行「客户专享刊物」

2022
10.1



新十年 新画卷

“这是一种荣誉，因为我国是东盟首个拥有和运营高铁列车的国家。” 印尼交通部长布迪·卡里亚·苏马迪 10 月 1 日如是表示。被布迪赞誉的，正是雅万高铁，它是东南亚地区的第一条高速铁路，是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地的项目，也是中国和印尼共建“一带一路”、深化务实合作的标志性项目。

高质量发展的十年间，中国铁路建设通过“八纵八横”连线成网，开启了国人“极速”出行的新时代，它走出了国门，为中国高质量发展、实现民族伟大复兴铺就了一条条“高速之路”。中国铁路发展是中国高质量发展的一个缩影。

党的十八大以来的一年，是党和国家事业发展中极不平凡的十年，我国全面建成小康社会，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，经济社会发展和生态文明建设取得了具有里程碑意义的重大成就。

这十年，中国经济实力跃上新台阶。经济总量由 2012 年的 53.9 万亿元上升到 2021 年的 114.4 万亿元，占世界经济比重从 11.3% 上升到超过 18%，人均国内生产总值从 6300 美元上升到超过 1.2 万美元。2012 年至 2021 年，我国工业增加值从 20.9 万亿元增至 37.3 万亿元，年均增长 6.3%，远高于同期全球工业增加值 2% 左右的年均增速。制造业增加值占全球比重从 2012 年的 20% 左右提高到 2021 年的近 30%。

这十年，中国人民实现全方位生活改善，脱贫攻坚取得全面胜利。

这十年，中国生态文明建设取得显著成效。“绿水青山就是金山银山”这一重大理念深入人心。

这十年，我们胸怀四海，拥抱世界。2021 年，我国有进出口实绩的企业达到 56.7 万家，其中民营企业 47.6 万家，我国商品出口占国际市场的份额由 2012 年时的 11% 上升至 15%。

中国经济过去十年经历了世界瞩目的快速增长，坚实托起居民财富的迅猛腾飞，居民财富的快速积累也催生了我国财富管理市场的发展壮大。从 2012 年到 2022 年，国内财富管理行业经历了从粗放增长到回归本源、转型升级的历程。伴随着相关政策的相继出台，监管体系日益完善，大资管行业混业竞争格局已然形成。

我们走访了建行福建省分行私人银行、建行盘锦市私人银行、建行辽宁省分行私人银行、建行呼和浩特市分行等银行，看它们如何助力财富管理与区域经济的发展。

走过非凡十年，中国经济跃上新台阶，中国企业发展开启新篇章。对于未来，我们既心怀期待，也需直面挑战。我们如何看中国经济发展的逻辑？中国经济在进一步崛起的过程中将会面临哪些新的挑战？这些“思考题”，您也许可以在本期悦读中获得一些启发。

《建行财富》编辑部

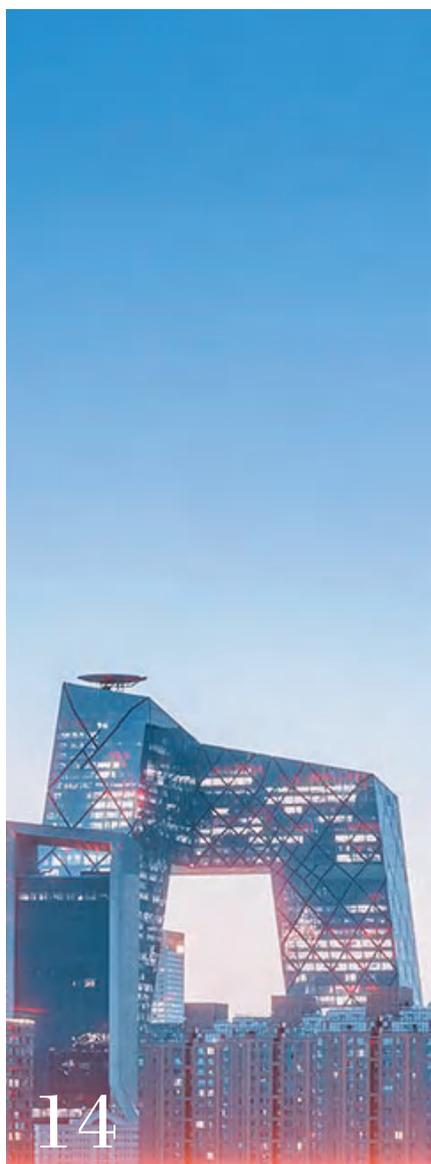




06 MEGATRENDS 大勢

06 2022年9月经济大事件

01 卷首语 新十年 新画卷



14 COVER STORY 封面

开篇

14 中国这十年，盛世每一天

PART1 宏观

18 经济发展这十年，
中国“引擎”带动世界
22 财富管理这十年，
专业性品牌力愈加凸显



PART2 趋势

26 福建：闽商十年 顺势有为
30 辽宁：在东北振兴中
觉醒的大财富管理意识
34 内蒙古：财富管理融入新格局
37 湖北：掘金中部崛起新机遇



40

PART3 大咖

40 中国经济长期向好

基本面没有改变

44 科技现代化是中国式

现代化的战略支撑

48 以高质量社会保障助推共同富裕

53 讲好“碳中和”中国故事的四点建议

特别报道 SPECIAL REPORT

58 中国经济的相对优势将进一步被认可



79

热点 HOT TOPIC

观点 INSIGHT

63 信息产业 & 绿色产业，
中国经济高质量发展新引擎

焦点 FOCUS

67 中国芯片这十年，
“芯”火燎原的新机遇

71 中国能源这十年，
开启“最好的时代”

75 中国银行业这十年，
用数字化转型“提质增效”

79 中国体育这十年，
“体育+”业态如何“乘东风”

84 中国电影这十年，
步履不停是强劲复苏的“底气”



97

闲谈 LIFESTYLE

格调 LIFESTYLE

91 徽州剪纸：
触摸“指尖上的艺术”

悦读 READING

97 点亮洞察未来的星光

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank

2022年第10期 总137期

刊名：建行财富 国内统一连续出版物号：CN31-2052/F 国际标准刊号：ISSN1674-988X

主管单位：中国建设银行股份有限公司

主办单位：中国建设银行股份有限公司

出版单位：《建行财富》编辑部

出版人：刘建忠 副出版人：胡萍 主编：高婷婷 副主编：姜玲

执行主编：汪静

资深编辑：石丹 张荣旺 编辑：吴悦文 朱紫云 朱耘 王柯瑾

艺术总监：尤越

艺术副总监：焦震楠

美术编辑：王哲

地址：北京市海淀区玉泉山路23号北坞创新园北区7号楼（《建行财富》编辑部）

邮政编码：100097

电话：010-88890428

印刷单位：北京盛通印刷股份有限公司

发行单位：《建行财富》编辑部 出版日期：2022年10月10日 发行范围：全国 定价：0（赠阅）

本刊保留一切版权，所有本刊编辑、记者原创作品，本刊享有该职务作品完整的著作权，
未经本刊许可的不得转载或摘录。

风险提示：本刊所涉及的观点仅供参考，不代表任何投资建议和承诺。



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序



大 势

当前，我国创新发展动能增强，创新型国家建设取得新进展。近期数据显示，目前我国已经培育 8997 家专精特新“小巨人”企业。世界知识产权组织报告显示，我国在全球创新指数中的排名由 2012 年的第 34 位跃升至 2021 年的第 12 位。在创新战略驱动下，近十年我国 GDP 年均增长 6.6%，我国经济平稳增长的同时国际影响力与日俱增。

· 2022年9月经济大事件

2022年9月经济大事件

01

《反电信网络诈骗法》表决通过，2022年12月1日起施行

十三届全国人大常委会第三十六次会议9月2日表决通过《中华人民共和国反电信网络诈骗法》（以下简称《反电信网络诈骗法》），2022年12月1日起施行。《反电信网络诈骗法》共7章50条，包括总则、电信治理、金融治理、互联网治理、综合措施、法律责任、附则，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，立足各环节、全链条防范治理电信网络诈骗，精准发力，为反电信网络诈骗工作提供有力法律支撑。

02

新增3000亿元政策性开发性金融工具将尽快落地

9月5日，国家发展改革委副秘书长杨荫凯介绍，国务院常务会议提出再增加3000亿元以上的政策性开发性金融工具额度。同时要求依法用好5000多亿元专项债地方结存限额，这是当前形势下扩大有效投资的重要举措。在用好政策性开发性金融工具方面，杨荫凯表示，下一步，将继续发挥协调机制的作用，推动新增额度尽快落实落地。一是认真做好备选项目的筛选和推荐；二是加快资金的签约投放和配套融资落实；三是有力推动项目抓紧开工建设。

03

8月中国快递发展指数环比提高12.9%

9月5日,国家邮政局数据显示,2022年8月中国快递发展指数为311,环比提高12.9%。其中发展规模指数和发展能力指数分别为362.6和200.8,同比分别提高4.7%和6.2%;服务质量指数和发展趋势指数分别为450.8和67.6,环比分别提高33.9%和下降1.8%。行业整体运行平稳,恢复势头良好。服务质量的变化,主要受两方面因素影响:一是邮政业保通保畅工作成效显现。全国关停县级以上分拨中心、封停网点、积压邮件快件、被隔离从业人员大幅减少,行业保通保畅工作成效显著。二是各地应对新冠肺炎疫情经验更加丰富,企业扎实助力抗疫保供。

04

构建开放型数字人民币生态 加快推进数字人民币体系的标准化建设

9月8日,人民银行副行长范一飞出席第二届中国(北京)数字金融论坛并讲话。范一飞表示,数字人民币在北京冬奥会舞台上实现了精彩亮相,全新升级的数字人民币APP在各大应用市场正式上架,软硬件钱包成功落地,智能合约、无障碍适老化产品等取得重大进展,多层次产品体系初步形成,有力支撑了试点地区的场景探索。关于数字人民币创新应用,数字人民币作为央行货币支付体系的重大创新和升级,在技术和业务模式上都有很大的调整,一个突出方面就是可编程性,通过加载智能合约实现定制化支付。

05

2022年全国专精特新中小企业发展成果公布

9月8日，2022年全国专精特新中小企业发展大会在线上线下同步召开。据介绍，目前我国已培育8997家专精特新“小巨人”企业、848家制造业单项冠军企业、5万多家专精特新企业，中小企业创新力、竞争力、专业化水平大幅提升。下一步工信部将采取有力有效措施，包括出台鼓励创新、融资促进等制度措施，实施优质企业梯度培育工程、中小企业数字化赋能专项行动等，促进中小企业创业兴业，加快高质量发展。

06

央行、银保监会发布2022年我国系统重要性银行名单

9月9日，中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会发布了2022年我国系统重要性银行名单。为加强宏观审慎管理，强化系统重要性银行监管，根据《系统重要性银行评估办法》，近期中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会开展了2022年度我国系统重要性银行评估，认定19家国内系统重要性银行，其中国有商业银行6家，股份制商业银行9家，城市商业银行4家。

07

近十年我国GDP年均增长6.6%，高于同期世界平均增长水平

9月13日，国家统计局发布《党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之一》，报告显示，2013至2021年，我国国内生产总值年均增长6.6%，高于同期世界2.6%和发展中经济体3.7%的平均增长水平。我国经济占全球份额稳步提升，国际影响力与日俱增。按年平均汇率折算，2021年我国经济总量占世界经济的比重达18.5%，比2012年提高7.2个百分点，稳居世界第二位。2013至2021年，我国对世界经济增长的平均贡献率超过30%，居世界第一。

08

全国“大众创业 万众创新”活动展示典型案例及最新成果

2022年全国“大众创业 万众创新”活动周于9月13日至19日举行。本届活动周以“创新增动能，创业促就业”为主题，采用线上线下相结合的方式。合肥主会场组织主题展示，从全国择优遴选160余项、设5个展区全面展示创新创业的典型案例和取得的最新成果。除主题展示外，国家有关部门和地方将在安徽省合肥市举办创新创业高质量发展峰会、创业投资行业峰会、创业安徽等丰富多彩的系列活动。

09

六大行下调人民币存款挂牌利率

9月15日，6家国有大型银行纷纷就调整人民币存款挂牌利率相关事宜发布公告。三年期定期利率下调15个基点，其他期限利率下调10个基点。调整后，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行5家大行各期限定期存款利率均保持一致，3个月、半年期、一年期、二年期、三年期、五年期利率分别为1.25%、1.45%、1.65%、2.15%、2.60%、2.65%；邮储银行的半年期和一年期利率分别较五大行高出0.01和0.03个百分点，其余期限利率与五大行保持一致。

10

央行开展4000亿元MLF操作和20亿元公开市场逆回购操作

人民银行发布公告，为维护银行体系流动性合理充裕，2022年9月15日人民银行开展4000亿元中期借贷便利（MLF）操作和20亿元公开市场逆回购操作，充分满足了金融机构需求。本月MLF操作利率为2.75%，上月为2.75%。

考虑到存款占银行整体负债的七成左右，这意味着近期银行边际负债成本出现较快下行势头，这将为后续进一步降低贷款实际利率提供动力。人民银行副行长刘国强近期在国务院政策例行吹风会上也表示，接下来要进一步发挥贷款市场报价利率指导性作用和存款利率市场化调整机制的作用，引导金融机构将存款利率下降效果传导到贷款端，降低企业融资和个人信贷的成本。

11

央企将设首席合规官，合规审查须嵌入经营管理流程

9月17日，国资小新微信公众号消息，国务院国资委日前印发《中央企业合规管理办法》（以下简称“《办法》”），推动中央企业加强合规管理，切实防控风险，有力保障深化改革与高质量发展。《办法》自2022年10月1日起施行。《办法》明确提出中央企业应当结合实际设立首席合规官，不新增领导岗位和职数，由总法律顾问兼任，对企业主要负责人负责，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导所属单位加强合规管理。

12

中国人民银行发布二季度支付业务统计数据，我国支付体系运行平稳

中国人民银行9月19日发布的2022年第二季度支付业务统计数据显示，我国支付体系运行平稳，银行账户数量、非现金支付业务量、支付系统业务量等数据总体保持增长。银行账户方面，截至二季度末，全国共开立银行账户139.74亿户，环比增长0.48%。非现金支付业务方面，二季度，全国银行共办理非现金支付业务1104.56亿笔，金额1165.73万亿元，同比分别增长6.32%和7.86%。银行卡交易业务量保持增长。二季度，全国共发生银行卡交易1079.00亿笔，金额244.05万亿元，同比分别增长6.50%和1.58%。

封面故事

2022年是不平凡的一年，这一年我们迎来党的二十大胜利召开。在党和国家的正确领导下，历经多年的奋斗，收获与喜悦同在。展望未来又是新的起点，抓住大机遇、应对大挑战，始终砥砺前行。

开篇

- 中国这十年，盛世每一天

PART1 宏观

- 经济发展这十年，中国“引擎”带动世界
- 财富管理这十年，专业性品牌力愈加凸显

PART2 趋势

- 福建：闽商十年顺势有为
- 辽宁：在东北振兴中觉醒的大财富管理意识
- 内蒙古：财富管理融入新格局
- 湖北：掘金中部崛起新机遇

PART3 大咖

- 中国经济长期向好基本面没有改变
- 科技现代化是中国式现代化的战略支撑
- 以高质量社会保障助推共同富裕
- 讲好“碳中和”中国故事的四点建议

SPECIAL REPORT 特别报道

- 中国经济的相对优势将进一步被认可

10
years

20
22

10
years

20
22

10
years

20
22

中国这十年，盛世每一天

回顾这十年，我国加快迈向更高质量的发展之路；未来新十年，我国将始终坚持可持续发展战略，开启新的增长周期。

文 | 王柯瑾

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局，以前所未有的决心和力度推动许多领域实现历史性变革和系统性重塑，领导全国各族人民开创了社会发展和改革开放的新局面。

回顾这十年，我国加快迈向更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展之路，经济实力、科技实力、综合国力、国际影响力持续增强，我国以实际行动交出了一份人民满意、举世瞩目、可以载入史册的中国答卷。

未来新十年，我国将继续坚持可持续发展战略，加强科技创新、推动绿色发展，开启

新的增长周期，持续为世界发展贡献不可替代的中国力量。

砥砺前行这十年

十年征程中，

中国发展创造崭新成就，

社会变化翻天覆地，人民生活蝶变升华。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。我国面临的主要任务是，实现第一个百年奋斗目标，开启实现第二个百年奋斗目标新征程，朝着实现中华民族伟大复兴的



这十年我国迈向高质量发展之路

宏伟目标继续前进。

党的十八大报告提出了全面建成小康社会目标：“经济持续健康发展，转变经济发展方式取得重大进展，在发展平衡性、协调性、可持续性明显增强的基础上，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番；人民民主不断扩大；文化软实力显著增强；人民生活水平全面提高；资源节约型、环境友好型社会建设取得重大进展。全面建成小康社会，坚决破除一切妨碍科学发展的思想观念和体制机制弊端，构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，使各方面制度更加成熟更加定型。”

十年后的今天，党和国家各项事业发生新的历史性变革，改革开放和现代化建设取得新的历史性成就，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，实现了第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程。

十年征程中，中国发展创造崭新成就，社会变化翻天覆地，人民生活蝶变升华。党的十八届三中全会确立的2485个改革方案，涉及衣、食、住、行、教育、医疗、养老等各个环节，人民群众获得感、幸福感、安全感直线提升，激活生产力中最活跃的因素，释

我国经济实力、科技实力、综合国力、国际影响力持续增强，以实际行动交出了一份人民满意、举世瞩目、可以载入史册的中国答卷。

放出蕴藏于亿万人民的巨大活力。

“党的十八大以来十年，是党和国家事业发展中极不平凡的十年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国全面建成小康社会，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，新发展理念深入人心，经济社会发展和生态文明建设取得了具有里程碑意义的重大成就。十年来最突出的理论成果，就是形成了习近平经济思想和习近平生态文明思想，最突出的实践成果就是经济发展有了大提高、生态环境有了大改善。”2022年5月12日，中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会第三场上表示。

这十年，中国经济实力跃上新台阶。经济总量由2012年的53.9万亿元上升到2021年的114.4万亿元，占世界经济比重从11.3%上升到超过18%，人均国内生产总值从6300美元上升到超过1.2万美元。

这十年，中国人民实现全方位生活改善。脱贫攻坚取得全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，创造了人类减贫史上的奇迹。就业质量显著提升，城镇新增就业年均1300万人以上。教育事业蓬勃发展，劳动年龄人口平均受教育年限达到10.9年，从人力资源大国向人力资源强国迈进。

这十年，中国经济安全得到全面加强。能源供给保障能力持续提升，煤电油气产供储销体系不断完善。产业链供应链安全稳定保障能力不断增强，5G、基础软件、新能源汽车和智能汽车、可再生能源发展等领域的关键核心技术攻关步伐加快。防范化解重大风险攻坚战取得阶段性重大进展。

这十年，中国生态文明建设取得显著成效。“绿水青山就是金山银山”这一重大理念深入人心，生态文明制度体系基本形成。我国作出力争2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”的庄严承诺，构建完成“碳达峰”“碳中和”的“1+N”政策体系。大力推动产业绿色转型和能源结构调整，加快推进大型风电、光伏基地建设，坚决遏制高能耗、高排放、低水平项目盲目发展，单位国内生产总值能耗累计下降约26.2%。持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，污染防治攻坚战阶段性目标胜利完成。山水林田湖草沙一体化保护和系统治理扎实推进。

辉煌里程再出发

数字科技发展将是未来中国发展的强有力动能。

未来十年，发展要靠创新和技术进步。

中国共产党第二十次全国代表大会于2022年10月16日在北京召开。去年11月8日至11日，党的十九届六中全会在北京召开。全会认为，党的二十大是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。全党要团结带领全国各族人

民攻坚克难、开拓奋进，为全面建设社会主义现代化国家、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

在过去十年辉煌成就的基础上，我国未来的发展可期。《北京大学学报（哲学社会科学版）》2021年第5期刊登的北京大学新结构经济学研究院院长林毅夫的文章指出，根据后来者优势和新经济创新的优势，中国在2036~2050年间应该还有年均6%的增长潜力，也同样考虑到中国要实现高质量增长，需要解决技术之外的其他社会经济问题，不能完全根据技术的可能性来发展，但是，实现4%左右的年均增长率完全有可能。以此计算，中国到2049年人均GDP将达到当时美国的一半，应该完全有可能，这将是中华民族伟大复兴的一个重要指标，而且世界将会进入到一个新的稳定的格局。

无限潜能激发着14亿国民的昂扬斗志。全国政协经济委员会副主任、中国发展研究基金会副理事长刘世锦在做客《经济日报》中国经济网《深谈》节目时谈及，都市圈、城市群发展将成为中国未来五到十年发展的最大“结构性潜能”，应该以“1+3+2”的框架释放结构性潜能。其中“1”是指以都市圈、城市群的发展为龙头，为经济社会高质量发展打开空间；“3”是指补齐实体经济循环中基础产业效率不高、中等收入群体规模不大、基础研发能力不强的三大短板；“2”是指以数字经济和绿色发展，全方位地为经济社会发展赋能。

数字科技发展将是未来中国发展的强有力动能。北京大学国家发展研究院院长姚洋在

《凤凰周刊》撰文指出，21世纪的前二十年，中国经济实现了腾飞式的发展。进入21世纪第三个十年，中国经济新的增长周期又将是什么样的呢？未来这十年，我们要靠创新，要靠技术进步。

姚洋指出，在技术进步方面，过往我们大大地低估了自己的实力，未来10~30年，是中国在技术领域的高光时代，我们要在技术上领先世界。我们可以做到的领先有很多方面，比如AI和自动化，中国现在是除了美国和日本之外，AI技术最领先的国家，虽然我们掌握的算法还不够多，但我们的优势是应用场景广大，所以AI目前在中国的应用超过了任何一个国家。另外，在新能源领域、电动汽车领域，中国都在努力进入世界先进行列。上述三个技术只是未来技术的代表之一，中国在很多领域都开始赶超世界水平，过去这些年，中国出现了很多“隐形冠军”企业，有的企业不大，但是销量世界第一，有的企业技术世界第一，这就是过去这十年中国所取得的成就。而在这个过程中形成的创新优势，将会帮助中国开启一个新的十年增长周期。

在经济飞速发展的同时，中国还将继续坚持可持续发展战略。中国向世界承诺，力争2030年前实现“碳达峰”，2060年前实现“碳中和”。“双碳”目标倡导绿色、环保、低碳的生活方式。加快降低碳排放，有利于引导绿色技术创新，提高产业和经济的全球竞争力。未来，中国仍将持续推进产业结构和能源结构调整，大力发展可再生能源，在沙漠、戈壁、荒漠地区加快规划建设大型风光电基地项目，努力兼顾经济发展和绿色转型同步进行。■



这十年中国成就非凡，在推动世界向前发展中起到了中流砥柱的作用。在此大背景下，财富管理行业乘势而上，取得长足的进步。



经济发展这十年，中国“引擎”带动世界

近些年，中国经济对世界经济增长的贡献总体保持在 30% 左右，中国已经成为世界经济的重要引擎。

文 | 慈玉鹏

党的十八大以来，十年间中国交上了一份优质的发展“答卷”。

十年间，中国经济实力步入新台阶，人均国内生产总值翻倍。创新型国家建设取得丰

硕成果，中央财经委员会办公室披露数据显示，2021 年我国创新指数升至世界第 12 位。

同时，京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄

多维破局 经济翻番引领

这十年，我国以新发展理念

引领各个领域实现高质量发展。



十年，中国交出一份优质发展“答卷”

十年来，我国实现第一个百年奋斗目标，全面建成小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题。人均国内生产总值从 6300 美元上升到超过 1.2 万美元。社会经济发展的重点领域取得了跨越式发展。

在金融及资本市场领域，党的十八大以来，我国持续深化金融供给侧结构性改革，稳步扩大金融开放。中国人民银行披露信息显示，2012 年以来，我国广义货币供应量（M2）年均增速为 10.8%，与名义 GDP 年均增速基本匹配，有力地推动了我国国民经济稳健发展。这十年，我国以新发展理念引领金融支持实体经济实现高质量发展。大力发展绿色金融，推动绿色低碳转型，绿色贷款、绿色债券余额位居世界前列。坚持创新驱动，高技术制造业中长期贷款余额较十年前增加了近 7 倍。

此外，我国设立科创板、北交所，稳步推进注册制改革，不断优化沪深港通机制，持续规范熊猫债管理，在扩大直接融资、加快促进创新资本形成、扩大金融开放等方面，相关改革开放举措成效显著。数据显示，2012 年以来，中国上市公司规模快速增长，实体经济“基本盘”地位更加巩固。截至 2021 年底，境内上市公司共 4615 家，总市值达 91.6 万亿元；上市公司家数、市值与 2012 年相比分别增长 85.04% 和 297.68%。上市公司总市值占 GDP 的比重由 2012 年末的 42.77% 提升至 2021 年末的 80.1%。

在科技领域，全社会研发投入从 2012 年的 1.03 万亿元增长到 2021 年的 2.79 万亿元，

流域生态保护和高质量发展等区域重大战略扎实推进，乡村振兴战略稳步推进，新型城镇化水平和质量不断提升。

目前，中国已成为世界经济重要引擎。近些年，中国经济对世界经济增长的贡献总体保持在 30% 左右。党的十八大以来，中国以前所未有的速度和方式拥抱世界，推动开放，积极促使《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施，共建“一带一路”倡议成为沿线国家和地区扩大贸易、促进投资、推动互联互通的重要抓手。同时，中国关注生态，成为全球生态文明建设的参与者、贡献者和引领者。

党的十八大以来，中国以前所未有的速度和方式拥抱世界，推动形成了全方位、全领域的开放新格局，引导经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

研发投入强度从 1.91% 增长到 2.44%；世界知识产权组织发布的全球创新指数排名显示，中国从 2012 年的第 34 位上升到 2021 年的第 12 位。十年来打造了“悟空”“墨子”“慧眼”等一批科学卫星，提升我国空间科学国际竞争力；凝聚态物理、纳米材料等一批重要前沿方向研究进入世界第一方阵；“中国天眼”“人造太阳”等国际领先的重大科技基础设施成为科研利器；“曙光”超级计算机、人工智能芯片等促进了相关新兴产业的发展。

在生态环境领域，十八大以来，生态环境“算大账、算长远账、算整体账、算综合账”。近十年来，排污许可改革持续推进，排污许可制度纳入多部法律。国家发布实施了《排污许可管理条例》，制定了分类管理名录，发布 76 项排污许可技术规范、45 项自行监测指南。

在法治领域，十年来，党对全面依法治国的领导更加坚强有力。习近平总书记亲自担任中央全面依法治国委员会主任，研究解决全面依法治国重大事项、重大问题，实现集中领导、高效决策、统一部署、统筹推进。制定了《法治中国建设规划（2020-2025 年）》《法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》《法治社会建设实施纲要（2020-2025 年）》等纲领指引。

此外，在以习近平同志为核心的党中央坚

强领导和全国各族人民的团结奋斗下，我国在区域经济发展、乡村振兴、保障和改善民生、社会治理、国防军事等诸多领域均取得举世瞩目的成就。

开放加码 助力世界发展

近年来，中国实施了一系列对外开放新举措，

推动中国和世界共同发展。

党的十八大以来，中国以前所未有的速度和方式拥抱世界，推动形成了全方位、全领域的开放新格局，引导经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

今年 8 月，中央广播电视总台 CGTN 智库联合中国人民大学国家治理与舆论生态研究院共同发起了“新时代的中国”的全球民意调查。调查对象既包括美国、英国、法国、德国等发达国家的居民，也包括巴西、阿根廷、墨西哥、泰国等发展中国家的受访者。结果显示，对中国经济成就高度赞赏的受访者比例在非洲高达 91.46%。欧洲紧随其后，占比达到 81.60%。北美洲位列第三，达到 78.09%。数据显示，共有 78.34% 的全球受访者认为“中国经济已经成为世界经济的引擎”，给全球经济注入信心和活力。

近年来，中国实施了一系列对外开放新举措，包括缩减外资准入负面清单、扩大鼓励外商投资范围、推进海南自由贸易港建设等。中国加强知识产权保护等做法有助于优化中国营商环境和吸引外国投资。中国积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施，体现了支持以规则为基础的自由贸易和多边主义的决心。

其中，中国提出的共建“一带一路”倡议已成为沿线国家和地区扩大贸易、促进投资、推动互联互通的重要抓手。自2013年“一带一路”倡议提出以来，中国与沿线国家的双向货物出口都有了大幅度增加。目前，共建“一带一路”合作正从基础设施领域扩展到健康产业、数字经济等更多领域，中国已与149个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，中老铁路建成通车，雅万高铁等一大批项目扎实推进。

据央视《新闻联播》报道，十年间，中国沿海11个国际枢纽港口的航线量增长了60%。海运服务网络联通了100多个国家和地区的主要港口，成为全球海运连接度最高的国家。在亚欧大陆上，中欧班列的开行数量在这十年间有了爆发式增长，已经达到开通当年的近900倍。

新加坡国立大学东亚研究所高级研究员余虹表示：“中国已经形成庞大的中等收入群体以及巨大的消费市场，对高质量、高科技商品和专业服务有很大需求，这为全球企业带来了新的市场机遇。许多跨国企业已经从中国的快速发展和市场开放中获利。中国现在和未来都将是全球跨国企业最重要的生产基地和商品服务销售市场之一。”

生态环境是当今世界的重要议题。曾任联合国副秘书长、联合国环境规划署执行主任的埃里克·索尔海姆说，中国的环境治理经验可帮助其他国家更好地解决环境问题，而“最重要的经验，就是中国高层领导对环境治理的坚定决心和整体规划”。

作为全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者，中国积极推动应对气候变化全球合作，推动达成气候变化《巴黎协定》，全面

履行《联合国气候变化框架公约》；“共同构建地球生命共同体，共同建设清洁美丽的世界”等中国主张在世界上广受赞誉；中国海外建设项目优先考虑环保因素，肯尼亚蒙内铁路为野生动物迁徙设置专用通道，柬埔寨桑河二级水电站为鱼类洄游设置仿生鱼道等等。

联合国环境规划署亚太办事处主任德钦策林曾公开表示，中国是全球环境议程的重要引领者，在应对气候变化、防止污染和保护生物多样性方面发挥着关键作用。

中国这十年对外开放历史性成就

我国货物、服务贸易总额

2012年：4.4万亿美元，全球第2位

2021年：6.9万亿美元，连续2年全球第1位

我国制度型开放加快推进

2013年：我国推出了自贸试验区第一张外商投资准入负面清单，限制措施为190项

2022年：2021年版全国和自贸试验区外资准入负面清单进一步缩减至31条、27条

自贸试验区、自由贸易港开放建设开创了新局面

2013年：在上海设立了第一个自贸试验区

2022年：共设立21个自贸试验区，向全国复制推广了278项制度创新成果

财富管理这十年，专业性品牌力愈加凸显

中国经济过去十年经历了世界瞩目的快速增长，坚实托起居民财富的迅猛腾飞，居民财富的快速积累也催生了我国财富管理市场的发展壮大。

文 | 王柯瑾

2022年5月，泽平宏观和新湖财富联合发布的《中国财富报告2022》显示：“2021年中国居民财富总量达687万亿人民币，2005~2021年年均复合增速高达14.7%，财富增速远超美日。户均资产约134.4万元，中国居民财富规模仅次于美国。”

党的十八大以来，居民财富的快速积累催生了我国财富管理市场的发展壮大。

从财富配置方面看，中国富裕家庭投资渠

道由窄入宽、防御兼顾进攻的特征凸显。财富人群对于权益市场的参与意愿增势显著，例如以股票型基金为代表的金融产品受到青睐。海外资产配置标的从原先传统的不动产逐步向多元化市场转变，由过往的单一产品选择转向整合的综合化资产配置方案。

随着资本市场增值和新兴经济涌现，财富人群的投资意识迅速觉醒，在选择财富管理机构时尤其注重投资顾问的专业水平

和综合素养。因此，专业性和品牌力逐步成为财富人群在选择金融机构服务时的重要考量标准。

需求跃升

高净值人群的需求变化

折射出我国整个财富管理行业的十年蝶变。

中国经济过去十年经历了世界瞩目的快速增长，坚实托起私人财富的迅猛增长。

从2012年到2022年，国内财富管理行业经历了从粗放增长到回归本源、转型升级的历程。伴随着相关政策的相继出台，监管体系日益完善，大资管行业混业竞争格局已然形成。

从高净值人群的特点看，年轻化趋势凸显，年轻群体创富速度加快，40岁以下高净值人群成为中坚力量。

中国经济社会进入新旧动能转换的“新常态”，数字化加速转型，产业空间持续拓展，产业活力进一步激活释放，新经济已成为中国经济新增长点。随着新经济、新行业的快速发展，股权、期权增值带来财富增长的人群显著提升，高级管理层与专业人士在推动企业发展中实现了个人价值与公司价值共同成长，并作为新富群体涌现。

需求的综合化程度加深，高净值人群从个人需求延伸到家庭、企业甚至是社会需求。个人需求涵盖个人资产配置、高端生活方式、税务法律咨询在内的全方位金融及非金融需求；家庭需求包括子女教育、代际传承、家族税务法律咨询、家风建设；企业需求涵盖企业投融资、并购增值、税务法务；社会需求包括社会责任投资方案、慈善公益基金、

慈善服务等慈善需求。

高净值人群的需求变化折射出我国整个财富管理行业的十年蝶变。

根据央行发布的《金融从业规范财富管理》中关于财富管理的定义：贯穿于人的整个生命周期，在财富的创造、保有和传承过程中，通过一系列金融与非金融的规划与服务，构建个人、家庭、家族与企业的系统性安排，实现财富创造、保护、传承、再创造的良性循环。

在植信投资研究院首席经济学家兼院长连平看来，过去十年中国财富管理市场保持了良好发展势头，呈现出八个特点，即：财富管理行业支持实体经济力度加大，财富管理市场形成多元化金融业态，基金业发展加快财富管理普惠化，长久期投资为更多投资者接受，服务个性化程度在创新中提升，品牌营销创新推动管理规模持续增长，投资者教育推动风险偏好提升，净值化转型促进行业风险降低。

谈及发展的推动力，连平在接受中新社记者专访时表示，过去十年中国财富管理行业的快速发展，整体上看，一方面得益于中国宏观经济的持续快速增长，居民收入和财富水平持续提高；另一方面受惠于中国居民财富结构变迁、资本市场基础设施完善、投资偏好逐渐演化等趋势性因素。

“买方时代”

整个行业思想处在转型期，
随着一系列监管政策的落地，
“买方时代”将是大势所趋。

过去的十年间，整个中国财富管理行业经

历了快速发展，中间也遇到一些瓶颈，暴露出一些问题。

凡事预则立。随着资管新规的出台、中国资本市场一系列的深化改革，此前“野蛮生长”的中国财富管理行业迎来一个新的跃升阶段，将更加规范、理性和成熟。

2022年是资管新规全面落地的一年。资管新规及其系列配套细则对打破刚性兑付，禁止资金池模式，拆除多层嵌套，限制非标、限制期限错配和限制杠杆比例等方面作出了明确要求和具体规范，驱动资产管理行业回归本源。

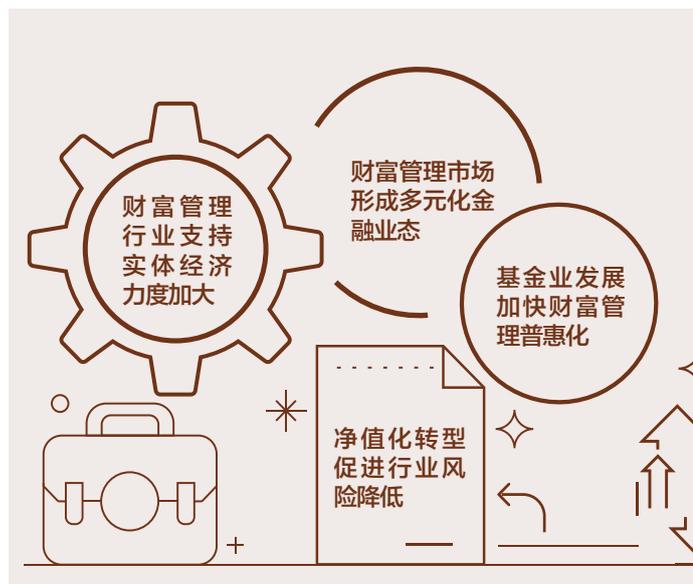
在此背景下，资产管理行业将迎来两方面变化：一是主动管理能力强、风控能力突出、坚持规范运行的资管机构将脱颖而出，且越来越多的投资者（尤其以高净值客户为代表）将开始愿意为专业服务付费，并逐渐建立与资管机构的长期信任；二是资管产业链分工将愈加精细化，资管机构将更加重视精细化管理和专业化运营，并结合自身在客户获取渠道和投研能力建设上的资源禀赋选择差异化定位和发展路径，逐步形成资管机构间的竞争新格局。

毕马威报告认为，越来越多的财富管理机构也已从过去“以产品销售为导向”的思维模式，逐步向覆盖客户全生命周期、基于客户目标的财富规划服务模式转变，提供了包括财富传承、养老规划、医疗规划、投融资一体化等一系列更为丰富的服务和体验。

谈到财富管理，不得不提的是有“皇冠上的明珠”之称的私人银行。过往十年，中国私人银行一路高速发展，无论从客户数量到管理的资产规模，还是从产品谱系到服务理念，均取得了长足的进步。

“以客户为中心”已经成为我国私人银行业恪守的信条。通过私人银行业务，高净值人群可以享受到一站式、全流程，甚至是全生命周期的服务。在发展的过程中，我国商业银行不断探索重构银行与用户的连接方式，传统的“卖方销售”被动服务将逐渐退出历史舞台，“买方投顾”主动服务时代正在到来，不断推动整个行业的良性循环。

除此之外，综合资源优势也是我国财富管理行业发展的重要方向。毕马威研究认为，为了最大程度地满足客户日益多元化的财富需求，越来越多的财富管理机构不再“单打独斗”，而是纷纷寻求构建自己的财富管理生态圈。一些拥有多牌照机构的金融集团纷纷开始加深集团内协同，力求通过打通集团内部客户信息壁垒、建立集团内部客户资源转介等协同机制，最大程度地挖掘客户资源潜力，构筑自身财富管理“护城河”。而另一些机构则选择寻求资源互补，通过客户引流、产品互补、技术支持等手段，与其他持牌机构、金融科技公司等一起，携手构建更开放创新的财富管理生态圈。



科技赋能

在数字化驱动下，

财富管理行业的管理模式和服务模式

都在不断发生着变化，赋予财富管理全新的内涵。

财富管理回归到“受人之托，代人理财”的本源，更加考验财富管理机构的管能能力和服务能力。财富管理机构依托科技不断扩展自身的能力边界，从而加快整个行业的专业化建设和发展。

科技在不断改变和重塑财富管理的形态，这十年，在数字化驱动下，财富管理行业的管理模式和服务模式都在不断发生着变化，赋予财富管理全新的内涵。可以看到，数字化转型推动着整个财富行业向着更加成熟、更加健康、更高质量的道路发展。特别是近两年来在新冠肺炎疫情催化下，高净值人群的投资习惯、交互模式、服务需求都在发生根本性变化，促进中国财富管理行业加速向数字化转型。

如今，以人工智能、区块链、云计算、大数据技术为代表的科技进步和行业应用，正成为财富行业动能转换的新引擎。财富管理

机构通过数字化技术的应用，能够更加精准地洞悉客户需求，更加专业地进行投资管理，更加审慎地进行风险管控。各大财富管理机构也在积极利用新一代信息技术，不断扩大服务的半径和内涵，不断打造差异化竞争优势，力求抢占数字化财富赛道先机。

未来，财富管理行业将运用更多金融科技的手段，帮助财富人群做投资分析判断，了解其风险偏好和家庭资产组成等信息，投资人也可以在技术的加持下自行通过金融工具实时看到其家庭的资产配置情况；财富管理机构可以根据不同客户制定个性化的投顾建议分析，通过线上线下相结合的科技手段，获取客户的精准画像，并配置跨周期、跨币种、跨类别的资产，来匹配高净值人士在财富管理一站式上的服务需求。

未来的财富管理市场将进入精耕细作的时代，不能盲目信仰刚兑。总体来说，未来的财富管理是非常专业化的事情，高净值群体的理财更需要依靠专业机构的建议。可以预见，未来国内的数字财富管理伴随着数字化监管，必将向着越来越规范和成熟的方向发展。

中国这十年财富管理市场呈现八大特点



资料来源：植信投资研究院



越来越多的闽商回归建设家乡

福建：闽商十年 顺势有为

善观时变、顺势有为、敢拼会赢的福建企业家不仅带动了故乡的发展，也引领了财富管理的新风向。

文 | 张漫游

自古闽商多善贾。唱着《爱拼才会赢》的励志曲，善贾的闽商曾迎着改革开放的春风走向海内外，传承闽商精神、成就闽商事业。

党的十八大召开后，国内营商环境持续优化，市场主体活力迸发，福建地区越来越多

的企业家响应“闽商回归”的号召，一边在外开疆拓土，一边回归桑梓、报效家乡。

善观时变、顺势有为、敢拼会赢的福建企业家不仅带动了故乡的发展，也引领了财富管理的新风向。

闽商回归

2002年福建开始开展“回归工程”，吸引在各地创业的本地籍企业家回祖籍地投资、促进当地经济发展。

福建是一个依山傍海的省份，在陆路山脉阻隔的同时，面向大海的通道却是畅通的，因此沿海地带的福建人自古就开始面朝大海去讨生活，有“走出去”、面向海洋、外向投资的传统。

闽商是海上丝绸之路的重要参与者，改革开放以来闽商又以特有的开拓创新精神，坚守实业，为经济建设贡献力量。当我们探寻闽商足迹的时候，不难发现，“有华人的地方就有闽商”。

福建省商务厅党组书记、厅长，省口岸办主任黄河明在相关新闻发布会上介绍称，十年来，福建省积极开展国际经贸合作，以“一带一路”沿线国家和地区为重点，支持有条件的企业布局海外，十年间，全省实际对外投资244亿美元、年均增长15.6%。

不过，越来越多成熟的传统实业企业家将目光从海外逐步转向国内，开始寻找国内的投资机遇。

闽商回归可以追溯到2002年。彼时，福建开始开展“回归工程”，吸引在中国各地创业的本地籍企业家回祖籍地投资、促进当地经济发展。

党的十八大以来，习近平总书记对发展民营经济作出系列重要论述，强调必须坚持“两个毫不动摇”，从多个层面提出鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力的改革举措。党中央、国务院先后出台了“放管服”、金融、创新创业等

一系列改革举措，加强了权益保护立法，从多维度推动我国营商环境持续优化，更为闽商回归提供了坚实的市场基础。

据公开报道显示，上海佳伊食品有限公司将投资5000万元在将乐县发展食品生产加工；深圳市环国运物流股份有限公司拟在宁化县投资2亿元建设物联网智能分拨中心；成都市长峰钢铁集团公司计划投资10亿元在长汀县兴建高性能稀土合金材料及制品项目；北京鑫桥投资集团计划投资150亿元发展现代物流服务……这些都是闽商回归的缩影。

2019年全国“两会”上，习近平总书记在参加福建代表团审议时寄语民营企业家：“做企业、做事业不是仅仅赚几个钱的问题。实实在在、心无旁骛做实业，这是本分。”

多年来，闽商回归成就经济奔腾之势。而闽商回归离不开资金的回归，资金回归少不了金融机构的支持。

在建行福建省分行私人银行部财富顾问谢池看来，十年前，在福建地区的财富管理机构针对高净值人群将资产投资到海外的需求，做了很多投资移民类的服务。“彼时我们会与海外的分支机构密切联动，帮助客户完成金融投资的需求。但十年后的今天，高净值人群对于这项服务的需求已经越来越少了，他们更关注国内创新领域的投资。”

将“创新”刻在骨子里

“不驰于空想，不骛于虚声”

可以用来形容福建的经济文化特色。

回归的闽商将资金投向了哪里？创新型产

业是其中一个主要方向。

谢池回顾道：“这些回归桑梓的传统行业的高净值人群多是50岁左右的企业家，但在与他们交流的过程中，可以感受到他们与时俱进的精神面貌，他们十分认同国内创新产业的发展，尤为关注物联网、服务器、大数据应用以及新材料等创新领域的发展。”

创新的基因是刻在闽商骨子里的。翻开我国发展的历史画卷，闽商书写了不少“第一个吃螃蟹”的纪录，尤其是改革开放以来，承包乡镇亏损小厂的曹德旺、率先制造卫生巾的许连捷、拉板车赚钱办鞋厂的许景南……善观时变，一代又一代闽商传承着改革创新精神，在经济发展大势中找准了发力点，爱拼会赢。

“不驰于空想，不骛于虚声”可以用来形容福建的经济文化特色。十年来，福建一直敢于先行先试、勇立潮头。

以福州新区为例，2013年9月，福州市委、市政府提出以沿海沿江发展轴建设福州新区的设想。2015年8月30日，福州新区获得国务院批准。2018年，福州积极融入国家数字经济创新发展试验区建设，吹响建设数字经济应用第一城的号角。福州市公布的数据显示，2018年至2021年末，福州市数字经济规模

从2800亿元跃升至5400亿元，连跨3个千亿元大关，数字经济占GDP比重超48%，成为推动高质量发展的新引擎。

再比如于2015年4月21日正式挂牌运行的福建自贸试验区集聚了众多特色产业，福建省商务厅披露的数据显示，截至目前，福建自贸试验区特色产业发展，累计新增企业12.1万户，注册资本2.6万亿元，分别是挂牌前的7.85倍、11.5倍。培育了燕窝加工、酒类进口、飞机融资租赁、基金小镇等16个全国领先的重点平台，离岸贸易、文化保税等新业态加快发展。

2021年3月，习近平总书记到福建考察时强调：“‘十四五’时期我们国家再往前走，必须靠创新，随大流老跟着人家是不行的。现在就看谁能抢抓机遇，谁有这样的担当和使命感，谁有这样的能力做好。抓创新不问‘出身’，只要能为国家作出贡献，国家都会全力支持。”

在习近平总书记的殷殷嘱托下，为支持创新发展，《福建省“十四五”战略性新兴产业发展专项规划》中再次提出，到2025年，福建省将力争实现战略性新兴产业增加值达到1万亿元，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达到17%，工业战略性新兴产业产值占规模以上工业产值比重达到23%。

在此之前，福建省政府数据显示，“十三五”期间，全省战略性新兴产业增加值超6000亿元，提前一年完成“十三五”时期“倍增”目标，工业战略性新兴产业增加值占规模以上工业增加值比重提高了7.6个百分点。

这些创新发展的计划，离不开闽商回归投资的动力。



谢池

建行福建省分行私人银行部财富顾问

“

这些回归桑梓的传统行业的高净值人群，他们十分认同国内创新产业的发展，尤为关注物联网、服务器、大数据应用以及新材料等创新领域的发展。

”

抓住股权投资机遇

福建地区高净值人群的

资产配置理念成熟、

专业能力强大，且更看重项目本身。

随着闽商回归，福建地区的财富管理机构感受到了高净值人群投资方向的变化。

谢池说道，十年前，国内高净值人群对于财富管理的需求可能主要体现为购买理财产品，以及需要一些简单的非金融服务；但十年后，经过了海内外资本市场的洗礼，这些高净值人群倾向于追求更专业化、精细化的投资。“例如福建地区的高净值人群对于股权投资的创新产业项目是十分看好的。”

这也与全球及我国高净值人群整体投资习惯的变化相一致。全球财富管理公司瑞银集团发布的《2022年全球家族办公室报告》显示，私募股权在家族办公室投资组合中的配置比例从2019年的16%稳步上升至2021年的21%，是为数不多占比上升的资产类别。在我国，随着国家和各地政府不断鼓励和支持，近10年来股权投资快速地开始成长，在国家鼓励创新创业经济释放的红利中尽显价值，也为众多的高净值投资者带来了丰厚的投资回报。

福建地区高净值人群的资产配置理念成熟、专业能力强大，且更看重项目本身。

谢池坦言：“在与高净值人群沟通的过程中，我们了解到，他们中的部分家族已经成立了专门的投资公司，且同时与几家头部机构合作成立了单一的私募股权基金，以此来发掘、分析不同领域的投资机会，具有很丰富的投资经验。然而，我们注意到，这些客户的投资版图中多缺乏代表先进生产力以及

能源自主类的板块，比如高端制造、军工、智能汽车、碳中和等细分赛道。”

如何建立更完善的投资图谱，是福建地区高净值人群在财富管理方面关注的重点之一。财富管理机构需要具备更多的牌照资源优势，以及高效的联动能力。面对高净值人群的上述需求，建行福建省分行的一个有益的实践是，联合集团旗下建信信托等机构为高净值投资者定制私募股权家族基金，完善高净值人群在多产业内的大类资产配置服务。

高收益的股权投资强烈依赖于投资管理人的水平。据海外统计，美国3%的股权投资者获得了97%的收益，数据说明了股权投资对于管理人选择的重要性。这方面需要科学的分析、筛选和评估，需要专业的判断。

闽商在挑选私募股权管理机构时，主要包括推介项目的质量、投研质量、调研质量等多方面的比拼。

“如今，我们根据高净值人群的需求变化对业务进行了升级调整。比如在股权投资领域，集团的机构会细分不同的投研领域，消费、科技、高端制造以及另类资产等。不同投研领域配置不同研究团队深度挖掘行业投资机会。一方面分行会通过家族基金帮助高净值客群完成股权投资，另一方面还能充分利用不同团队的投研力量为高净值客群提供智囊服务，即帮助他们判断项目的情况，甚至帮助他们进行项目尽调。”谢池如是说。

随着大财富管理时代到来，高净值投资人群的财富管理需求“升维”，这意味着，即便是拥有投资经验的人群也需要专业人士的服务。集团型的金融机构具有牌照全、专业细分好、风险管理能力强等多面优势，往往能更全面地满足高净值客群的需求。■



在振兴东北战略带动下，辽宁财富管理意识升级

辽宁：在东北振兴中觉醒的大财富管理意识

辽宁民营经济综合实力稳步提升，民营经济高质量发展持续推进，经济结构转型及实体经济发展带来更多的创富机会。

文 | 郝亚娟

新中国第一架喷气式歼击机的腾飞、第一艘万吨巨轮的起航……在新中国工业史上，辽宁诞生了数不清的“第一”。

党的十八大以来，辽宁一方面坚持重工业和实体经济制造业的支柱地位；另一方面，在原有科教文卫系统的基础上积极进行数字赋能，加快产业调整。

辽宁省统计局数据显示，2021年，辽宁全年地区生产总值达27584.1亿元，按可比

价格计算，比上年增长5.8%。不过也要看到的是，受内外部多重因素影响，东北地区投融资增长相对乏力，也在一定程度上影响高净值人群的投资计划。

“投资不确定性增强，高净值人群的创富需求和财富保障需求攀升；年轻群体的创富需求以及成熟群体的保障需求、传承需求形成二元甚至多元驱动，高净值人群的财富需求更加多元。”建行辽宁省分行私人银行财

富顾问王宇宸指出。

在“金融助善”的大趋势下，辽宁当地高净值人群回报社会的意愿升温。乡村振兴为高净值人群践行社会责任提供了广阔空间，也将成为高净值人群慈善新潮。

产业多元化发展

在振兴东北的国家战略牵引下，

东北地区的营商环境正发生着天翻地覆的变化。

党的十八大以来这十年，辽宁综合实力稳步提升，改革开放深入推进，人民生活水平不断提高，尤其这些年“振兴东北老工业基地”“重拾共和国长子地位”的深化改革步调，推动了辽宁经济的快速发展。

2015年党中央、国务院提出供给侧结构性改革，辽宁积极响应号召，做出一系列振兴东北老工业基地、促进结构优化转型的重大战略决策。

当前，中国经济由高速增长转向高质量发展的新阶段，辽宁产业转型也在有序推进，此前作为经济支柱的第二产业，生产总值呈下降趋势，第三产业产能明显提高。辽宁省统计局数据显示，辽宁2021年GDP构成中，第一产业增加值为2461.8亿元，增长5.3%；第二产业增加值为10875.2亿元，增长4.2%；第三产业增加值为14247.1亿元，增长7%。

曾经，一句“投资不过山海关”，侧面反映出东北地区营商环境有待优化升级。在振兴东北的国家战略牵引下，东北地区的营商环境正发生着天翻地覆的变化。中共辽宁省委宣传部在新闻发布会上披露的数据显示，截至2022年6月底，辽宁省市场主体总量达

到458.4万户，是2012年的2.1倍，其中私营企业106.4万户，是2012年的2.8倍。

辽宁民营经济综合实力稳步提升，民营经济高质量发展持续推进。官方数据显示，截至2021年底，辽宁全省有民营企业432万户，占市场主体总量的96%；民营经济实现税收2608亿元，占全省税收的53%；固定资产投资规模占全省的60%以上；国家级专精特新“小巨人”企业211户，列全国第10位；民营高新技术企业7702户，占全省高新技术企业的95%。

一方面，经济结构转型及实体经济发展带来的财富效应显现。2022年4月，胡润研究院发布的《胡润财富报告》显示，在拥有千万元人民币总财富的“高净值家庭”数量排名的省份中，辽宁位列前十。2021年5月，招商银行联合贝恩公司发布的《2021中国私人财富报告》（以下简称“《报告》”）指出，截至2020年末，全国有24个省市的高净值人数已经超过2万人，其中四川、湖北、福建首次高净值人数突破10万人，迈入东南沿海六省市所在的第一梯队；另有8省的高净值人群数量超过5万人，辽宁是其中之一。

另一方面，高净值人群产业分布多元化。《报告》指出，“创富一代”企业家占比缩减，



王宇宸

建行辽宁省分行私人银行中心财富顾问

“

年轻群体的创富需求以及成熟群体的保障需求、传承需求形成二元甚至多元驱动，高净值人群的财富需求更加多元。

”

乡村振兴为高净值人群践行社会责任提供了广阔空间，也将成为高净值人群慈善新潮。

董监高、职业经理人（非董监高）、专业人士群体规模首次超越创富一代企业家群体，占比升至43%；新经济群体涌现，从总人数占比16%上升至20%。40岁以下的高净值人群成中坚力量，其比例从2019年的29%上升至2021年的42%，这背后是互联网、新能源等新兴行业占比提升，新经济人群大部分通过股权实现财富快速增长的现实。

王宇宸也提到，高净值人群涉猎的领域不断拓展，除了传统行业、房产投资等方面，在金融投资与高科技创投这类新型行业也有较大比例。

产业多元化发展也催生了高净值人群多元化的财富管理需求。针对上述需求，财富管理机构需要配置多元的产品和多样的服务方案。建行辽宁省分行私人银行团队针对高净值人群财富管理需求中的资产配置、投资组合管理、税务筹划、遗产规划、保险安排、子女教育及慈善事业等多个方面进行了系统的规划，定制了适合高净值人群的一揽子解决方案。

产业转型下的资本“回乡”

随着财富管理市场的扩容，
一批新兴的高净值或较为富裕的人群
将在农村地区涌现。

在辽宁省探索产业转型的过程中，传统产

业占工业比重仍然很高，新产业创造的新产值还难以弥补传统产业衰退对经济造成的冲击，这同样也是很多高净值人群正在经历的烦恼。

“盘锦是依靠石油和天然气作为经济支柱兴起的城市，石油能源也是盘锦很多高净值客户投资的首选，随着生态环境保护需求的提升，以及国际环境带来的全球能源资源挑战，越来越多的高净值人群对石化产业的投资持谨慎观望态度，他们也在探索新领域的投资机会。此外，近年来市场频频波动，投资风险不断上升，这使得高净值人群的投资越发谨慎，对于投资回报的预期也相应降低。”建行盘锦市私人银行中心主管辛雯指出。

基于生态保护和乡村振兴，在国家一系列政策支持下，返乡创业成为越来越多高净值人群的选择。辛雯表示：“盘锦处于辽河三角洲地带，利于水稻生长，有一定的农业基础，多年来通过不断努力已经实现了盘锦特色的稻蟹共生生态系统，一部分高净值人群将目光转移到具有盘锦特色的农业领域和旅游业领域上来。”

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出要全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。在全面推进乡村振兴战略的过程中，辽宁不断夯实农业强省基础。耕地面积广阔、地理区位优势独特、拥有绵长的海岸线与森林资源，这为辽宁省的农业发展提供了优渥条件。2021年，辽宁粮食产量创下历史新高，单产居全国粮食主产省之首。

高净值人群的“回归”为乡村经济引入了资本和新模式，农民收入大幅提高，城乡发展不平衡的问题正得到解决。官方数据显示，

2021年，辽宁全年城镇居民人均可支配收入为43051元，比上年增长6.6%；农村居民人均可支配收入为19217元，增长10.1%。在乡村振兴战略深入实施过程中，这十年来，辽宁农村常住居民人均收入增长2.4倍，城乡居民收入差距由2.56:1下降到2.24:1。

辽宁乡村振兴局建档立卡系统监测统计数据显示，2021年，辽宁脱贫人口人均纯收入为11070元，比2020年增加1422元，收入增速超过全省农村居民平均水平4.6个百分点。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大，基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小。

随着财富管理市场的扩容，一批新兴的高净值或较为富裕的人群将在农村地区涌现。农业农村领域高净值人群的企业经营和财富管理需求有特定的特点，需要财富管理机构具备丰富的资源和服务经验。

以高净值人群中的种粮大户为例，他们除了面临不可预测的自然风险，还会面临价格风险，继而直接影响收入。农产品期货促进了产销区市场对接，以对冲机制和保证金机制帮助农贸企业锁定了成本和利润，规避相关风险。因此，灵活运用金融工具极为重要。

针对农业领域的特点，如何解决前端资金问题和上下游资金链有序循环的问题，切实解决从事农业领域的高净值人群投融资需求，是行业重点也是难点所在。建行辽宁省分行私人银行通过助农贷款和普惠贷款，以及积极传播金融和财富管理逻辑相关的知识等方

式，为当地县域高净值人群提供了有针对性的专业的财富管理服务。

乡村振兴既满足了高净值人群回报社会的初衷，也满足了其对田园生活的憧憬。越来越多的高净值家庭希望通过在具备某种自然疗养因子、环境优美、气候宜人的疗养地购置房屋、租房或参加健康服务机构组织等方式来旅居康养，实现惬意生活。

2022年2月，胡润研究院发布《2022胡润至尚优品——中国高净值人群品牌倾向报告》指出，高净值家庭加强了对个人身体和心理健康的关注。具体来看，新冠肺炎疫情之下，高净值人群的生活方式发生很多变化。家庭生活方面幸福度最高，促使总体幸福指数创历史新高，达到8.4分，健康、传承和继续深造方面还有待提升。在未来三年的消费计划里，健康保健成为中国高净值人群最核心的需求，占比高达55%。

辛雯表示，以盘锦市为例，随着旅游、人才、科技等元素植入农业，盘锦当地稻米、河蟹、碱地柿子、草莓、葡萄等优势农业项目已经形成“种-加-贸-旅”一体化循环经济产业链；与此同时，特色度假民宿、共享农庄等新型业态发展迅速，满足高净值人群对于绿色乡村生活的向往。¹⁶



辛雯

建行盘锦市分行私人银行中心主管

“

随着生态环境保护需求的提升，以及国际环境带来的全球能源资源挑战，越来越多的高净值人群在探索新领域的投资机会。

”



内蒙古：财富管理融入新格局

越来越多高净值财富家庭的崛起，保守与开放交互融合的财富管理需求，都在呼吁更加专业的财富管理服务。

文 | 秦玉芳

从鄂尔多斯的羊绒到呼和浩特的奶源基地、从稀土矿产到煤炭天然气……党的十八大以来，内蒙古凭借丰富的自然资源以及得天独厚的区位优势，紧跟西部大开发和“一带一路”倡议的东风实现了跨越腾飞。内蒙古自治区统计局数据显示，截至2021年底，全区生产总值突破2万亿元大关，居民财富迅速积累。

越来越多高净值财富家庭的崛起，保守与开放交互融合的财富管理需求，都在呼吁更加专业的财富管理服务。

进入“十四五”规划实施新阶段，绿色低碳产业转型的驱动为内蒙古高净值财富人群结构优化和财富管理市场开辟了新的疆域。

“羊煤土气”等领域高净值客群聚集

内蒙古高净值人群财富管理需求往往与企业、

农场的运营周期息息相关，

更需要保障周期性的流动资金需求。

一个拥有300多只基础母羊的家庭牧场，



内蒙财富管理发展与与时俱进

就能实现近百万元的年收入——在水草丰美、地广人稀的内蒙，流传着各具特色的创富故事。

在过去数十年间，内蒙古奶业、矿业、新能源等产业蓬勃兴起，其中不乏 500 强企业身影。根据《财富》中国发布的 500 强排行榜，2022 年中国上市公司总营业收入达 62 万亿元人民币，伊利实业、蒙牛乳业等 7 家内蒙古企业位列榜单。

特色产业带动下，越来越多高净值财富人群不断涌现。胡润研究院披露的“2018 年中国千万资产高净值家庭前五十城市榜单”显示，内蒙古拥有 600 万元人民币资产的富裕家庭数量达 32500 户、千万元人民币资产家庭数量达 13300 户、亿元人民币资产的净值家庭数量达 860 户、3000 万美元国际超高净值家庭数量达 400 户。

独特的资源禀赋和区位优势，造就了内蒙

古高净值财富人群财富管理需求的特有“气质”。以建行为例，建行呼和浩特市分行私人银行原中心主管赖娅楠认为，早期的高净值财富客群，多是以煤炭、稀土、金矿等资源型产业起家，这类客群在财富管理需求上普遍相对更加保守；而随着西部大开发以来新能源等新型产业的发展，财富管理理念在相对开放的高净值客群中占比越来越大。

保守与开放的交互融合，使得内蒙古财富管理机构在服务当地高净值财富人群上呈现更加个性化的特征。在稳健基础上满足个性化的需求，是内蒙古高净值人群在管理财富时较为看中的方面。

以内蒙古最具特色的奶产业为例。有千年畜牧业传承的内蒙古是大自然赐予的天然黄金奶源带，在丰富的饲草基地、种源基地、奶源基地、龙头奶企等产业支撑下，奶产业链培育出大批高净值财富人群。

对于这些高净值人群而言，其财富管理需求往往与企业、农场的运营周期息息相关，更需要保障周期性的流动资金需求。

一位被新冠肺炎疫情打乱了供销周期的奶牛农场主，就陷入流动资金大量短缺的窘境。

“去年由于新冠肺炎疫情影响企业回款难，销量也受到影响，我们不得不将一部分长期大额



赖娅楠

建行呼和浩特市分行私人银行原中心主管

“

转型中的高净值人群，除了有在转型业务投入期的资金支持需求外，在财富管理业务上对信息咨询的需求也很迫切。

”

进入“十四五”规划实施新阶段，绿色低碳产业转型的驱动为内蒙古自治区高净值财富人群结构优化和财富管理市场开辟了新的疆域。

存单提前支取应急。”这位奶牛农场主说道。

“其实这种不可控的情况很多，因此我们会根据企业的经营特点，将其资金合理分配，保证配置足够的流动性强的金融产品，以备企业不时之需。”赖娅楠表示。

也正是基于此，内蒙古高净值财富人群在选择财富管理机构的服时，特别注重资产配置灵活性和个性化。

赖娅楠也指出，建行内蒙古分行针对奶业全产业链、全周期进行了产品体系的丰富完善，并构建了定制化金融服务的业务模式，客户经理会深入客户企业运营过程，挖掘客户潜在需求，并根据客户风险偏好、流动性需求等特点，精准定制个性化资产配置方案，为企业运营保驾护航。

产业转型驱动新兴需求崛起

这两年内蒙很多过去做铁粉厂、煤场等资源类或者传统消费品、建筑工程等企业，纷纷向农业、互联网行业、餐饮行业等领域转型。

内蒙古是国家重要的能源和战略资源基地，煤炭等传统矿产产业一直是当地支柱产业。在“双碳”目标背景下，很多以煤炭、

钢铁等行业为主业的高净值人群需要加快调整其所在企业的发展战略，进行产业转型。

内蒙古自治区能源局信息显示，“十三五”时期内蒙古煤炭行业供给侧结构性改革持续推进，累计退出产能0.69亿吨，超额完成国家下达的任务，新增优质产能1.6亿吨/年。

赖娅楠指出，这两年内蒙很多过去做铁粉厂、煤场等资源类或者传统消费品、建筑工程等业务的客户，纷纷向农业、互联网行业、餐饮行业等领域转型。

转型中的高净值人群，在财富管理业务需求上对信息咨询的需求更为迫切。在赖娅楠看来，这类客户除了有在转型业务投入期的资金支持需求外，更多的是需要新进入领域的信息指导。

一位从煤炭转做玉米收购的企业主认为，转行是一个十分痛苦的过程，不仅在于各种资源储备，还在于信息的不对称，尤其在刚开始转型的阶段获取准确、有效的信息更为重要。

“我们在对这位客户收购玉米过程中的业务分析发现，该客户从玉米购入到出售的周期中，并没有采取相关措施对玉米价格下跌的风险进行防范。于是，我们通过与集团内部的建信期货进行联通互动，为客户推荐了以期货产品为主导的风险对冲配置策略建议，以帮助客户更好地应对相关风险。”赖娅楠表示。

随着国家“双碳”目标的持续推进，传统产业的绿色低碳转型之势不可挡。作为能源大省，内蒙古也将会有更大规模的落后产业链被淘汰或转型，上下游客群向新型行业转移。赖娅楠认为，在做好资产配置服务的过程中，搭建更加专业、多元化的信息服务平台，是为转型中的高净值客群做好财富管理服务的必然之举。



湖北财富管理发展空间巨大

湖北：掘金中部崛起新机遇

一批战略性的新兴产业集群应运而生，给湖北当地高净值人群财富管理带来了一系列巨变。

文 | 杨井鑫

作为中部第一强省，湖北是我国中部崛起战略落地的关键一环。

湖北省统计局数据显示，在过去十年间，湖北省 GDP 实现了从 2 万亿元到 5 万亿元的跨越，尤其是在“十四五”期间，湖北加快了制造强省建设，着力构建“51020”现代产业体系，一批战略性的新兴产业集群应运而生，而这些也给湖北当地高净值人群财富管理带来了一系列巨变。

企业主面临的挑战：经济结构转型

中小企业在矿业、建筑业和酒业的发展愈加艰难，

而这些企业的企业主也随着经济结构的

调整重新进入新的领域。

湖北位于我国中部、长江中游，地理位置得天独厚，是鱼米之乡。

2006 年，国家正式实施中部崛起战略，湖北的发展逐渐进入了快车道，尤其是近十

年，湖北的定位进一步明确，产业发展有了很大调整，经济结构也有了很大变化。

湖北地区高净值人群的诞生得益于先天的资源优势。由于当地拥有丰富的矿资源，一批中小企业往来于三峡地区和贵州矿区，造就了当地最早一批高净值人群。从所属行业看，当地高净值人群基本来自建筑业、酒业、矿业这三个领域。

然而，由于钢铁煤炭行业的产能过剩，国家在“十二五”期间对煤炭行业和矿业进行整顿，湖北在两年内先后关闭的煤矿超过150处，甚至宜昌市等市县整体退出了煤矿开采。

时至今日，中小企业在矿业、建筑业和酒业（非头部）的发展更加艰难，而这些企业的企业主也随着经济结构的调整重新进入新的领域。

“很多以前的矿企老板现在都在转型投资旅游行业。”建行三峡分行私人银行中心主管代雁称，“传统矿业、建筑业的生意现在已经很难做了，三峡地区旅游资源丰富，同时政府鼓励加大旅游行业发展，这些企业纷纷响应。”

2022年1月9日，湖北省政府发布了《湖北省旅游业发展“十四五”规划》，规划中

明确提到，未来将湖北建设成为世界知名旅游目的地，提升武汉、宜昌、襄阳、十堰等城市的旅游功能，力争2家进入国家级旅游休闲城市行列。支持荆州、恩施、咸宁、随州、黄冈等一批旅游资源富集、旅游产业基础较好的城市配套旅游要素，完善旅游功能，提升旅游形象，创建具有区域影响力的旅游休闲城市。

旅游资源的丰富也带动了康养等相关产业的发展。康养企业在投资养老院、医院等配套设施建设时，资金的融、管、投都需要进行合理的配置，既保障收益也保障流动性。代雁表示，建行三峡分行私人银行能够根据客户的需求，提供定制的金融服务方案。

企业主拥有的机遇：战略产业兴起

高净值人群不仅需要财富管理机构的长期陪伴，更需要专业的财富管理服务。

湖北在制造强省和科技创新方面的布局更大，这也将为湖北未来经济增长提供原动力。

据了解，“十四五”期间，湖北将着力构建“51020”现代产业体系，推动湖北制造向质量效率型、高端引领型转变。所谓“51020”，即5个万亿级支柱产业，包括新一代信息技术（光芯屏端网）、汽车制造、现代化工及能源、大健康、现代农产品加工；10个五千亿级优势产业，包括高端装备、先进材料、节能环保、现代纺织、绿色建材、低碳冶金、现代金融、现代物流、研发设计和科技服务、商务服务；20个千亿级特色产业集群，包括新能源与智能网联汽车、新能源、北斗及应用、航空航天、高技术船舶与海洋工程装备、高端数控装备、



代雁

建行三峡分行私人银行中心主管

“

科创型企业的成长一般历时较长，在从小企业到大企业的发展过程中，是非常需要有银行金融机构的陪伴，并提供匹配的金融服务的。

”

轨道交通装备、智能制造装备、智能家电、安全应急 10 个先进制造业集群，光通信及激光、集成电路、新型显示、智能终端、信息网络、软件及信息服务、人工智能、电子信息材料、生物医药及医疗器械、数字创意 10 个战略性新兴产业集群。

同时，湖北正在加快打造“光芯屏端网”世界级产业集群，围绕以“光芯屏端网”为重点的新一代信息技术产业，推动新兴产业与传统领域融合应用，拓展应用场景，开展应用示范，打造光通信、集成电路、新型显示、智能终端、新一代网络与通信等千亿级核心产业集群，推动物联网、虚拟现实、工业互联网等产业蓬勃发展。力争到 2025 年，全省新一代信息技术产业营业收入达到 1.3 万亿元，年均增长 14% 左右。截至 2021 年底，作为主力军的武汉光谷“光芯屏端网”产业规模已达到 6000 亿元，核心产业链规上企业 500 多家。

此外，湖北是全国科教文化大省，综合科技创新水平处于全国第一方阵，武汉也被列为了全国第五个科创中心，这是继国家推动建设北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心和成渝区域科创中心之后的第五个国家科技创新中心。

在此背景下，湖北涉及创新型企业 and 科技型上市公司的高净值人群数量越来越多。

代雁表示，科创型企业的成长一般历时较长。在从小企业到大企业的发展过程中，是非常需要有银行金融机构的陪伴，并提供匹配的金融服务的。随着企业财富的迅速积累，企业主的金融需求也在不断变化，会涉及到个人、企业和家庭等多个方面。

事实上，对于新生高净值人群而言，企业

高净值人群的风险意识逐渐提升，他们在选择产品的时候不再是只追求高收益，而是会更加关注产品的风险等级。

发展和照顾好“后院”即家庭的需求是交织在一起的。企业主能够打理好企业是企业发展的前提，而照顾好家庭则是企业发展的后盾。尤其是对起步阶段的企业来说，满足两者的需求同样重要。

“高净值人群的风险意识逐渐提升，他们在选择产品时不再是只追求高收益，而是会更加关注产品的风险等级。”代雁认为，对风口浪尖的企业而言，不缺乏盈利性，对它们更重要的是长期的稳定性。这也意味着真正从他们的利益出发，能够长期全盘谋划的财富管理机构才是首选。

面对上述高净值人群需求的变化，代雁表示：“与客户建立长期信任关系是财富管理业务的基础，银行的专业服务和稳定的团队是财富管理业务的底色。建行在这方面总结了一些经验，即通过长期陪伴对客户进行全方位全生命周期的服务，更好地帮助高净值人群平衡企业发展和家庭财富管理。

中部崛起战略实施已经十余年，中部地区的振兴也已经进入了关键期。在此过程中，财富管理行业的发展可以借鉴东部发达地区的经验，将财富管理稳定性、长期性等理念融入到实际业务中，形成后发优势。中部财富管理机构也可以先行一步，在业务布局、人才培养等方面提前布局，为高净值人群提供更好的服务，助力企业和地方经济高质量发展。■



大咖
ART3

经济、科技、民生、环保作为我国发展的重点领域备受关注，从知名大咖观点中，我们可以洞察到我国十年砥砺奋进的光辉历程。

中国经济长期向好基本面没有改变

我国通过加快推进供给侧改革，经济结构历经调整，发展的全面性、协调性和可持续性明显增强。

文 | 张伟

清华大学国家金融学院
副院长 张伟

党的十八大以来，我国在转向高质量发展的进程中，经济发展既保持了量的合理增长，也有了质的稳步提升，并在一些重要领域实现了历史性跨越。

在全球面临百年变局和世纪疫情的冲击之下，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，我国经济长期向好基本面没有发生变化，中国经济增长仍有很大潜力。

未来十年，中国将以科技创新为经济发展的引擎，为我国产业优化升级、经济发展、社会进步、民生改善以及国家安全等方方面面注入强大推动力。

基本面不变

在遵循创新、协调、绿色、开放、
共享新发展理念的前提下，
我国经济长期向好基本面没有发生变化，
中国经济增长仍有很大潜力。

从全球视角看，我国是世界经济增长的动力之源、稳定之锚，为世界经济艰难复苏作出了重大贡献。国家统计局数据显示，2021年，我国GDP总量冲破百万亿元大关，达114万亿元，人均国内生产总值突破1万美元，达到1.25万美元，接近高收入国家门槛，我国GDP占全球经济比重达到18%以上，对世界经济增长贡献总体保持在30%以上。

目前全球经济正处在深度调整期，与其他国家和地区相比，我国经济发展长期向好基本面保持不变。一方面，全球化正面临严峻的挑战。世界多极化、经济全球化在曲折中前行，当前俄乌冲突，单边主义、保护主义愈演愈烈，多边主义和多边贸易体制受

到严重冲击。另一方面，全球新冠肺炎疫情持续反复、新冠肺炎病毒变异增多，给全球政治、经济局势发展带来新的不确定性。受此影响，全球供应链紊乱、大宗商品涨价、通货膨胀压力增加、能源供应紧张等风险因素将持续影响全球经济。

在全球面临百年变局和世纪疫情的负面冲击之下，我国经济也正经历需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，但在遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念前提下，我国经济长期向好基本面没有发生变化，中国经济增长仍有很大潜力，韧性足、空间大。

十年前，中国是世界工厂，经济增长比较依赖于代加工。经过十年发展，中国经济结构上出现一系列变化，以前出口、投资和消费“三驾马车”也发生了新的变化。

党的十八大以来，面对百年未有之大变局，尽管面临着人口老龄化、贸易摩擦、新冠肺炎疫情等明显增多的国内外风险和挑战，我国通过加快推进供给侧改革，经济结构历经调整，发展的全面性、协调性和可持续性明显增强。

一方面，我国经济结构经历了明显调整，消费对经济增长贡献度上升，改变了我国过去由外需、投资推动经济增长模式。首先，消费对经济增长的年均贡献率在60%以上，消费基础性作用在增强，成为驱动经济发展的主要动力。具体来看，网约车、共享单车、智能汽车等新型消费业态不断出现。其次，投资、出口结构不断升级，投资结构持续优化，以第五代通信网络（5G）为代表的互联网基础设施建设成为重要投资领域，生态保护和环境治理领域投资持续增加。出口结构方面，受益于双循环发展新格局、“一带一路”建设和国际产能合作，我国双向投资结构逐渐形成。

另一方面，当今世界正在经历新一轮技术革命，数字驱动下的出口、投资、消费“三驾马车”有了新内涵。投资方面，5G 等信息基础设施建设将持续加快，成为带动经济增长的主要动力；扩展消费空间方面，乡村振兴战略带来了农村电商新型消费市场，满足消费者个性化需求，带动长尾市场需求的新型消费模式促进消费升级，同时随着适应新冠肺炎疫情防控常态化带来的线下到线上新零售消费模式也将激发经济增长潜力；出口方面，数字经济拓展了数字贸易的深度和广度，成为稳定外贸的重要支撑点。无接触交易、短距离配送、在线营销等优势成为助力我国跨境电商逆势突围的重要着力点。

十年来，中国经济转向高质量发展中持续践行可持续发展理念。所谓可持续发展是指既满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展，以公平性、持续性、共同性为三大基本原则。在经历了“蒸汽机”工业革命、“电气化”工业革命和“信息化”科技革命之后，人类正在迈入以“生态文明”为主要特征的新时代。在新时代，我国以实现“双碳”目标为抓手，使得经济实现最优增长，实现产业升级换代，带动绿色能源、绿色制造、绿色建筑、绿色交通等新业态蓬勃发展。同时，“双碳”目标的实现要求政府与市场协同发力，在赋予我国经济制度比较优势的同时，为经济制度的发展与成熟提供机遇。

中国经济长期向好基本面不变



资料来源：根据清华大学国家金融学院副院长张伟观点整理

科技创新驱动

科技为经济社会发展注入新动能，
壮大了实体经济，服务于新发展格局。

在经过十年的高速发展后，中国未来经济发展的驱动力将是什么？

当前我国正在大力推进科技创新，科技创新正成为我国经济转型升级和实现高质量发展的主要驱动力。党的十九届五中全会确立了建设科技强国的重要战略目标，明确提出要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》要求把科技自立自强作为国家发展的战略支持。

一方面，科技为经济社会发展注入新动能，壮大了实体经济，服务于新发展格局。科学技术部数据显示，十年来，科技创新在

推动我国在全球创新指数中的排名从2012年第34位上升到2021年第12位，科技投入大幅提高，全社会研发经费从1.03万亿元增长到2.79万亿元，居世界第2位。科研人员队伍不断壮大，2021年研发人员总量约为562万人，是2012年的1.7倍，稳居世界第1位。创新驱动为产业优化升级、经济发展、社会进步、民生改善、国家安全提供了重要支撑。

另一方面，科技发展推动人工智能、数字经济等新业态蓬勃发展。近年来，使用技术手段提供金融服务的新兴企业如雨后春笋般蓬勃兴起，并在这个过程中产生了新的产品、业态及商业模式。以新兴前沿技术应用培育新产业、新业态，超级计算、大数据、区块链、智能技术等加快应用，人工智能、数字经济蓬勃发展，远程医疗、在线教育等新技术新模式深刻改变传统生活方式。

未来中国经济还将继续保持发展优势，同时也可能面临挑战。

从国际视野看，通胀已经成为全球经济的最新挑战。按照世界银行、经济合作与发展组织（OECD）以及欧美各大机构公布的数据，2022年全球通货膨胀率将接近8%，比去年高3.8个百分点。预计发达国家将接近7%，达到1982年以来的新高；新兴市场经济体将接近10%，达到2008年以来的新高。在通胀高企的同时，全球增长速度出现加速性的回落。大宗商品价格上涨、出口需求下降、全球资本逆转等将给中国经济带来一定的挑战。

同时，新冠肺炎疫情的持续影响和冲击，使得我国经济发展正面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱三方面重大挑战。新冠肺炎疫情反复带来居民就业和收入预期的变化，已经形成了对消费需求的抑制；人口出生率持续下降

等因素，也导致消费需求进一步收缩；再加上设备和新建投资持续低迷，各类企业主体生产性投资缩减，投资需求明显弱化。另外，新冠肺炎疫情全球蔓延等因素导致部分关键生产要素供应中断，要素市场和产品市场的价格波动剧烈，全球供应链安全堪忧。而人们对经济增长状况的预判信心有所不足。

在优势方面，中国拥有14亿多人口和全球最庞大的中等收入群体，超大规模市场优势正在持续显现。中央提出了加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以适应中国未来经济发展的新形势。中国工业制造业最大的竞争力在于其规模优势，规模效应能够大幅摊薄制造业的各项成本，包括研发成本、固定资产投资成本、物流成本、原材料采购成本等，形成规模效应后劳动力成本也会被摊薄。

另一方面，中国在互联网、人工智能、云计算、5G等新产业革命方面拥有先发优势。近年来，中国科技创新按下“快进键”，我国高速铁路、5G网络等技术世界领先，载人航天、火星探测等领域实现重大突破，深海、深空、深地、深蓝等领域抢占一批科技制高点，“中国芯”“智能造”“未来车”“数据港”等硬核技术加快发展。

当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展的外部环境日趋复杂，中国经济在2022年乃至未来一段时期，都将面临需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力。积极应对挑战，关键在于提高发展质量，提高国际竞争力，增强国家综合实力和抵御风险能力，有效维护国家安全，实现经济行稳致远、社会和谐安定。■

（作者系清华大学国家金融学院副院长，
杨井鑫整理）



科技现代化是中国式现代化的战略支撑

近十年来中国科技事业硕果累累，实现中国式现代化，关键是科技现代化。

文 | 万劲波

中国科学院科技战略咨询研究院研究员 万劲波

党的十八大以来，习近平总书记创造性地提出一系列新思想、新论断、新要求，引导我国科技文明实现历史性、整体性、格局性的重大变化。

十年来，创新在现代化建设全局中的核心地位进一步凸显，基础研究和原始创新进步显著，高新技术实现跨越发展，高端产业、新兴产业和未来产业获得新突破，民生、国防等科技领域取得显著成效。科技自立自强为统筹发展和安全、统筹新冠肺炎疫情防控和社会经济发展提供了有力的战略支撑。

实现中国式现代化，关键是科技现代化。十年来，中国科技事业硕果累累，为建设科技强国奠定了坚实基础。在新的历史起点上，广大科学家和科技工作者要坚定爱国之心、砥砺报国之志，坚持守正创新，增强做中国人的志气、骨气、底气，奋力谱写科技现代化崭新篇章，自觉为加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强贡献力量。

十年磨剑 成果丰硕带动发展

中国既是国际前沿创新的重要参与者，也是共同解决全球性问题的贡献者。

回望十年，我国科技创新取得历史性成就的关键是党和国家对科技创新工作的高度重视。党的十八大以来，习近平总书记高度重视科技创新，把创新列为新发展理念之首，对我国科技创新事业进行了战略性、全局性的谋划，提出了一系列奠基之举、长远之策。

十年间，国家提出的诸如“创新是第一动力”“科学普及与科技创新同等重要”“实行以增进知识价值为导向的分配政策”“实

现高水平科技自立自强”等思想论断为我国科技发展指明了道路。

过去十年，全社会研发经费保持高速增长。国家统计局数据显示，2021年，我国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入为27864亿元，比2012年的10298.4亿元增长了2.7倍，年均增速超过12%，研发经费投入强度由1.98%提升至2.44%。2021年，基础研究经费投入为1696亿元，是2012年498.8亿元的3.4倍。

持续高强度的研发投入给中国带来的好处显而易见，一大批核心技术纷纷突破，重大科技成果竞相涌现。比如，“天问”探火星、“嫦娥”登月球、“神十三”和“天和”核心舱成功对接、“深海勇士号”“奋斗者号”“海斗一号”等研制成功；中科院研发的“曙光”超级计算机、人工智能芯片等促进了相关新兴产业的发展；煤制乙醇、煤制低碳烯烃等多项技术成功实现商业化；高速铁路、智能电网、第四代核电、特高压输电技术，都进入了世界先进行列。

中国科学院方面数据显示，近十年，中国科学院累计向社会转化了约11万项科技成果，助力我国企业高质量发展。

国家知识产权局局长申长雨在2022年4月下旬国新办召开的新闻发布会上表示，我国申请人通过《专利合作条约》（PCT）提交的国际专利申请数量2021年为6.95万件，排名世界第一，而2012年数量仅为1.8万件。2020年底，我国科技人力资源总量达11234万人，连续多年居世界第一，比2012年增加了4529万人。高新技术企业，十年前只有不到5万家，现在达到33万家。

世界知识产权组织（WIPO）2021年9月20日发布的《2021年全球创新指数报告》

显示，中国从2012年的第34位上升到2021年的第12位，十年间上升22位，标志着中国既是国际前沿创新的重要参与者，也是共同解决全球性问题的重要贡献者。

目前，我国新兴产业崛起迅速。人工智能、大数据、区块链、量子通信等新兴技术加快应用，培育了智能终端、远程医疗、在线教育等新产品、新业态。我国数字经济规模居世界第二，技术突破打通了我国新兴产业的一些堵点，太阳能光伏、风电、半导体照明、先进储能等产业规模也居世界前列。另外，科技发展提升了企业竞争力。

科技部部长王志刚今年公开表示，十年来，企业科技投入力度不断加大，占全社会研发投入比例达到76%以上，企业研发费用加计扣除比例从2012年的50%、2018年的75%，提升到目前科技型中小企业和制造业企业的100%。同时，科技发展带动区域创新发展。北京、上海、粤港澳大湾区创新引领辐射作用不断增强，三地研发投入占全国30%以上，北京、上海技术交易合同额中，分别有70%和50%输出到外地，这就是中心辐射带动示范作用。169家高新区聚集了全国1/3以上的高新技术企业，人均劳动生产力为全国平均水平的2.7倍，吸纳大学毕业生就业人数占全国比重9.2%。2022年1~4月份，国家高新区营业收入达13.7万亿元，同比增长7.8%，表现出较好的增长势头。

广阔的内需市场成为重要动力。我国超大规模市场为新技术的产业化落地创造了更广阔的空间、更丰富的应用场景和更多的试错机会。我国是一个制造业大国，巨大的市场需求和高质量发展要求，使得科技创新的研究成果能够快速实现全链条转化落地。

多维突破 制度革新科普加码

党的十八大以来，

我国公民具备科学素质的比例大幅提升。

十年间，我国不断发展完善社会主义市场经济条件下新型举国体制，坚持政府引导和市场机制相结合，建立高效的组织动员体系和科学严密的规划政策体系，打造中国特色社会主义国家创新体系，不断增强科技创新的体系化能力。

党的十八大以来，我国坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，全面部署科技创新体制改革，出台了一系列重大改革举措，打通了科技创新与经济社会发展通道，激发了科技第一生产力、创新第一动力的巨大潜能。

其中，国家自然科学基金委员会（以下简称“基金委”）确立了以“构建理念先进、制度规范、公正高效的新时代科学基金治理体系”为目标，以“明确资助导向、完善评审机制、优化学科布局”三项任务为核心的系统性改革方案，通过近五年的持续努力，在资助管理策略、机制、布局方面，改革成效逐步显现。比如说，基金委通过大幅简化申请代码，代码体系由三级调整为两级，数量由3500多个压缩到1300多个，迈出了根据知识体系结构和逻辑优化资助布局的第一步。

近年来，基金委优化基础研究人才成长的资助体系，基金委相关数据显示，“杰青”项目每年资助量由200项增加到315项，“优青”项目由400项增加到630项。过去四年间共资助了7.5万个青年项目，一大批年轻人在这个项目的支持下进入了基础研究领域，资助项目数逐年增长。

同时，党的十八大以来，我国公民具备

科学素质的比例大幅提升。中国科协数据显示，2020年我国公民具备科学素质的比例达到10.56%，比2015年的6.2%提高了近1倍。经过十年发展，我国科普组织力、动员力不断提高，构建省域统筹政策和机制、市域构建资源集散中心、县域组织落实，以新时代文明实践中心（所、站）、党群服务中心、社区服务中心（站）等为阵地，以科技志愿服务为手段的基层科普组织动员体系，打造“品牌、平台、机制、队伍、改革、阵地”六位一体的高质量科普服务体系。

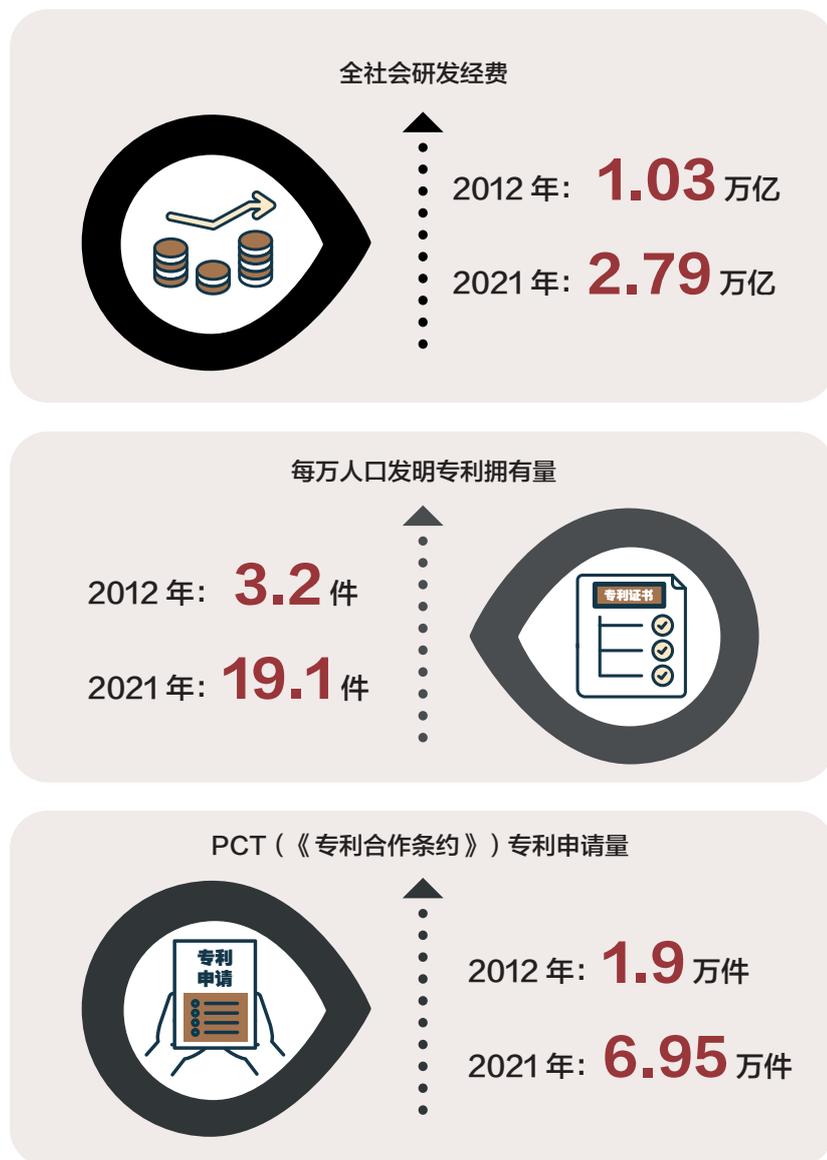
中国科协副主席张玉卓今年公开表示，“科普中国”平台资源总量超53TB，各类传播渠道715家，传播量416亿人次，在新冠肺炎疫情防控中也发挥了重要作用。中国特色现代科技馆体系取得长足发展，实体科技馆数量从2012年的118座增长到目前的408座，流动科技馆累计巡展4944站，科普大篷车累计行驶里程超过5000万公里，农村中学科技馆累计建了1112所，中国数字科技馆用户达到1500多万，体系服务线下公众超过8.5亿人次。联合有关部委共同打造科学辟谣平台，动员125家国内知名机构发起成立“中国公众科学素质促进联合体”，发动213万名科技工作者实名注册科技志愿者。国际合作持续深化，世界公众科学素质促进大会已经连续举办了4届，推动筹建“世界公众科学素质组织”；“一带一路”青少年创客营等活动不断深入。

不过，当前我国公民科学素质水平依然存在城乡、区域发展不平衡的问题，需要我们持续推进科学发展和科学普及工作。接下来，强化部委协同、全社会参与，着力营造“人人科普、科普人人”的良好氛围。引导科普资源和服务向欠发达地区倾斜，尤其向西部

地区倾斜，大力开展科技援疆援藏以及兴边富民行动，努力缩小地区差距。持续推动科技助力乡村振兴，以村两委成员和高素质农民为抓手，带动农民科学素质普遍提升；深化“智慧行动·百会百县乡村行”等，着力解决城乡不平衡问题。^[6]

（作者系中国科学院科技战略咨询研究院研究员，慈玉鹏整理）

中国十年科技成绩单



资料来源：中华人民共和国科学技术部



以高质量社会保障助推共同富裕

我国在社会保障领域的改革和建设已经取得了很大成就，下一步需要通过深化改革，使之适应共同富裕的进程。

文 | 何文炯

浙江大学民生保障与公共治理研究中心主任
何文炯

民惟邦本，本固邦宁。党的十八大以来，我国劳动就业和社会保障领域取得重要成就。人力资源和社会保障部统计数据显示，党的十八大以来我国城镇就业规模不断扩大，十年累计实现城镇新增就业 1.3 亿人，社会保障制度逐步完善、惠及范围不断扩大，有力增进了人民福祉。

扎实推进共同富裕是国家发展的基本任务之一，而社会保障则是实现共同富裕的重要基础，唯有夯实这个基础，共同富裕才能够稳步推进。

改革开放以来，我国在社会保障领域的改革探索已经取得了很大成就，下一步需要通过深化改革，使之适应共同富裕的进程，其中关键在于增强社会保障制度的反贫困功能、收入再分配功能和对经济社会发展的适应性。

进一步完善收入分配

合理而有效的收入分配机制，
才能控制和缩小贫富差距。

党的十八大以来，党中央把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置，采取积极措施保障和改善民生，打赢脱贫攻坚战，全面建成小康社会，为促进共同富裕创造了良好条件。

十年来，我国经济总量扩大和质量提升，居民收入发生了巨大变化，实现了十年收入翻番，收入增速快于经济增速。国家统计局网站发布的数据显示，2012 ~ 2021 年，全国居民年人均可支配收入从 16510 元持续提高到 35128 元，扣除物价因素，城乡居民收入增长与经济增长基本同步。

党的十八大以来，党中央多次强调，要扩大中等收入群体，逐步形成橄榄型分配格局。党的十九大报告指出，中国特色社会主义新时代是一个全体人民逐步实现共同富裕的时代。根据有关方面的计划，到 2035 年我国中等收入群体比率要明显提高，全体人民共同富裕迈出坚实步伐，到 2050 年全体人民共同富裕基本实现。

只有通过高质量的经济的发展，才能使老百姓普遍富裕起来，才能扩大中等收入群体；与此同时，要通过合理而有效的收入分配机制，控制和缩小贫富差距。

一般来说，收入分配有三个层次：第一次分配是基础，第二次分配是关键，第三次分配是补充。基于目前的情况，改善我国收入分配状况的思路有三个要点：适度增加劳动收入在 GDP 分配中的比重，使广大的普通劳动者，尤其是工薪劳动者的收入增加，这是最重要的基础性分配；健全基本公共服务制度，持续推进基本公共服务均等化，使老百姓的基本权益得到有效保障，并降低他们的基本生活支出，这是普遍富裕的基础性标志，也是关键；通过有效的规制和文化引领，增强中高收入群体参与慈善公益的内在动力和自觉性。

党的十九届五中全会对 2035 年之前的共同富裕目标进一步具化，提出到 2025 年居民收入增长和经济增长基本同步，分配结构明显改善；到 2035 年，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，中等收入群体显著扩大。

基于上述分析，在收入分配方面有以下建议：一是要优化税制，增强其调控的精准性，例如以税收抵免的方式对低收入家庭进行补贴，为就业创业促进者提供税惠支持；二是切实加强基层尤其是乡村的基本公共服务，

特别是医疗、教育、养老、托育等方面的服务，以保障普通百姓的基本需要，降低他们的基本生活成本；三是稳定退休职工基本养老金，稳步提高老年农民的基础养老金，控制和缩小社会保障待遇的群体差距；四是加快建立生育津贴制度、儿童津贴制度和低收入家庭失能老人照护服务补助制度，降低中青年家庭育儿和养老的成本；五是逐步降低基本公共服务制度的户籍关联度，使非户籍常住人口能够在其实际居住地享受基本公共服务。

创造更多就业机会

未来一段时期，我国就业将面临复杂的国内外环境、城镇化、人口老龄化等诸多挑战。

在按劳分配的基本原则之下，社会成员必须通过参与劳动、对社会作出贡献才能获得收入和财富。政府一直重视劳动就业，并采

取多种措施扩大就业、提高就业质量。

十年来，随着我国就业优先战略深入实施，积极的就业政策不断丰富发展，就业形势保持基本稳定，在 14 亿多人口的大国实现了比较充分的就业。

2022 年 8 月 25 日，人力资源和社会保障部副部长李忠在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上介绍，城镇新增就业年均超过 1300 万人，十年累计实现城镇新增就业 1.3 亿人。在城镇就业规模显著扩大的同时，城乡就业格局发生历史性改变，2021 年城镇就业人员占比超过六成，比 2012 年提高了 13.8 个百分点；就业结构不断优化，第三产业吸纳就业能力增强，从业人员占比从 2012 年的 36% 提升到 2021 年的 48%；失业水平保持低位，城镇调查失业率总体低于预期控制目标。

不过，受内外部诸多因素影响，我国就业形势压力持续加大。未来一段时期，我国就

如何改善我国收入分配状况

适度增加劳动收入在 GDP 分配中的比重，使广大的普通劳动者收入增加

健全基本公共服务制度，持续推进基本公共服务均等化，使老百姓的基本权益得到有效保障，并降低他们的基本生活支出

通过有效的规制和文化引领，增强中高收入群体参与慈善公益的内在动力和自觉性

资料来源：根据浙江大学民生保障与公共治理研究中心主任何文炯观点整理

业还将面临复杂的国内外环境、技术进步、城镇化、人口老龄化等诸多挑战，如何实现更充分和更高质量的就业是当前需要思考并解决的问题。

解决失业问题主要有三个方面的途径：一是发展经济增加就业机会；二是提高就业者劳动技能以适应劳动力市场需要；三是适当限制用人单位的解雇行为。就我国现实而言，可以采取以下措施：一是采用科学精准的新冠肺炎疫情防控手段，促进经济恢复发展，同时注重国际友好合作，努力恢复、稳定和扩大国际贸易，为更多的劳动者提供就业机会；二是全力支持民营经济发展，尤其是帮助劳动密集型企业发展，使他们吸纳更多的劳动力；三是发展从事社会服务和公益慈善等方面的社会组织，开发公益性岗位，吸纳更多的劳动力，尤其是吸纳大学生就业；四是鼓励用人单位加强对职工进行有效的职业技能培训，以提高劳动力素质、技能和适应劳动力市场变化的能力，政府对其进行适当的补贴；五是采取积极有效的措施，稳定劳动关系，防止大规模裁员行为；六是完善失业保险制度，增强其就业促进作用和对失业者基本生活的保障功能。

社会保障与经济发展相适应

多层次社会保障体系的建立与完善在本质上
是与共同富裕目标的实现相协调的。

有效的社会保障制度不仅能够促进共享，而且能够通过促进经济发展来实现共同富裕。具体来看，有效的社会保障制度能够化解社会成员的基本风险，从而保障其基本生存、

基本发展和基本尊严；能够增强低收入群体当期消费的能力，并提高全体社会成员对未来消费的信心，从而促进经济增长；能够实现社会财富由高收入群体向低收入群体的转移，缩小贫富差距，改善全社会的收入分配状况，从而促进社会的稳定和谐。

因此，社会保障制度是国家反贫困的基础性制度安排，是促进经济发展的重要机制，是实现社会发展成果共享的重要途径。健全社会保障制度就是扎实推进共同富裕的实质性行动。所以，加强和改进社会保障是扎实推进共同富裕的具体行动。

近年来，国家日益重视保障和改善民生，在加快发展社会保险的同时，以国家财政资金为后盾，通过非缴费型的社会保障制度，为缴费能力较弱的社会群体提供基本风险保障，建立了新型社会救助体系，在健全灾害救助制度的基础上，陆续建立了最低生活保障制度和医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、司法救助、临时救助等专项救助制度，并将农村五保供养制度和城镇三无对象救助制度整合为特困人员供养制度。

在城乡居民基本医疗保险制度和基本养老保险制度方面，国家财政对此有较大的投入，通过多种途径增强军人、老年人、少年儿童和残疾人等特殊群体的福利并建立相应制度；同时，国家颁布实施了《退役军人保障法》《老年人权益保障法》，普遍实施了残疾人两项补贴制度（生活补贴和护理补贴）。这些社会保障制度不仅保障了低收入群体和特殊群体的基本需要，而且增强了整个社会保障体系的收入再分配功能，有益于共同富裕目标的实现。

2021年中央经济工作会议指出，实现共同富裕目标，首先要通过全国人民共同奋斗

扎实推进共同富裕是国家发展的基本任务之一，社会保障则是实现共同富裕的重要基础，唯有夯实这个基础，共同富裕才能够稳步推进。

把“蛋糕”做大做好，然后通过合理的制度安排把“蛋糕”切好分好。

2022年4月，习近平总书记在《求是》杂志发文提出，要加大再分配力度，强化互助共济功能，把更多人纳入社会保障体系，为广大人民群众提供更可靠更充分的保障，不断满足人民群众多层次多样化需求，完善覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次社会保障体系，进一步织密社会保障安全网，促进我国社会保障事业高质量发展、可持续发展。

社会保障有基本保障和补充性保障两个层次，其中的基本保障属于基本公共服务的范畴，每一个社会成员应当具有相同的基本保障。而补充性保障则是可以有差异的，要满足社会成员个性化、多样化的风险保障要求。这是社会保障领域的激励性机制之一。所以，多层次社会保障体系的建立与完善在本质上是与共同富裕目标的实现相协调的。

现行社会保障制度与共同富裕的要求还存在诸多不适应之处，因而需要通过深化改革，才能适应共同富裕的进程。关键是增强社会保障制度的反贫困功能、收入再分配功能和对经济社会发展的适应性，形成更加公平、更可持续、更有效率的社会保障体系。

因此，推进社会保障事业高质量发展，重点有以下几个方面：

首先是完善社会保障体系。从纵向看，目

前基本保障和补充保障之间的结构不合理。基本保障制度的定位要准确，保障标准特别是待遇标准要适度，要让老百姓有稳定的预期，从而增强对社会的信心，增强对国家的信心，同时增强社会成员参与和获得补充性保障的内在动力。从横向看，基本保障领域各项目的制度完善是重点，要完善项目体系，增设长期照护保障制度，建立儿童津贴制度和面向全民的生育津贴制度，这里特别要强调社会公平，强调人人享有基本保障，且待遇基本相同。

其次是改进基本保障各项目的制度设计。要强调制度的公平性和可持续性，以及它的运行效率：一是注重保障待遇的适度性。关于社会保障事业发展，有四个关键词，即“全覆盖”“保基本”“多层次”“可持续”。这四个关键词中，“保基本”是最核心的。只有保基本，才能全覆盖；只有保基本，才能可持续；只有保基本，才能多层次。所以，一定要恪守“保基本”的原则，始终保持基本保障待遇的适度性。二是注重增强互助共济性。互助共济是社会保障的天然属性，是实现社会公平的重要制度安排。所以要通过增强互助共济性来增强其再分配的功能。三是要增强筹资的均衡性和合理性，要让社会成员合理地承担社会保障的成本。

再次是创新基本保障制度的运行机制。包括行政管理、服务经办等，重点在于强调社会保障相关服务的改进，包括医疗、教育和照护服务等。社会保障制度目标的实现，不仅仅是发放资金，更多的项目需要依靠合理而有效的医疗、教育、照护服务等相关服务提供才能实现。

（作者系浙江大学民生保障与公共治理研究中心主任，郝亚娟整理）



讲好“碳中和”中国故事的四点建议

明确提出“双碳”目标，意味着中国将完成全球最高碳排放强度降幅。

文 | 王文

中国人民大学重阳金融
研究院执行院长 王文

从雾霾频发到蓝天常驻，从垃圾围村到绿水环抱，从产业结构调整到清洁能源替代……

党的十八大以来，“人类发展活动必须尊重自然、顺应自然、保护自然”“绿水青山就是金山银山”“保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力”等新发展理念指导中国实践，生态文明建设不断向纵深推进，正在给百姓带来实实在在的幸福感。

面对新的历史时刻，我国推动达成了巴黎协定，明确提出力争2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”的“双碳”目标，这意味着中国将完成全球最高碳排放强度降幅，用全球历史上最短的时间实现从“碳达峰”到“碳中和”。未来，我们还需要付出极其艰巨的努力。

以绿色绘就高质量发展底色

十年来我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.5%的经济增长。

2012年，习近平总书记提出把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局，推进生态文明建设，共建美丽中国。

自此，我国绿色环保发展驶入快车道。

党的十八大以来，中国先后制订、修订大气、水、土壤污染防治法等13部法律和17部行政法规，进一步完善生态环境法治建设；

《关于加快推进生态文明建设的意见》等数十项涉及生态文明建设的改革方案出台，生态文明“四梁八柱”性质的制度体系基本形成；将全国330多万个固定污染源纳入排污管理，发布实施《环境信息依法披露制度改革方案》等，引导企业低碳绿色转型发展；发布了“公民生态环境行为十条”，出台《“美丽中国，

我是行动者”提升公民生态文明意识的行动计划（2021～2025年）》，推动形成绿色生活方式……

这十年，我国能源绿色低碳转型取得重要进展。我国可再生能源装机规模突破10亿千瓦，水电、风电、太阳能发电、生物质发电装机均居世界第一，清洁能源消费占比从14.5%提升到25.5%，煤炭的清洁高效利用成效显著，煤电超低排放机组规模超过10亿千瓦，能效和排放水平全球领先。

这十年，我国节能减排成效显著。我国以年均3%的能源消费增速支撑了年均6.5%的经济增长，能耗强度累计下降26.2%，相当于少用14亿吨标准煤，少排放29.4亿吨的二氧化碳，单位GDP二氧化碳排放强度的下降超额完成了自主贡献目标。

这十年，我国资源综合利用稳步提升。2020年，一般工业固废的综合利用率达到55.4%，再生资源回收利用量约3.8亿吨。

这十年，我国培育了绿色发展新引擎。2012年以来，环保装备制造业总产值年复合增长率超过10%。仅以新能源汽车为例，新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到2022年5月底的1108万辆，自2015年起，产销量连续七年位居世界第一。

“碳中和”：开启绿色发展新篇章

“碳中和”不仅是一次全面经济转型，更是中华民族伟大复兴的一次观念、思想与生活方式的革命。

一切过往，皆为序章。2020年9月22日，我国在第七十五届联合国大会一般性辩论上

作出庄严承诺：中国将提高应对气候变化国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

“双碳”目标的提出，标志着“碳中和”正式成为中国的国家承诺，亦为中国绿色发展开启新篇章。

经过两年的努力，我国已经完成了“碳达峰”“碳中和”的顶层设计，“碳达峰”“碳中和”工作扎实有序推进，实现了良好开局。

随着“碳中和”理念的国际深化，“碳中和”不再局限于降低温室气体排放，更升级为经济发展问题与国际政治议题。从近代至今的三次产业革命，均存在改变生产方式、提高生产效率的共性，并且每一次工业革命中具备领先优势的国家均通过产业革命走入世界前列。而“碳中和”有望成为第四次产业革命及人类发展史上的重要转折点。

因此，从宏观角度看，对中国而言，“碳

中和”不仅是一次全面经济转型，更是中华民族伟大复兴的一次观念、思想与生活方式的革命。“碳中和”将使中国以绿色为核心导向，重构社会经济复合系统，国家与地方都将借助“碳中和”机遇提升综合发展实力。

从微观角度看，“碳中和”是一场根本上的供给侧结构性改革，倒逼企业在减排过程中开展绿色转型，从提高产量逐渐转变为提升质量和效率。

具体而言，站在市场层面，碳市场发展模式为企业低碳转型带来了金融机遇。

尤其是全国碳市场上线后，碳市场发展模式促进了碳资产托管机构与业务的发展，并为企业广泛开展第三方碳金融服务，包括会计核算业务、审计业务、法律服务等；助力了碳金融生态圈建设，包括碳排放权交易市场、碳金融衍生品市场、碳资产拍卖市场、碳交易保证金与杠杆市场、碳金融信息披露与资讯中心等，不断提高资产流动性，增添

中国“碳中和”之路四点建议



从构建人类命运共同体的角度推动“碳达峰”“碳中和”目标早日实现



探索可持续的、符合“碳中和”长远目标的绿色金融体系与服务模式



在推动能源与工业低碳进程的基础上，高度重视数字经济时代潜在领域的减排工作



将绿色低碳发展与国民经济增长置于同等重要的地位

资料来源：根据中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文观点整理

新发展理念指导中国实践，生态文明建设不断向纵深推进，正在给百姓带来实实在在的幸福感。

碳排放权的抵押质押属性，为企业提供融资便利；增添了碳金融产品的多样性与“碳中和”导向属性，提供产品创新机遇，在借鉴传统金融产品发展经验的同时，借助数字经济时代的创新发挥更多的可能性，并进一步向气候融资产品发展，开启企业气候融资新时代。

同时，碳市场的发展也正推动着国家选择一些低碳路径开展情况较好的地区，建立以“碳中和”为中心的碳金融试点地区，更好地服务于当地企业，并发挥碳排放权交易的地区辐射机制。参照欧盟，碳排放权交易跨国链接与互通也具备探索机遇，为跨国企业提供海外气候投融资服务，国际清洁能源市场发展带来的国际格局转变也可能使得原本全球石油金融市场的地位和重要性被碳金融场所超越。

站在民生层面，低碳经济将为人民提供更多就业机会。

“碳中和”议题带来的一大重要问题是产业转型后的就业问题，而就业是一项重要的民生问题，各国“碳中和”政策中也相继提到了通过绿色产业增加就业。显然，绿色低碳产业的发展应该增加和提高国民就业而非减少甚至扼杀，促进就业与再就业更是符合高质量发展中“可持续性”的重要特征。

“碳中和”所带来的新兴绿色产业将为中国提供难以估计的岗位和人才需求。在大企业自主探索减排路径与方式并带动中小企业

建立减排联盟的过程中，需要碳减排领域的管理人才，也需要专业技术人才，而绿色技术创新所需的绿色初创企业更为人民群众创新创业带来了更多的选择。

站在风险层面，气候环境因素将成为企业风险管理的重要对象。

在低碳经济时代，国际政治经济中的风险与不确定性开始发生转变，全球气候环境因素带来的风险将逐渐占据重要地位。在全球低碳经济时代，环境风险治理将越来越受到企业的重视，且尤其是跨国企业与国际合资企业。

而气候环境风险主要来源于两方面：一是企业本身进行低碳绿色转型带来的主观风险，包括转型成本、政策变动、信贷审批等；二是企业参与气候投融资中遇到的自然环境引发的客观风险。因此，风险层面的转变将推动企业逐渐提高风险管理能力，推动设立专门的气候管理部门，并最终提升整个行业的环境抗风险能力与国际气候防御力。

绿色环保中国在行动

“碳中和”产业为中国带来了绿色产业投融资机遇，也同时带来了巨大的资金需求。

在中国长期碳减排进程之中，从过去的“碳减排”，到现在的“碳达峰”，再到未来的“碳中和”，其不同历史阶段的目标要求与推进模式均有所不同。

作为发展中国家，中国从“碳达峰”到“碳中和”的承诺仅为30年时间，远低于英国、法国等发达国家所制定的50~60年左右的过渡期。“碳中和”进程在中国尚处于起步阶段，

具体路径仍需要不断探索和试错，不能照搬和杂糅国外的政策经验，应充分考虑本国的低碳经济发展局势与潜力，科学制定具有中国特色的“碳中和”战略，讲好中国“碳中和”故事。

因此，本文为中国“碳中和”之路提出以下四条主要建议：

第一，应从构建人类命运共同体的角度推动“碳达峰”“碳中和”目标早日实现。国际“碳中和”议题不仅关系到温室气体排放和全球气候变化问题，更紧密关系到世界粮食安全、卫生健康、经济稳定发展等问题，越来越成为制约世界绿色可持续发展的关键因素。中国需要在提高本国绿色经济发展水平的基础上，进一步从全人类利益的国际角度考虑“碳中和”的历史意义，不断提高自主贡献目标，推出更多具备长期可持续发展特性的举措。同时，应在“碳中和”引起的国际政治经济格局转变中发挥负责任大国作用，升级与建立更友好的国际低碳合作关系，不断积极参与国际标准制定，参与各种国际绿色组织与研讨论坛，发行主权绿色债券，带动国际绿色金融市场的发展，并早日建立新的国际绿色金融中心以参与国际合作，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

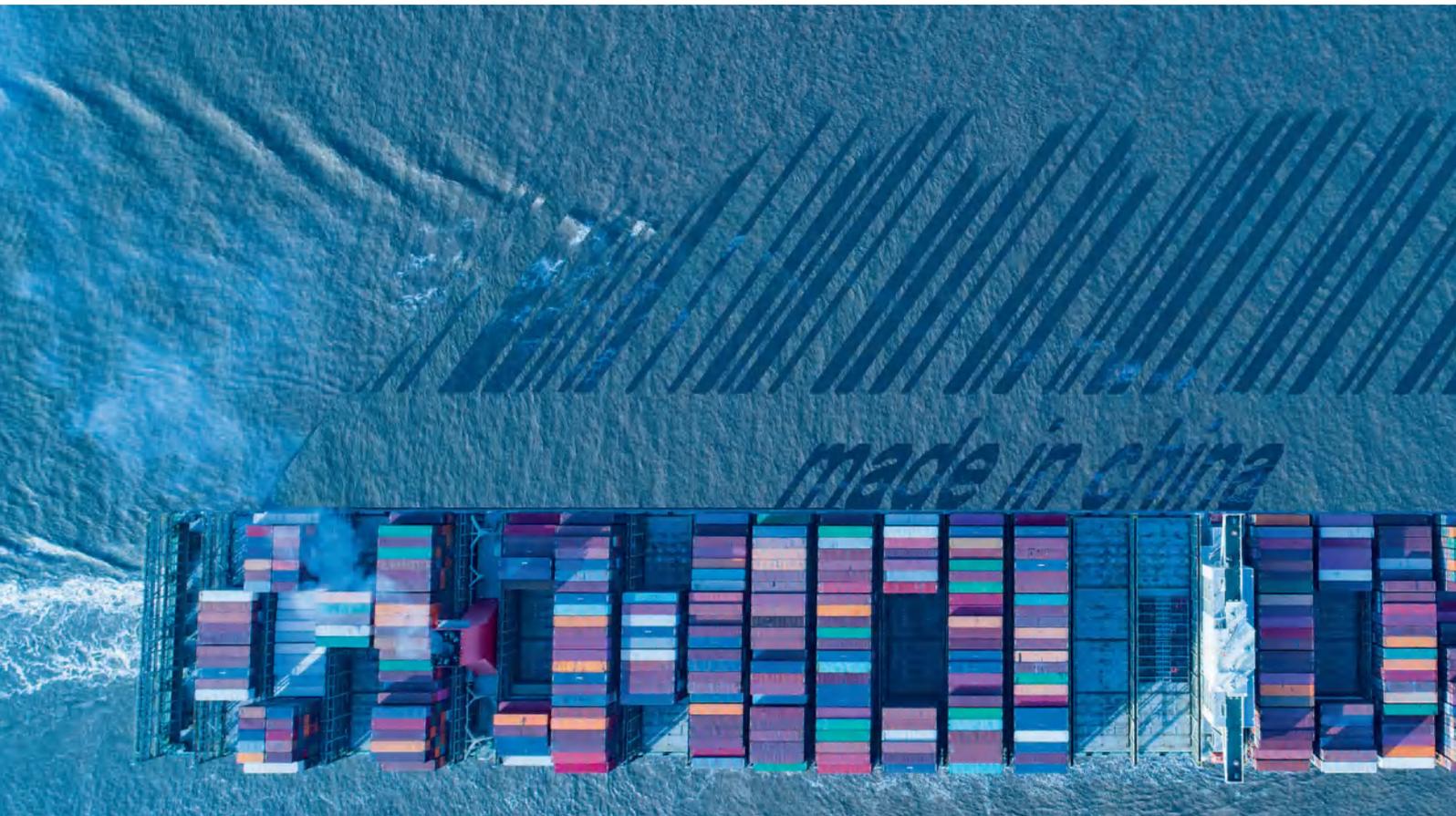
第二，应探索可持续的、符合“碳中和”长远目标的绿色金融体系与服务模式。“碳中和”产业为中国带来了绿色产业投融资机遇，也同时带来了巨大的资金需求，但现有的绿色金融发展进度难以完全满足这种逐渐增大的资金缺口，而当前绿色金融也存在产品单一、市场不均衡、制度不完善等问题，并且还没有完全适应“碳中和”的发展要求，低碳减排属性不够明显。中国需要不断推动绿色融资的多元化，更需要根据具体的产业特征将金融产品细

分，按照碳减排、环境污染治理、气候风险管理等方向来发展不同的绿色金融工具，并推动各种第三方绿色服务统筹发展，建立符合“碳中和”要求的绿色金融全方位服务模式，推动货币政策的结构优化。

第三，应在推动能源与工业低碳进程的基础上，高度重视数字经济时代潜在领域的减排工作。随着数字经济在国民经济中占比不断提升，以及数字产业和相关企业的蓬勃发展与规模扩张，信息与通信技术（ICT）行业在碳排放领域的影响将会逐渐突出，大有超越传统工业成为潜在重点排放行业的趋势。对此，中国需要推动互联网行业积极探索“碳中和”路径，尽早制定减排策略，引领国际领先发展趋势，为智能时代的到来做好充分准备。

第四，应将绿色低碳发展与国民经济增长置于同等重要的地位。随着经济发展的要求不断提升，GDP并不足以评价区域经济发展质量，而是应逐渐引入更多的绿色低碳相关指标以评价国家和地区的经济状况，并将绿色产业发展增加值、绿色金融业务占比、碳排放强度等作为综合评价的参考指标，推动各个地区开展绿色发展的积极性，鼓励他们不以牺牲环境质量为代价发展区域经济，而是创造经济与绿色的良性循环。为此，中国需要进一步完善相关绿色产业目录，科学评定碳减排的经济效益，同时开展评价所需的数据支持与披露工作，在现有的环境披露工作中添加碳资产和碳足迹披露，推动企业不断重视碳资产在资产负债表中的展示，并将碳交易情况纳入主动披露内容，以彰显企业对绿色低碳发展的重视度。■

（作者系中国人民大学重阳金融研究院执行院长，张漫游整理）



中国经济的相对优势将进一步被认可

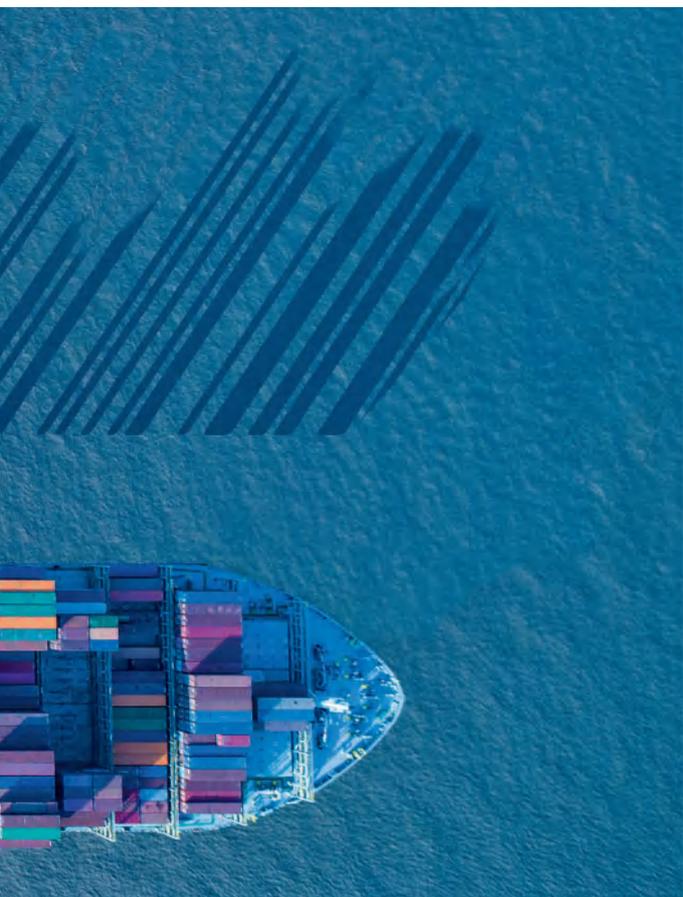
中国经济的相对优势会进一步凸显，中国经济的创造力将不断带来机会。

文 | 胡建平

今年中国经济和股市经历了多重事件冲击，包括全球高通胀、乌克兰局势、新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）等。在经历一连串冲击后，我国政府的目标是疫情要防住、经济要稳住、发展要安全，核心是兼顾防疫和发展经济，这也是影响股市的关键因素。

目前来看，如果病毒不发生重大不利的

变异，国内已经可以兼顾防疫和经济发展；外部关系长期取决于中国自己的发展，短期有一些有利的变化；中国经济的相对优势会进一步凸显，全球投资人会认识到这一点；肉眼可见的低估值阶段随着反弹已经过去，但中国经济的创造力还是会不断带来机会。



中国经济的创造力剧增

中国经济有望持续回升

今年稳增长政策是综合性的，
从效果上看不会立竿见影，
但持续时间比较长。

中国经济的相对优势包含三层意思：一是中国有优势，并且会越来越明显；二是和以前相比，中国一直有优势，不同在于以前大环境不错，未来一段时间可能全世界都不太景气；三是还有很多全球投资者尚未充分认识到中国的相对优势。

上半年市场大幅波动和疫情的判断有很大关系，大幅波动背后是对疫情的误读。国内不断迭代的疫情指南就是一个贝叶斯估计（利

用贝叶斯定理结合新的证据及以前的先验概率来得到新的概率）展开的过程，根据新的证据和概率不断修正，防疫在认识和证据不足的情况下更多是一种选择，如果有一个风险概率不确定但是我们不理解且一旦发生后果无法承受，那么谨慎的决策就是最优的选择，等待进一步的信息来改变决策。在疫情变化方面，有些国家在没有选择的情况下被动选择放开面对不确定性，很难说是经验，不足以复制推广。现在经过上海疫情和各地的探索，国内对于新的病毒有更好的认识，有了新的证据和概率估计，这才是科学看待疫情的整体框架，也为下半年把重心转向经济建设打下了坚实的基础。

目前经济还没有把疫情冲击的“坑”填上，而股市已经基本恢复到疫情前的水平。预期走在现实前面是合理的，尤其是在资金充裕的情况下。在资金充裕、政策友好的环境里，投资者愿意给经济改善更多时间。和2020年的应对思路一样，今年稳增长政策是综合性的，例如政府增加支出（跨期调节为主）、减税降费、银行增加贷款、为企业和地方捆绑等措施综合运用，从效果上看不会立竿见影，但持续时间比较长。从政策和资金来看，中国经济持续回升的可能性大，回到疫情前并弥补疫情造成的损失是大概率事件。

在反通胀环境中占优

中国一直在发展中
不断产生问题并解决问题，
保持了谨慎的政策基调。

全球高通胀主要是海外通胀高，中国通胀

不高。市场担心全球高通胀的负面影响主要是担心海外通胀，尤其是美国。高通胀已经持续了超过一年，市场对通胀回落的期望落空。此次海外出现长时间高通胀的原因很复杂：既有历史原因，也有疫情原因；既有供给原因，也有需求原因。

通胀这事很重要，但是太复杂，要重点关注这件事对中国政策和经济的影响。先不考虑高通胀导致海外经济严重衰退甚至经济危机，中国经济因此会被拖下水这种极端不利的情况，假设高通胀只是导致海外经济放缓或者轻度衰退，中国经济会受海外反通胀导致海外经济放缓的影响，不过中国经济以内需为主导，外需下滑对中国影响并不大。

中国政策和跨境资金流动受海外影响很小，这与中国是个经济大国以及国内经济发展模式有关，更主要的是由中国经济和政策的历史经验决定的，过去一段时间，相比较海外主要经济体，中国做对了很多事情。在中国经济和房地产发展历史，中国应对通胀、金融危机和疫情，中国管理政府债务等方面，中国与欧美经济体有着巨大差异，正是这些历史经验决定了国内现在的经济状况和欧美经济体差异很大，这些差异决定了中国受海外反通胀的冲击比较小。

在应对疫情方面，中国防疫政策和海外不一样，经济政策也和海外不一样。中国的决策并非基于理论而是基于经验。20世纪80年代后期到90年代前期的高通胀让中国对高通胀一直很警觉，中国是发展中国家中唯一长期保持稳定不高通胀的国家，是全球管理通胀最好的国家之一。经历了2008年全球金融危机，中国从2013年后重视财政和货币纪律（进一步规范从上至下的政策制定、传导

和落实等一系列流程），约束地方政府债务扩张的机制在2018年后建立起来。20世纪90年代后期大多数信托公司面临破产、2015年股灾和外汇大幅波动让中国重视金融稳定，从2016年开始国内持续化解金融风险，比如影子银行存量规模被大幅压缩。从2016年起中国一直在努力化解各种风险，这种思路在2018年后又得到强化，中国在努力化解贫富差距大、企业高杠杆、房地产泡沫等风险。这些经验教训奠定了中国在应对疫情冲击时采用保守经济政策的基础，因为基于过去30年的经验教训，中国担心激进的经济政策会有很大副作用。

事实也正是如此，发达国家的激进政策不仅让原来很多问题（如贫富分化等）严重恶化，还滋生了很多新的问题（如高通胀），在低通胀下贫富差距的矛盾还比较好掩盖，但是在高通胀下贫富差距就是个火药桶。2020年应对疫情冲击时，主要国家中只有中国没有即时实行大规模的财政和货币刺激政策。中国刺激力度较小，当经济好转，刺激政策很快就退出了（从2020年6月开始逐步退出）。

中国基于经验的保守政策思路未必是最好的，不过在面临风险时抗风险能力更强，也有更多自主性。在全球高通胀的环境下，保守政策思路让中国过去一年多维持了低通胀（以CPI衡量）。目前，中国的通胀压力主要是输入性的能源价格高涨，国内煤、火电、水电占能源的比例高，调控能力强，政府对能源保供非常重视，受全球能源价格上涨的冲击较小。中国低通胀的一个原因是内需不好，在全球高通胀的背景下，中国经济还会面临通胀压力，不过会比海外轻很多。

总而言之，海外主要经济体“岁月静好”

的时间太长了，以至于理论和实践有所生疏，中国一直在发展中不断产生问题并解决问题，保持了谨慎的政策基调，现在得到了回报。

赢得过去 未来可期

朴素的财富观、

坚持底线思维让中国赢得了过去，

获得了很好的起点。

两年多下来，通胀、劳动参与意愿、前瞻性的政策空间我们都显著占优，西方前几年享受了低通胀的好处，贫富差距的问题在低通胀下不太尖锐，现在高通胀加上贫富差距和低增长，这些都是火药桶，过去几年宏观杠杆率的大幅上升，政策的共识和空间都会非常局促。

相对而言，中国做对了更多的事情，例如采取更加谨慎的财政货币政策、建立自主工业体系、新老能源两手都硬、老能源基本自主可控、新能源遥遥领先、粮食基本自给、新产业上取得诸多领先等。

底线思维的政策取向为中国赢得了相对好的环境，以工代赈的救助理念背后是靠双手创造美好生活的坚持。虽然全球的环境非常复杂，但是中国的相对优势非常明确，这点将会为越来越多的全球投资者认可。十年的维度，中国 GDP 在全球占比从 11.3% 上升到 18% 以上，朴素的财富观、坚持底线思维让中国赢得了过去，也获得了很好的起点，尽管未来的全球经济环境更加艰难。

展望中国经济，政府投资和房地产应该是一个抓手，下半年房地产对经济的拖累会明显减少。就业和消费比政府投资和房地产重

要，但中国政府刺激的方式决定了这是一个滞后指标，政府刺激经济的核心是帮助企业，将钱花在能够同时提高短期需求和促进长期生产性活动的地方，就业和消费好是企业经营好的副产品，由于疫情已经持续两年多，消费可能比以前更加滞后一些。减购置税等刺激政策出台后，汽车销售恢复很快，整体消费恢复较慢。下半年服务业可能是一个重要的加分项，当前的病毒如果不变异，对于服务业的冲击将会大幅弱化。

纵观当下资本市场，困难仍在于结构，年初拥挤的赛道交易经历大幅回落后大幅反弹，考虑短期的高增长也算正常，但是隐含的长期回报率并不高，相对而言中概股的性价比不错；两年多来，供应链的冲击给很多已经准备好了的企业和企业家尝试的机会，很多企业在供应链上的位置大幅提升；一些供给长期受限的行业会有持续重估的机会；预计很多尚未突破的领域会有大量的改进出现；另外以中国现在的基础，更多的产业进入全球竞争并取得一席之地也可能讲出大故事。我们期待中国经济和市场的相对优势为全球投资人认可，虽然性价比的故事和两个月前相比有所下降，但即便在全球经济环境欠佳的情况下，中国仍有很多创造性的故事。■

（作者系拾贝投资创始人、投委会主席）



胡建平

拾贝投资创始人、投委会主席

中国做对了更多的事情，例如采取更加谨慎的财政货币政策、建立自主工业体系、老能源基本自主可控、新能源遥遥领先、新产业上取得诸多领先等。

热点

芯片被誉为现代工业文明王冠上最耀眼的“明珠”，也是一个国家制造业和科技实力的重要象征。党的十八大以来，我国芯片产业全面向好发展，行业保持规模高速增长。根据工信部的数据显示，2021年我国集成电路全行业销售额首次突破万亿元，且2018至2021年复合增长率为17%，是同期全球增速的3倍多。能够取得这一成绩殊为不易，这也是我国芯片产业保持高质量发展的结果。作为芯片产业的后来者，我国与发达国家的先进工艺水平相比，还存在着不小的差距。但随着近年来芯片国产化的需求加强，芯片产业已经迎来了历史性的发展机遇。在国家政策、资金以及产业链的不断扶持之下，外界有理由相信国产芯片会取得更大的突破。

观点

- 信息产业&绿色产业，
中国经济高质量发展新引擎

焦点

- 中国芯片这十年，
“芯”火燎原的新机遇
- 中国能源这十年，
开启“最好的时代”
- 中国银行业这十年，
用数字化转型“提质增效”
- 中国体育这十年，
“体育+”业态如何“乘东风”
- 中国电影这十年，
步履不停是强劲复苏的“底气”

信息产业&绿色产业，中国经济高质量发展新引擎

我国经济经过 34 年的超高速增长后告别起飞阶段而向成熟阶段迈进。中国经济转轨，进入高质量发展阶段。

文 | 廖群

中国高质量发展的这十年，即自 2012 年以来的十年。除新冠肺炎疫情期间的波动外，我国 GDP（国内生产总值）的增长速度逐年放缓。这是经过了 1978 年至 2011 年长达 34 年的超高速（双位数）增长后我国经济发展阶段演进的自然结果。根据罗斯托（W. W. Rostow）经济成长阶段论，一国的经济发展必然经历起飞、成熟和大众消费三大阶段，起飞阶段高速增长，成熟阶段增长放缓，大众消费阶段低速增长。我国经济也必是如此，34 年的超高速增长后告别起飞阶段而向成熟阶段迈进，随之增长速度放缓。这十年正是我国经济从起飞阶段向成熟阶段的过渡时期，经济增速从前 34 年的双位数放缓是自然的。

但与历史上大部分曾经高速增长的经济体，包括日本和亚洲四小龙，都在高速增长后期很快地回落至中高速，又很快地再回落至中低速，甚至低速不同，这十年我国内地经济的增速在前 34 年的双位数后逐步地放缓，年均增长 6.7%，仍在高速（6.0% 以上）区间，最后两年才进入中高速（4.0%~6.0%）范围。因而，这十年，我国内地经济增速虽逐年放缓但年均仍然保持高速增长，处于从超高速经高速向中高速转轨的过程之中。这是我国内地经济较之于其他经济体在如何告别起飞阶段方面的一个重大区别和亮点。

其结果是，这十年，我国 GDP 总量，在前 34 年迅猛扩大的基础上再上一个大台阶，从而以市场汇率计算与美国 GDP 的差距迅速缩小，以购买力评价计算更超越美国 GDP 成为世界第一。

经济发展质量大幅提升

在此经济增速转轨的过程中，这十年我国经济的发展质量大幅提升。

第一，供给端结构优化，效能明显提高。结构优化方面，占 GDP 比重，第三产业显著增加，第一和第二产业相应减小，反映宏观供给结构向服务业方向优化；各子产业内部结构也持续改善。效能提升方面，劳动生产率大幅上升、单位 GDP 能耗持续降低、工业产能利用率波动中上扬、产业链现代化取得重大进展。

第二，需求端结构升级，民生显著改善。结构升级方面，占 GDP 比重，最终消费明显上升，尤其是服务性消费上升更快，资本形成和净出口相应减小，标志着宏观需求结构向消费，尤其是服务性消费方向升级；各要素的内部结构水平也不断提升。民生改善方面，居民人均可支配收入和消费支出大幅增长；农村居民的收入和支出增长更快，更取得全面脱贫的历史性巨大成就。

第三，科技创新大力追赶。研发经费显著

增长，占 GDP 比重大幅上升；国际专利申请量攀升为全球第一；国际顶尖期刊论文、高被引论文和热点论文数量占全球比重分别上升至全球第三、第二和第二；高新技术企业和科创企业快速扩张；研发人员数目不断上升；在基础研究、前沿科技和工程科技方面均取得重大突破，尤其是工程科技中的很多领域全球领先，前沿科技中的信息科技位于世界前列。

第四，新兴产业强势发力。八大战略性新兴产业，即新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药、新能源汽车、新能源、节能环保、数字创意迅速壮大，增长速度大幅高于工业总体和 GDP，进而占工业增加值和 GDP 比重大幅上升；战略性新兴产业企业地位不断提高，占 A 股上市公司比重，特别是占营业收入百亿元以上企业的比重显著增加，占世界 500 强席位也明显提高。

第五，城市群强劲崛起。我国城镇化进程持续，新方向是 19 大城市群的强劲崛起。其中，5 大城市群，即长三角、珠三角、京津冀、长江中游和成渝茁壮成长成为支柱城市群，其他城市群已成一定规模或现雏形。城市群崛起引发人口增长，进而消费、投资、基础设施、市场、贸易和资本等经济要素向这些城市群不断聚集，同时城市群中的主导城市和卫星城市日益融合，从而催生和推动经济增长。

第六，基础设施进一步增强。基础设施投资保持高速增长，占固定资产投资比重持续上升。传统基础设施继续壮大，铁路、高铁、公路、高速公路和民航营业里程均大幅延伸，尤其是高铁的发展引领世界，全球瞩目；发电装机容量、输油（气）管道里程和光缆线路长度也显著扩张。同时，新型基础设施建设（新基建）开始发力，以信息基础设施为核心和主导，

为信息经济的崛起提供基础支撑；当前聚焦于以 5G 为首的七大领域，5G 建设已领先全球。

第七，对外经济展现强大韧性。出口有所起伏但保持扩张势头，在全球出口的比重持续上扬，反映出即使在产业外迁、中美经贸摩擦及去全球化趋势下我国出口竞争力和产业链地位仍不断增强。外商投资稳步上升，显示在我国经济放缓和美国强力打压我国的情势下外资仍对我国市场保持信心。对外直接投资，包括对“一带一路”沿线国家的投资波动较大但总体呈上升趋势。中美经贸关系波澜起伏，经历 4 年多两国间的贸易及科技战后仍然紧密，折射经贸对于中美关系的压舱石作用。

新兴产业强势发力

新兴产业的强势发力是发展质量提升的一



个异常重要的方面，而信息和绿色两大产业的强劲兴起尤为令人鼓舞。

信息产业和绿色产业规模庞大、结构复杂、技术前沿，对经济发展的直接贡献显而易见。

这十年，我国信息产业取得跨越式发展，广义的信息产业，即数字经济的规模从11万亿元大幅增加至45.5万亿元，年均增长17.1%，占GDP比重由21.6%大升至39.8%。2020年我国数字经济规模全球排名第二，占GDP比重全球排名第七。信息产业横跨制造业和服务业，在前者包括信息设备制造和信息网络的硬件建设，在后者涵盖信息网络的软件建设和信息平台的数据交易。信息产业在各国的发展起点相差不远，为新兴经济体弯道超车提供历史机遇。所幸我国早有布局，这十年更把握时机大力推动，已在信息产业的很多方面

处于世界前沿位置。

同时，作为全球应对气候变化的积极倡导和参与者，我国的绿色产业快速发展。其结果是，这十年，我国碳排放强度，即每万元人民币产值的二氧化碳排放量从1.83吨大幅下降至0.9吨；2021年我国全球绿色发展指数排名第四，仅次于法、德、英三国，高于日本、美国和所有发展中国家。环保产业加速增长，中游包括环保设备的研发和制造、环保工程建设和环保基础设施运营等；上游为环保设备制造的原材料供应商，如钢铁、机械、化工厂等；下游为环保相关的服务行业及其各个受益行业。节能产业不断扩张，在经济发展过程中尽可能地节约能源，催生或加速一系列节能技术、设备和产品的发展。新能源产业强势兴起，包括核能、太阳能、风能、生物质能、地热能、水能和海洋能等，即应对传统能源的短缺和枯竭，促进节能，又提供清洁能源，降低能源所造成的环境污染，发展环保。

中国经济新增长引擎

其实，信息产业和绿色产业更重要的经济意义在于对经济发展的间接贡献，即分别对于其他产业的赋能和改造作用。

信息产业对其他产业的赋能首先体现在其带动上游产业的乘数效应上。信息产业的发展平台，包括5G网络、人工智能平台、互联网网络、物联网网络、大数据中心、云计算平台、区块链网络等，都是由各种信息技术设备组成的，网络、平台和中心的建设需要购买这些设备，必将带动这些设备的投资；这些设备又由各种元部件组成，将带动元部件的投资；元部件又将带动金属/非金属材料的投资。应该看



今后将从“互联网+”，到“万物智联”和“人工智能+”，进而进入“智慧社会”的时代

到,这一上游产业链带动其他行业投资的力度,即乘数效应远大于一般行业,将直接地拉动信息设备制造、电子元件制造(包括集成电路)与金属及非金属材料制造(包括半导体材料)等行业的发展,同时还将间接地促进很多其他行业,如机械、化工、黑色和有色金属采掘、封装、物流及信息服务等的增长。信息产业的赋能效应更体现在下游方向上提升各行各业的生产能力和效率。如“互联网+”效应,各行各业应用“互联网”技术和平台后商业模式从根本上得到升级,从而生产能力和效率大幅提升。在八大战略性新兴产业中,如果说新一代信息技术是以信息改造升级制造业行业的话,数字创意则是以信息改造升级服务业行业。今后将是“物联网+”,到“万物智联”和“人工智能+”,进而进入“智慧社会”的时代,而这一切都有赖于新一代信息技术和信息产业对于各行各业的赋能。在这一过程中,5G的作用值得强调,将大大提升智能化水平从而使得人工智能的应用得到普及;大大提升万物智联的能力从而促成物联网,包括车联网的实质性崛起;大大提升VR/AR的效果与效率从而将VR/AR

嵌入实体经济与人民的生活。这样,智慧工厂、智慧办公室、智慧交通、智慧家庭和智慧城市等将从梦想变为现实,信息经济将逐步惠及整个经济与社会,或者说整个经济和社会将逐步信息化。

绿色经济对于其他产业的改造作用也不可低估。传统经济以牺牲生态平衡、消耗大量资源和损害人体健康为代价取得短期经济发展和人民福祉,是一种损耗式经济。与此相反,绿色经济以维护生态系统、合理保护资源和有益于人体健康为前提实现长期经济发展和人民福祉,是一种可持续发展经济。作为一种新的发展模式,必然要对旧的或传统的发展模式进行改造,以绿色标准对各产业的技术、设备和产品提出新的要求,不符合绿色标准的必须转型或被淘汰,符合绿色标准的继续发展并提升绿色标准,高绿色标准则强劲崛起或加速增长,如已到处可见的新能源汽车和一系列绿色低碳的消费品和工业品。如此的改造将催生各产业的更新改造投资,进而促进经济增长,间接然而全方位地朝绿色低碳方向重塑各个产业,同时为整个经济提供新的增长引擎。

信息产业和绿色产业决定着人类经济的未来,在这两大领域的领先者将引领全球;这十年信息产业和绿色产业的强势兴起不仅为保持我国经济的高速增长提供了强大的引擎,也将为我国经济在今后全球经济的结构转型中占有先机奠定坚实的基础。

(本文来自中国人民大学重阳金融学院“向世界讲‘中国这十年’系列重磅讲座”,作者系中国人民大学重阳金融研究院首席经济学家、全球治理研究中心首席专家,经授权刊登)



廖群

中国人民大学重阳金融研究院首席经济学家、全球治理研究中心首席专家

新兴产业的强势发力是经济发展质量提升的一个非常重要的方面,而信息和绿色两大产业的强劲兴起尤为令人鼓舞。



中国芯片这十年，“芯”火燎原的新机遇

2021年我国集成电路全行业销售额首次突破万亿元，且2018至2021年复合增长率为17%，是同期全球增速的3倍多。

文 | 沈思涵

芯片被誉为现代工业文明王冠上最耀眼的“明珠”，也是一个国家制造业和科技实力的重要象征。党的十八大以来，我国芯片产业全面向好发展，行业规模保持高速增长。

根据工信部的数据显示，2021年我国集成电路全行业销售额首次突破万亿元，且2018至2021年复合增长率为17%，是同期全球增速的3倍多。能够取得这一成绩殊为不易，这也是我国芯片产业保持高质量发展的结果。

十年卧薪尝胆，如今已成燎原之势。回望十年前，我国芯片产业在很多关键领域主要依赖进口，自主研发大多处于初始阶段，但通过这十年来的不懈努力，国产芯片企业奋起直追，从模仿到自研，中国芯片产业在很多关键环节均取得了实质性突破。

当然，作为芯片产业的后来者，我国与发达国家的芯片先进工艺水平相比，还存在着不小的差距。但随着近年来芯片国产化的需求加强，芯片产业已经迎来了历史性的发展机遇。在国家政策、资金以及产业链的不断扶持之下，外界有理由相信国产芯会取得更大的突破。

创业浪潮翻涌，加速国产替代

从2020年年中到2021年年底，全球芯

片行业在高景气周期中狂奔，“缺芯”成为跨年度的行业热门话题。受此影响，我国芯片产业也在不断扩大产能，缓解芯片短缺问题。

根据国家统计局公布的2021年全国集成电路（芯片）生产情况，2021年国内共生产芯片3594.3亿颗，同比增长33.3%。也就是说，过去的一年里，国内生产芯片的产能已经差不多达到了日均10亿颗。这是一个全新的纪录，而同比增长33.3%的增幅也远高于全球增长水平。产能增长是众多国产芯片企业共同努力的结果。事实上，过去一年来，在芯片市场供应缺口不断扩大的情况下，国内芯片需求大增，刺激了一批芯片初创企业如雨后春笋般出现。

天眼查APP数据显示，我国现存芯片相关企业14.29万家。十年来，我国芯片相关企业每年注册量不断增加。2021年新增芯片相关企业4.79万家，同比增长102.30%；2022年上半年，我国新增芯片相关企业3.08万家。

如今，国内芯片创业潮持续翻滚而来，这些创业公司就像一朵朵浪花，在一波波政策的鼓励之下，推着中国芯片半导体产业车轮滚滚向前。值得一提的是，国内相关政策规划曾提到，中国芯片自给率要在2025年达到70%，而大量芯片初创企业的先后成立，也有利于国产芯片替代化目标的实现。

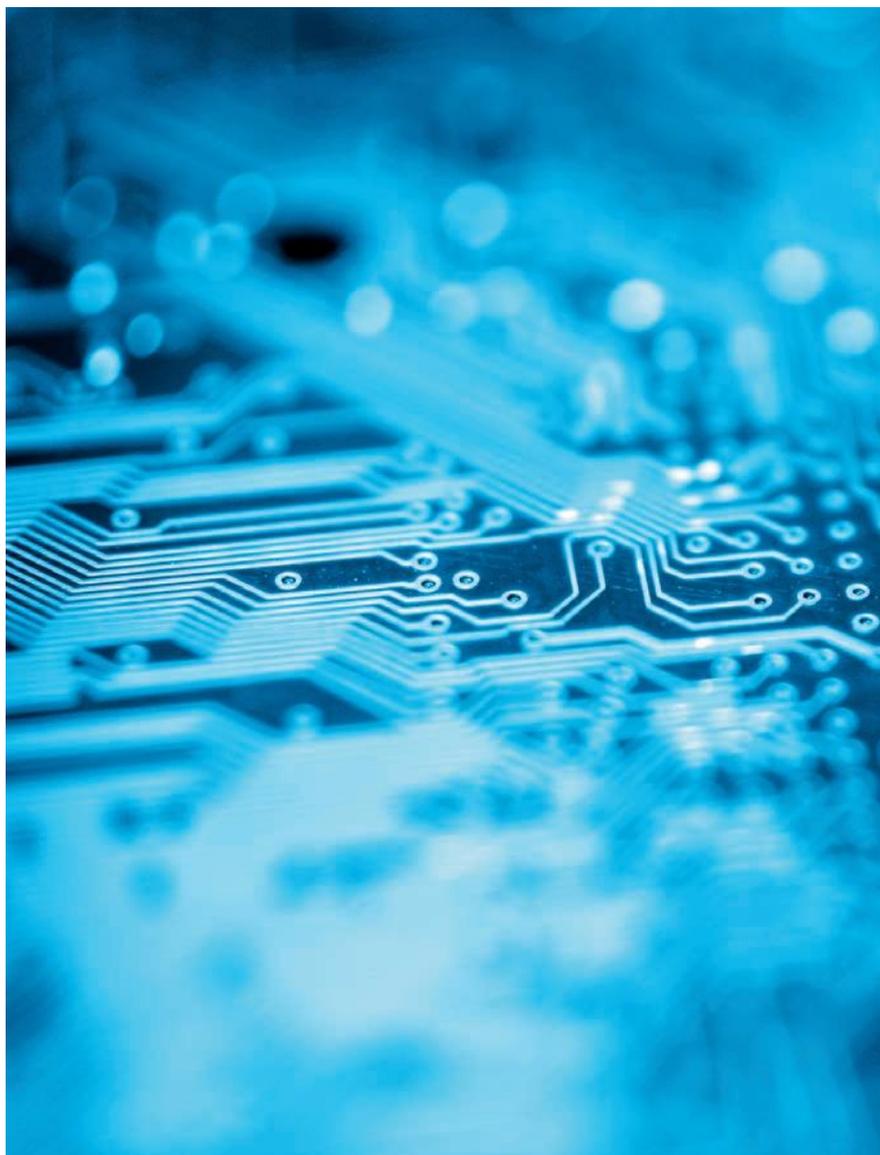
但要实现这一目标首先仍需正视自身的短板。据工信部公布的数据显示，截至2019年底，我国芯片自给率尚且不足30%，尤其是高端芯片自给率仅为5%，国家每年都要花费万亿以上外汇储备进口芯片，这一数据也凸显出中国国产芯片总体实力尚且薄弱的问题。由于滞后于国际芯片产业的发展，国内芯片产业从2000年以后才逐渐形成比较成熟的产业组织形态。不过，面对来自外部的技术封锁和打压，国内芯片企业发展科技事业的信心和意志从未动摇，反而加速了自主创新和国产替代的进程。

2022年9月14日，上海市经济和信息化委员会主任吴金城正式宣布，14nm纯国产芯片已经实现了大规模量产，90nm光刻机、5nm刻蚀机、12英寸大硅片、国产CPU以及5G芯片等高尖端技术也都实现了重大突破。这些芯片产业链技术的突破，也为下一步的国产芯片替代计划打下了坚实的基础。

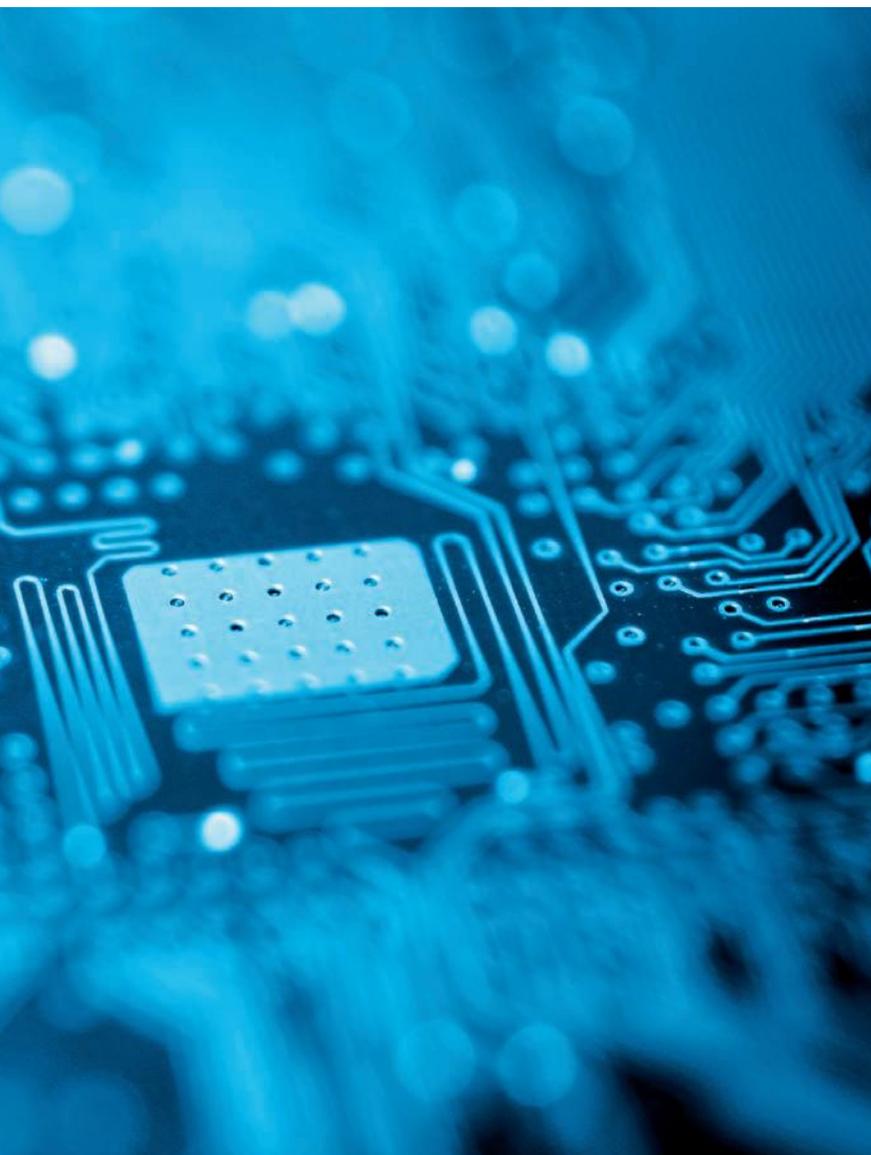
对此，广科咨询首席策略师沈萌指出：“目前，国产芯片的替代化思路仍然主要以发展中低端芯片为主，中低端芯片有成熟的芯片工艺支撑，有利于大规模本土化芯片量产。而在中高端芯片整个产业链上，要想摆脱在先进工艺上受制于人的局面，国内芯片产业链仍需要对长期研发突破和攻关。”

正视技术差距，努力补足短板

从宏观层面划分，芯片产业链主要分为设计、制造、封装测试三个环节。当前，我国芯片产业链在封装测试领域具有较强的竞争力，而在芯片设计领域则比较接近世界先进水平，至于芯片制造领域与国际领先水平相比虽然尚有差距，但已在努力追赶。



比如在上游设计环节，华为海思5nm芯片的性能已经可以与苹果、高通、三星等巨头的旗舰芯片抗衡；在门槛极高的中游制造环节，中芯国际、华虹半导体等芯片制造企业正向最复杂的晶圆制造领域加速攻坚，尤其是中芯国际先进制程达到14nm，并在7nm工艺取得关键突破；在下游封装测试环节，长电科技、通富微电、华天科技等封测厂商也同时跻身全球前6名，部分领域达到全球



在中高端芯片整个产业链上，要想摆脱在先进工艺上受制于人的局面，国内芯片产业链仍需要进行长期研发突破和攻关

顶尖水平。

在深度科技研究院院长张孝荣看来：“目前国内芯片产业处于一个全面发展但短板明显的境地，就是芯片设计进步较快，但芯片代工短板难以改变，国产替代技术近期进展迅猛，不过还需要5到10年才能达到当下国际先进水平。”

另外，由于EDA（全称为Electronic Design Automation，即“电子设计自动化”）

软件市场被国际巨头垄断，再加上部分原材料生产能力受限及制造工艺设备稀缺，这成为我国先进芯片发展道路上的“三道坎”。尤其是EDA，这在芯片行业被称为“芯片之母”，是半导体芯片设计、制造、封装和测试等工作的必备工具。可以说，没有EDA就没有如今芯片产业快速的发展成果。

1993年，华大九天发布了国内第一款EDA软件“熊猫ICCAD系统”，实现了国产EDA从0到1的突破。然而，由于整个芯片产业链的核心技术都被西方国家垄断，海外EDA软件巨头更是直接与芯片设计、制造厂商们直接绑定，导致国外厂商并不采用国产EDA软件，而国内芯片制造水准依旧停留在14nm水平阶段，无法寻求更大的技术突破。

为了打破国产EDA软件领域存在的“卡脖子”局面，国内的政策布局已经全面展开。2020年，《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》中明确指出，要聚焦集成电路设计工具、基础软件、工业软件、应用软件的关键核心技术研发。随后不久，在全国各地有关集成电路专项政策密集出台，这些政策均明确提及扶持国产EDA软件的发展。

受政策刺激利好，国内EDA企业融资规模不断增长。根据集微咨询不完全统计，2021年EDA赛道融资事件超15起，融资企业超12家，融资规模或超20亿元。此外，国内EDA行业领先企业概伦电子（668206.SH）、华大九天（301269.SZ）、广立微（301095.SZ）分别完成IPO上市，这将有助于EDA企业持续加大研发投入规模，提升核心技术实力。

工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮认为：“尽管国内芯片产业链与国际水平仍存在差距，但应该看到，国内芯片产业已经

尽管国内芯片产业链与国际水平仍存在差距，但应该看到，国内芯片产业已经从过去的完全依赖走向部分自主的道路，不少企业已经在全球芯片产业链中扮演着重要的角色。

从过去的完全依赖走向部分自主的道路，不少企业已经在全球芯片产业链中扮演着重要的角色，未来国内芯片有望在芯片制造、EDA 等关键技术上实现更大的突破。”

资金政策扶持，助力产业发展

由于芯片行业往往具有产品迭代快、生态培育慢、投资风险高、回报周期长等特点，同时，我国芯片企业很多处于“卡脖子”领域技术研发突破的爬坡期，尤其需要资金和资本市场的支持。

2019年7月22日，科创板正式鸣锣开市，其设立为国内的芯片产业链企业提供了肥沃的资金土壤。在2019年首批25家科创板挂牌的企业中，芯片企业便占了6家，如今三年时间过去，芯片公司由首批的6家上升至58家。

截至目前，芯片企业总数占科创板上市企业的13.27%，总市值规模达约1.4万亿元，约占科创板总市值的26.16%，已汇聚了一批突破关键核心技术、市场认可度高的芯片行业领先企业，涵盖了芯片设计、制造、材料、设备、封测等产业链环节，占A股同类上市公司的“半壁江山”。

产业时评人张书乐指出，科创板的设立，满足了芯片企业的客观需求。“过去芯片企业

在美股和港股上市，走的是高科技企业的IPO常规路线，如今选择在国内上市，一方面可以降低各种来自国际形势的不确定影响，另一方面国内对于芯片投资的热情也可以为其提供更多的资本，为其更好地驱动研发和技术升级创造条件。”

同时在政策层面，2014年出台的《国家集成电路产业发展推进纲要》提出，发挥市场机制作用，引导和推动芯片设计企业兼并重组。此后，多项政策相继落地，带动超万亿元社会资本涌入国内芯片产业链。

随着相关政策的发布，国内芯片产业的投融资市场正在繁荣发展。根据中国半导体行业协会相关数据统计，我国芯片行业一级市场融资事件数量及规模，已经从2012年的41起29.49亿元，增长至2021年的686起2013.74亿元。2022年上半年，中国芯片行业获得资本融资318起，获得投融资金额797.46亿元。

“芯片产业的各个环节都离不开大量资金的支持，仅依靠企业自身盈利水平不足以支持发展，因此上市融资是一条比较合适的路径。随着资本向芯片关键领域聚集，广泛涌入比如EDA、设备材料等‘卡脖子’的关键技术环节，这些举动将对行业产生长期投资效应。”张孝荣表示。

在政策、资金的扶持作用下，国产替代逐步推进，企业创新能力和竞争力不断增强，整个半导体产业也迎来新发展机遇。虽然国际市场环境错综复杂，来自外部的技术封锁愈演愈烈，但越是封锁越坚定了国产芯片寻求技术自主的决心。展望未来，中国芯片产业必将在“卡脖子”技术领域不断突破，中国将涌现出更多先进的科研技术和芯片企业。■

中国能源这十年， 开启“最好的时代”

未来的“能源生产—能源传输—能源利用”的能源新“铁三角”一定是围绕“新能源发电—特高压输电—新能源电动车（包括新型储能）”这三个庞大的新兴产业而展开。

文 | 刘青青

从阳光到雨水，从风到河流……随着时代的发展，这些大自然的馈赠也变成了现代社会电力能源的“原料”。中国能源这十年，有风雨也有彩虹，而那无数的相关企业和无数张印有政策要求的纸张，都将成为中国新能源行业前进路上的见证。

中国能源这十年

2022年5月12日，中共中央宣传部举行

“中国这十年”系列主题新闻发布会，介绍中国高质量发展十年成就，提及生态文明建设取得具有里程碑意义的重大成就。

这十年，中国生态文明建设取得显著成效。“绿水青山就是金山银山”这一重大理念深入人心，生态文明制度体系基本形成。同时，这十年，中国大力推动产业绿色转型和能源结构调整，加快推进大型风电、光伏基地建设，坚决遏制高能耗、高排放、低水平项目盲目发展，

单位国内生产总值能耗累计下降约 26.2%。

国家发展改革委副主任胡祖才在发布会上指出，将持续完善“碳达峰、碳中和”“1+N”政策体系，大力推动能源革命、推进产业绿色低碳转型发展、倡导绿色生活方式，积极参与全球气候治理。

能源革命是中国生态文明建设当中的“重头戏”，因为能源升级而发生的变化已经触及各个领域。

在技术发展方面，国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，产业链供应链安全稳定保障能力不断增强，5G、新能源汽车和智能汽车、可再生能源发展等领域的关键核心技术攻关步伐加快。

在绿色金融方面，人民银行副行长陈雨露表示，中国是宣传倡导绿色金融理念的国际先行者。绿色金融在支持中国低碳转型和高质量发展方面，发挥着越来越重要的作用。

在新能源汽车方面，工信部副部长辛国

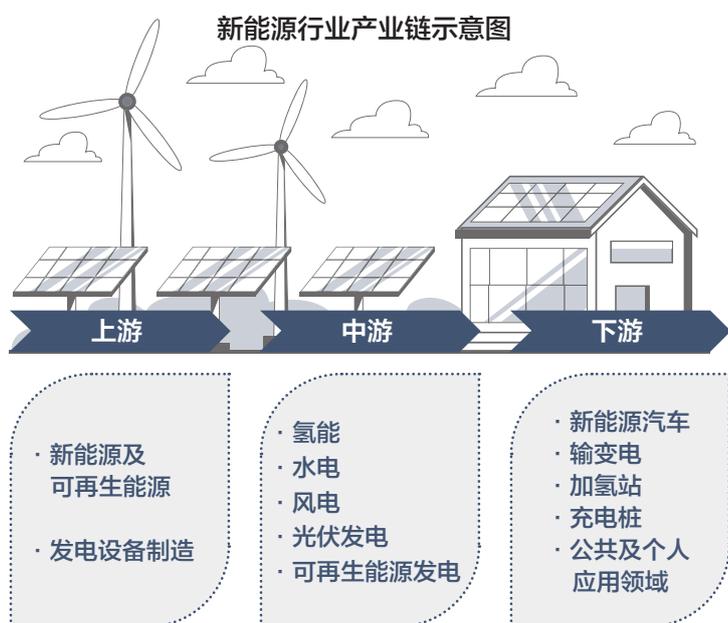
斌提到，十年间，中国新能源汽车累计销量从 2012 年底的 2 万辆，大幅攀升到今年 5 月底的 1108 万辆，自 2015 年起，产销量连续七年位居世界第一。

由能源升级带来的变化正在蔓延，而追溯能源革命的源头，电力产业更是发展变化巨大。

据国家能源局官网数据，截至 2022 年 7 月底，全国发电装机容量约 24.6 亿千瓦，同比增长 8.0%。其中，风电装机容量约 3.4 亿千瓦，同比增长 17.2%；太阳能发电装机容量约 3.4 亿千瓦，同比增长 26.7%。

而在十年前（2011 年），截至 2011 年 7 月底，全国 6000 千瓦及以上电厂发电设备容量约为 9.68 亿千瓦，而风电、太阳能发电装机容量甚至还未被细分统计出来。

目前，风电、太阳能发电不仅发电装机容量持续提升，而且新增发电装机容量增速喜人，尤其是太阳能发电方面，其 2022 年 1 ~ 7 月份新增发电装机容量达到 0.38 亿千瓦，“碾压”火电、核电等一众发电类型。



资料来源：前瞻产业研究院

新能源“江湖”

新能源的发展如火如荼，水电、风电、太阳能发电、生物质能发电、潮汐能发电、地热能发电、波浪能发电、温差能发电等各种新能源技术都正在积极研究突破。

据前瞻产业研究院发布的《2022 年中国新能源行业全景图谱》显示，2017 ~ 2021 年新能源发电量稳步增长，2021 年，全国新能源发电量达 2.89 万亿千瓦时，同比增长 11.63%。

其中，水电 13401 亿千瓦时，同比下降 1.1%；风电 6526 亿千瓦时，同比增长 40.5%；光伏发电 3259 亿千瓦时，同比增长 25.1%；生物质发电 1637 亿千瓦时，同比增长 23.6%。

值得一提的是，由于很多新能源的开发都受气候、地理位置等自然因素的影响，不同地区的新能源产业发展也展现出不同的姿态。

从空间地域来看，中国的新能源“势力”的分布已经呈现出一定的规律。一般来说，中国核电几乎都在沿海地区；风能主要分布在沿海及岛屿地区和三北地区（东北、华北北部和西北地区）；地广人稀的西部则因为丰富的太阳能资源成为我国新能源产业基地。

从产业上下游来看，“新能源江湖”更加热闹非常。对于光伏产业来说，从上游硅料、硅片的生产制造，到中游电池片、电池组件，再到下游应用系统环节，已经拉开了光伏产业的各个环节的竞争与合作。

对于风电产业来说，上游零部件制造商涵盖主轴、轴承、齿轮箱、法兰盘、轮毂、叶片、塔架等；中游的风机整机制造商则承载了风机这个“巨物”的诞生；在下游还需要有配套的风电场开发、建设运营等环节。

而谈及新能源产业链，能够看到的是更加延长的产业链，更多的上下游合作商，更大的相关市场，以及更广阔的前景。据《2022年中国新能源行业全景图谱》显示，新能源产业上游包括发电设备制造、相关组件及零部件制造；中游已经涵盖氢能、水电、风电、光伏以及其他可再生能源发电的建设；下游则延伸至新能源汽车、输变电、加氢站、充电桩等细分领域。

总而言之，在自然地域特征上，在不同省份竞争里，在产业链合作上，新能源产业都逐渐发展出自身的特色，形成复杂变幻又生机澎湃的“新能源江湖”。

不再是“陪衬”

作为中国能源行业当中的重要部分，发展

日新月异的新能源也使得中国能源行业加速迭代。

北京特亿阳光新能源总裁祁海坤指出，我国的传统能源行业时代正在加速向新能源时代转变，电力能源清洁化和新能源化已经是一种确定性的发展趋势，新能源发电从“适应高比例”新能源装机，发展转变为“新能源为主体”的新型电力系统，充分说明新能源要在未来的电力系统中充当主力军的作用了。

“新能源产业正处在新旧能源替代革命的初潮期，以及百年未有之能源供给与消费大变局的风口启动期。在“双碳”目标下，尤其是“双碳”目标背后的国际能源竞争，一定会影响我国众多新产业和新经济的结构布局和发展质量。”祁海坤表示。

祁海坤介绍，未来的“能源生产—能源传输—能源利用”的能源新“铁三角”一定是围绕“新能源发电—特高压输电—新能源电动车（包括新型储能）”这三个庞大的新兴产业而展开。新能源发电包括光伏和风电产业在技术和经济性方面已达到或超越化石能源的临界点，这是未来经济生活电气化消费转型的基础。

此外，无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为，新能源取代传统能源是“双碳”目标的必然要求。但中国“富煤少油”的能源禀赋决定以煤为核心的能源消费结构在相当长一段时间内不会改变。同时，风电、光伏等新能源发电又存在不可预测性、不稳定性等特点，短期内难以挑起能源安全的“大梁”。推动能源低碳转型的平稳过渡，应在确保能源安全基础上，促进“稳定但不干净”的煤炭等传统能源和“干净但不稳定”的新能源优化组合，推动传统能源清洁高效利用和新能源有序开发利用，积极有序实现新能源的替代。

光伏、风电、储能产业发展“最好的时代”已经开启，未来将进入可预期的高速增长阶段。

“此过程中，提升电网对可再生能源发电并网消纳能力的需求将更迫切。在大型风光电基地的配套调节性电源之外，微电网、分布式电网等多种电网形态发展，以及源网荷储一体化模式将成为重要支撑。”吴琦补充道。

“最好的时代”

新能源的建设发展不是新鲜事了，正是经过数十年如一日的扶持开发，才能在漫长的沉寂当中迎来风口。在此期间，涌现出大大小小的新能源企业，成长出一批批新能源人才，更少不了一条条支持政策的出台。

早在2006年，我国就颁布了《中华人民共和国可再生能源法》，为可再生能源的开发利用提供了法律基础。2016年，国家发改委发布《可再生能源发展“十三五”规划》，提出实现2020年、2030年非化石能源占一次性能源消费比重分别达到15%、20%的能源发展战略目标。

接下来，新能源相关文件密集出台。2021年3月，国家发改委联合五部门发布《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》；2021年4月，国家能源局发布《2021年能源工作指导意见》；2021年10月，国务院发布《2030年前碳达峰行动方案》；2022年3月，国家发改委、国家能源局发布《“十四五”现代能源体系规划》……十年耕耘终于能让中国新能源行业达到世界水平。

2022年6月，水电水利规划设计总院召开《中国可再生能源发展报告2021》发布会，水电总院副院长易跃春在会上表示，截至2021年底，我国常规水电装机达到3.54亿千瓦，抽水蓄能装机3639万千瓦，水电年发电量1.34万亿千瓦时；风电装机3.28亿千瓦，年发电量6556亿千瓦时；太阳能发电装机3.06亿千瓦，年发电量3270亿千瓦时；生物质装机3798万千瓦，年发电量1637亿千瓦时。

“水电、风电、太阳能发电、生物质发电可再生能源装机容量稳居世界第一。”易跃春总结道。

绿色指数科技创始人张仕元直言，光伏、风电、储能产业发展“最好的时代”已经开启，未来将进入可预期的高速增长阶段。

张仕元进一步解释称，一是光伏有望成为清洁能源的主要供给形式，分布式光伏、户用光伏、建筑外墙等场景已成为新的战场；光伏制氢、光储充一体化、城市综合能源将成为更多的技术和商业模式创新的领域。

二是风电产业在制造环节的发展已较为成熟，陆上风电将朝着数字化、智能化的方向不断迭代以提高发电效率；新的应用场景，主要通过实施大型海上集中式风电、小型分布式风机等项目实现增长。

三是储能产业目前的商业模式还未进入良性运转，但其作为综合能源系统的重要一环，随着电池成本的下降，电力价格市场化改革逐步落地，未来实现可持续发展值得期待。

目前，新能源行业终于在漫长的耕耘之后站上风口，也终于在世界展现出了中国力量。达成“双碳”目标，中国能源行业更应该实现高质量、绿色发展，大力拥抱新能源，不辜负这“最好的时代”。



商业银行正在顺应数字经济发展潮流，加快数字化转型

中国银行业这十年，用数字化转型“提质增效”

十年来，我国不断强化数字经济时代的国家金融基础设施建设，现代化金融服务体系迈上新台阶。
文 | 闫佳佳

2022年8月3日至9月5日中国国际服务贸易交易会召开期间，数字人民币产品在国家会议中心和首钢园区两大展区分别参展，为现场观众带来数字人民币智慧运营驾驶舱、数字人民币交费等新产品体验。

数字人民币是中国数字经济时代的“新

基建”项目，将重构中国货币与支付体系。十年来，我国不断强化数字经济时代的国家金融基础设施建设，现代化金融服务体系迈上新台阶。

商业银行作为最重要的金融中介机构，在央行数字货币发行中将扮演重要角色。当

前数字人民币采用的是双层运营模式，商业银行承担面向公众提供数字人民币兑换、流通等服务职能，是数字人民币运行中的关键一环，商业银行正在顺应数字经济发展潮流，加快数字化转型，进一步提数字化金融服务供给能力和竞争力。

中国人民大学国际货币所研究员陈佳表示：“‘十四五规划纲要’提出‘稳妥发展金融科技’且‘加快金融机构数字化转型’是有深刻用意的。首先给出了金融机构战略方向是主动采取数字化转型；其次给出了数字化转型的手段是要依赖金融科技创新；最后指出金融机构对金融科技创新手段要稳妥发展。”

数字化的必要性与新特征

中国银行业协会日前发布的《2022 年度

中国银行业发展报告》指出，随着数字经济逐渐成为引领高质量发展的新引擎，银行业金融机构围绕“数据 + 技术 + 平台”，持续加大数字化转型资源投入，科技投入和科技人才数量持续增长，通过对业务经营、数据治理、金融科技、风险管理、组织架构等各个层面的数字化改造，构建更稳定、可持续的银行数字化发展新模式，不断夯实数字化转型基础；同时着眼于客户全生命周期管理，打造智能客户服务模式，强化消费者权益保护，探索基于服务体验、服务内容、服务方式和服务质量的数字化转型发展。

对于银行全面实现数字化转型的必要性，陈佳认为：“当全球金融新业态一日千里，中国宏观经济发力稳增长稳大盘，中国银行业金融科技厚积薄发，民众对创新银行数字化业务模式需求日益高涨，各方面条件日益成熟，银行主动采取数字化转型战略就呼之欲出成为必然。只有从银行主体视角去研判银行业发展转型的必要性，才能正确理解中国银行业亟待数字化转型的根本原因。简言之，如果中国金融机构要全面实现‘十四五规划纲要’提出来的数字化转型方向，银行业就必须全面实现数字化转型。”

“当前的数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是全要素的数字化转型，没有任何行业和机构能够摆脱数字化浪潮而‘独善其身’。”中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长、金融业发展研究人士袁帅表示。

什么是数字化？德勤管理咨询中国金融行业解决方案服务领导合伙人刘绍伦表示：“数字化是一种发展驱动力，发源于基础的科技和数据，但是本身带着对业务经营和管

银行业数字化转型实践的五个新特征



资料来源：根据文中内容整理

理模式的转变能力。很多管理模式、经营模式、商业模式创新都是在数字化的驱动下产生的。”

中国人民大学高礼研究院副教授、北京社科院研究员王鹏认为，银行数字化转型有内部和外部转型。内部转型包括用人成本、内部管理流程、新兴业态等都需要通过数字化的方式、手段实现迭代升级；外部转型包括新冠肺炎疫情（以下简称“疫情”）期间更加健康高效的办理模式（非接触式）等。银行数字化转型，第一是要有整体战略，以前数字化部门在银行系统中更多是辅助地位，未来银行的信息技术部、系统开发部门需要处于核心地位；第二是加大投入力度，从银行整体资源来说，需要加大资金投入、人才培养等；第三是银行业务要与金融科技平台融合，包括绿色金融、普惠金融等都可以通过数字化的方式来实现办理。

当前，银行网点正在进行急剧变革，依托金融科技实现面对面情感交互与线上智能化经营相融合，是网点转型的根本出路。刘绍伦表示，从银行网点转型的内部调整来看：一是优化组织机制，例如条线配置时，提升零售、对公、信用卡、运营的协同模式；二是优化考核体系，例如可以加大对于销售推广、客户服务的考核比重；三是促进网点智能化，数字化方式监控网点实时经营情况，机具投放决策，通过远程视频方式让银行专家与客户进行沟通，在降低成本的同时又可以提升客户满意度。

刘绍伦指出：“银行网点转型的重要出发点是在可以保持并提高客户服务能力的基础上，降本增效，利用数字化的方式提升渠道服务能力。网点转型、手机 APP 优化可以

数字化转型是动态的，不断演进迭代更新的，所以在此过程中须建立一个对于数字化转型进程、成熟度和水平的监控评价体系，保证数字化转型可以持续。

称为内涵式发展。像独立法人直销银行、远程银行这种渠道 / 网络金融模式，可以称为外延创新式发展。内涵式和外延式不是相互独立的，要注重和合理平衡两者的关系和投入比重，从而提升渠道的多元化服务能力。”

在中国国际服务贸易交易会“2022 中国金融科技论坛”上，中国银行业协会党委书记、专职副会长邢炜表示：“现阶段，银行业数字化转型实践呈现五个新特征：一是金融科技整体投入持续加大。超七成银行近三年金融科技投入占营业收入比重超 2%。二是金融科技人才建设发力明显。近八成银行的金融科技人数占员工总数比重超 2%，多数银行大量引入大数据、区块链、云计算、人工智能等关键领域技术专家。三是金融科技各项技术逐步落地。银行家关注度最高的三项技术为大数据、区块链和云计算。四是数字人民币带来发展新机遇。发展数字经济，数字人民币试点成为重要突破口。推广数字人民币可以显著降低银行日常经营成本和降低反洗钱风险两项机遇。五是更加关注金融科技公司合规风险。”

数字化转型成果与未来

在中国经济高质量发展的这十年间，银行的数字化转型进程如何？刘绍伦表示：“不

银行网点转型的重要出发点是在可以保持并提高客户服务能力的基础上，降本增效，利用数字化的方式提升渠道服务能力。

同类型银行数字化转型的目标、选型和进程不同，不能一概而论，大行和股份制银行更多是全面型数字化转型，中小银行是精准性数字化转型。比如，城市商业银行的定位是做城市居民身边的银行，所以从这个视角看，当地银行零售业务的数字化转型与大型银行相比，是更加切实可行贴近本地实际的。”

陈佳提到：“回顾这十年来数字化转型的创新探索，中国银行业取得了世界瞩目的成绩。宏观审慎治理架构与数据安全风控体系日益完善，银行业信创战略稳步前进，金融科技深入银行微观业务创新流程，数字货币应用场景不断推陈出新，数字化引领下的银政便民服务深植社区商圈。总体而言，中国的银行业在数字化转型方面已经走在了世界前列，中国金融供给侧结构性改革取得了重大阶段性成果。”

以建设银行的数字化转型实践为例。在数字化、财富化的时代背景下，建行的数字化经营思路，来源于总行党委提出的新金融理念。理念之外还要有招式打法，通过数字化转型“三步走”重构客户连接。

第一步是2020年率先解决了数字化经营“洞察—匹配—触达”的闭环。通过标签洞察客户行为，再根据客户偏好进行产品匹配，进而场景中触发，让客户无时无刻不与建行建立连接，最后通过一个闭环进行迭代。实现了全行上下五级架构打通。第二步

是2021年进一步进化，数字化经营走向了常态化运营的新阶段。即“一横一纵”，把客户分层和数字化经营结合，开展长尾客户直营、价值客户专营、私行客户“1+1+N”的专属服务。第三步就是2022年正在探索的智能化升级。投资是心理学和行为学，需要靠智能化解决。比如说理财产品，过去一线客户经理虽然与客户当面沟通，但有时候成功率很低，因为没有很深刻地站在客户角度思考问题，也没有有效的方法解决问题。2022年，建行系统会将一些非结构化行为数据结构化，持续进化数字化经营打法。

银行数字化转型对银行业、金融业以及宏观经济将会产生哪些影响？陈佳表示：“站在宏观经济发展的角度，银行业数字化转型的战略作用是非常突出的。首先，银行业数字化转型是全面伴随网点转型、业务转型和风控运营等转型战略的，其成果必然会夯实宏观经济稳定增长的微观基础。其次，银行业是中国金融业的核心，具有系统重要性。银行业若积极转型高质量发展对宏观经济的拉动作用是不言自明的。最后，银行业稳健发展尤其是银行业利用数字化改进风控架构和风控技术，对中国金融业防范化解系统性金融风险都至关重要。”

在他看来，未来，银行业将拥有强大的数字化风控体系，真正拥有核心自主科技能力，实现在全系统范围内运营和防控各类风险；真正通过数字化转型来提质增效，不断提升服务实体经济水平，提高服务大众惠及民生的水平。其中自然包含利用新一代数字银行平台更高效便利的服务社区、扩展银行数字化产品和服务场景，以及利用数字化金融科技开拓新的银行业范畴等领域。■



中国体育这十年，“体育+”业态如何“乘东风”

当下，我国正在形成“体育+”新业态的消费市场，这在体育产业发展中是一个具有活力和前景的业态。该业态至少包括三大类：体育+卫、医、康养；体育+教育；体育+旅游。

文 | 李婷

继冬奥会、冬残奥会落下帷幕，无数美好的记忆和精彩瞬间定格在奥运史册，奥运盛会的经济发展也从赛场内延伸到赛场外。从奥运健儿的“体育+科技”服饰、鞋、体育用品等，到今年冰墩墩成为冬奥会 IP 顶流，再到冰雪运动和产业掀起的全民冰雪运动热潮，这些无一不显示奥运及“后奥运经济”红利的释放。

《“十四五”体育发展规划》指出，到2025年，体育产业总规模达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。

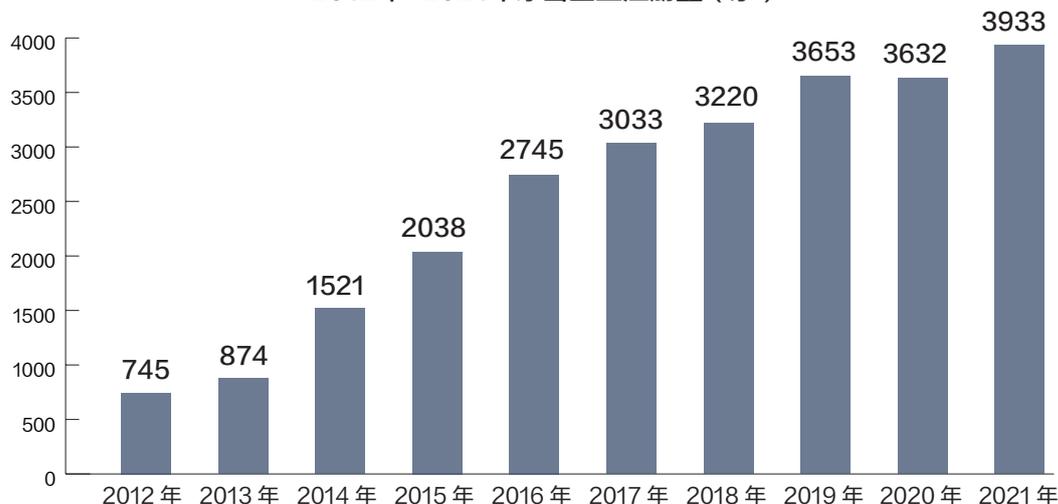
党的十八大以来，中国体育事业蓬勃发展，在体育改革创新十年里，体育竞技开创发展新局面，体育公共服务水平稳步提升，体育产业规模实现新跨越，全民健身蔚然成风，助力体育强国全面建设迈向新征程。十年间，中国竞技体育确立发展方向、找准全新定位，中国体育产业呈现出喜人的增长态势。

以冰雪产业为例，在“带动三亿人参与冰雪运动”的背景下，“后奥运经济”红利正在

发挥效用。据国家统计局调查显示，自2015年北京成功申办冬奥会以来，截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。中国旅游研究院预计2021~2022年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数达3.05亿人次，冰雪休闲旅游收入达3233亿元。到2025年，国内冰雪旅游人数将超过5亿人次，收入将超1.1万亿元。而作为《奥林匹克2020议程》颁布后第一届从筹办初期就开始全面规划管理奥运遗产的奥运会，北京冬奥会的遗产利用效益也有最大化的保障。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。2020年9月22日召开的教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上，习近平总书记用“四个重要”概括了新时代体育的新内涵：“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。”

2012年~2021年冰雪企业注册量（家）



数据来源：企查查

单位：注册量（家）

“后奥运经济”持续“燃动”

从全民健身到健康中国，国家两大战略的叠加夯实了体育强国之基。

以冬奥会带动为例，原本小众的滑雪、潜水、冲浪、攀岩等户外运动项目在近年来增速明显，人民群众的户外运动需求正在细化升级。京东发布的《2022 春节假期消费观察》显示，2022 年春节，滑雪运动类商品整体成交额同比增长 322%；冰上运动类商品整体成交额增长 430%。

据中国旅游研究院报告预计，体育产业在 2020 ~ 2025 年年均复合增长率将达到 12.8%，其中，体育装备制造与体育内容服务等行业将迎来快速增长期。经国家体育总局测算，到 2035 年中国体育产业总量占 GDP 的比重将达到 4% 左右，将成为国民经济发展的支柱性产业之一。

同时，在全民健身、健康中国两大国家战略的带动下，相关企业和品牌也得到了长足的发展。例如，运动品牌李宁 2022 年中期业绩显示，上半年营收同比增长 21.7% 至 124.09 亿元，截至 2022 年 6 月 30 日，共有 5937 个销售点，较上一季度末净增加 65 个；安踏 2022 年上半年营运表现显示，安踏品牌零售金额同比录得 5% 增长；FILA 品牌虽金额小幅下降，但降幅在 5% 以内；其他品牌零售流水则同比增长 20% ~ 25%。

科尔尼大中华区董事马锦涛指出，乘奥运“东风”，体育产业实现突破式增长。“一方面随着市场发展，消费者的人均可支配收入在提升，需求也在提升，以一二线城市为代表，消费者是运动户外产业的主要消费群体，其以占 34% 的总人数比贡献了这个类目总销售额的 41%。同时，受益于冰雪运动、户外露营

很多发端在竞技体育层面的高端技术，正在通过轻量级和降低成本的运作方式，进入大众健身领域。从精英体育到大众健身，这本身也是体育科技发展的常规路径。

等品类的高速增长，高线城市消费群体的销售额增速依然强劲，高于户外运动整体增速。另一方面，户外运动的丰富度与大众对运动参与度在不断上升，对于户外运动产业而言，下沉市场的消费挖掘空间依然存在，能看到体育产业百花齐放的趋势。如果竞技运动未来发展形成文化 IP，其周边的产业也会带动起来。”

清华大学体育产业发展研究中心主任、清华大学经管学院领导力与组织管理系长聘副教授王雪莉认为，“后奥运经济”红利辐射多个领域。一个最直接的红利是由消费者人口基数带来的。“奥运会极大地提升了人们对相关运动项目的兴趣，而了解和参与相关运动项目的人口基数，会直接对相关运动的产业链产生正向影响。比如冰雪运动参与的实际人数上升会使相关企业具备产业发展最重要的消费基础。消费基础增大，产业链上各个相关的企业和组织才可能获利。如相关的冰雪装备器材、场地的运营等。”

在王雪莉看来，另一个红利则是科技在体育领域的应用和赋能。经过奥运会、冬奥会等赛事的实践，使得包括航空航天、机械、材料等领域的技术有了应用场景，让科技赋能体育有了更多的实践案例，也为相关企业和技术拥有者提供了新的机会。王雪莉认为，很多发端在竞技体育层面的高端技术，正在通过轻量级和降低成本的运作方式，进入大众健身领域。

从精英体育到大众健身，这本身也是体育科技发展的常规路径。普通人群需要通过参与体育的方式，来获得自身的健康成长。

“第三个红利是体育旅游板块。”王雪莉表示，“通常‘后奥运’时期，体育旅游会有一个非常大的发展空间，不仅仅是国内，也是国外游客想要打卡和观光的地方。今年因为新冠肺炎疫情反复没有将这部分的红利完全释放。第四个红利是‘后奥运经济’也对区域经济的整体水平有提振作用。这也可以视为双循环经济，一方面对在国际市场打出区域品牌形象大有裨益，另一方面在区域经济上也有很多间接红利。不过，这种提振不是反映在区域经济的财政投入和带来的收益上，而是整个地区的国际化水平以及营商环境的改变，会对当地相关及其他产业发展有间接的带动作用。”

全民运动热潮促企业发展

体育产业“燃动”的背后是全民运动、全民健身的热潮。

王雪莉认为，“后奥运经济”红利释放的背后，是需求侧极大地提升了体育产业发展。体育产业的发展是和社会经济发展阶段相匹配的。按照世界体育产业发展规律，在人均收入达到1万美元的情况下，体育产业占GDP的比值和在社会中的显性程度会开始增加。随着中国经济发展到一定阶段，体育产业发展的消费基础或消费需求开始被激发，更多中等收入群体的扩大，人们对健康意识显著提升，对更好的体验和精神方面的需求提升，这就带来对各种体育产品及服务的新要求，进而促使体育产业得到强化与发展。

马锦涛也表示，按照世界运动产业发展规律，细分运动品类的增长与经济发展息息相关。

“2021年我国人均GDP已突破1.23美元，人均GDP的不断增长让消费者的消费能力得到释放。同时，2020年我国居民健康素养水平达到23.15%，较2012年提升14.4个百分点。产业的发展也显示了全民健康意识的增加，全民运动的‘热潮’在持续发生效用。”

另一方面，王雪莉指出，体育产业得到长足发展背后不可忽视的原因是政策拉动。据公开信息显示，2019年国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见中指出，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，以体育促销费扩投资。2021年8月的《全民健身计划2021-2025年》和10月的《“十四五”体育发展规划》皆指出，全民参加体育锻炼人数比例超38%，竞技体育实力再上新台阶，并带动全国体育产业总规模达5万亿元。再到2022年3月，国家体育总局发布的《2022年群众体育工作要点》表示要巩固冰雪运动成果，完善公共服务体系。

当下，我国正在形成“体育+”新业态的消费市场。在互联网分析师张书乐看来，国人对运动、娱乐的垂直细分，以及国潮涌动、户外休闲业态的兴盛等，带出了体育品牌、户外品牌等一众产业的爆发。这更促使国潮体育品牌在国际环境中得以展示，进而成为时尚潮流。未来相关品牌或将借助更多时尚展示秀场和体育运动赛事，参与到全球潮流竞争中，极大地扩展了消费的广度，而不只是体育产品范畴。

王雪莉也指出，中国目前进入了“体育+”的新业态，这在体育产业发展中是一个具有活力和前景的业态。王雪莉表示：“该业态至少包括三大类。第一类是‘体育+卫、医、康养’，即卫生、医疗和康养，和健康相关；第二类是‘体育+教育’，不仅对青少年，也包括成年人，如



在冬奥会的带动下，中国冰雪旅游人数激增，预计到2025年，中国冰雪旅游人数超过5亿人

健身房、冰雪运动教育、训练营等，中国教育改革中，体育的分数也越来越高，这一业态是非常有活力的；第三类就是‘体育+旅游’。不仅仅是受冬奥会影响的冰雪运动，还会有诸如每年都在进行的马拉松，这两年兴起的露营、徒步等组团进行的运动项目，具备了体育和旅游的业态特征。我国的旅游产品体系已经比较成熟，但随着体育人口的增加和‘体育+’业态的推广，使得原有旅游产品具备了创新性和差异性，让我国的体育消费有了更大的延展空间。”

“体育+”新业态下，相关企业又该如何把握这一发展机遇呢？

马锦涛认为，对企业而言，如何在越发繁杂的消费行为中提升转化效率成为挑战。“‘后奥运经济’时期及更长久的发展时期内，在私域边界不断被拓展的当下，企业的组织能力将决定品牌对会员运营的深度、广度与高度，从而直接影响品牌与其消费者之间的联系与关系。这需要企业对消费需求（包括刚性需求和泛性需求）进行分析，并将人群根据不同特征进行

差异化分析。其中，会员运营成为关键一环。企业需平衡组织内部的能力与资源，让会员运营、品牌营销团队形成合力，同时发挥不同的渠道优势，通过跨渠道做好运营和服务。”

在王雪莉看来：“对于服务型企业，其长期发展是有难点的。比如作为冬奥场馆或相关赛事的运营方、组织方，如何获得稳定和长足的发展？更多是对产品、服务的设计，内容的选择做好。如对场馆的规划能否既满足职业水准又能适合日常经营，去填充好内容满足全民健身的需求以形成服务性的可持续发展。又比如在治理结构上，可以借鉴往届奥运经验，如民营企业和合作的合作，政府为场馆的折旧、维修等支付，而运营方则发挥市场敏感度、运营成熟方面的新型方法吸引游客，使当地居民也因此从中获益，对其发展产生支持态度。还有相关产地设施、竞赛表演等服务业内容，这类企业就要在这种创意和持续热度维系上，不断产生创新和内容，获得更广泛人群成为消费者。企业要将‘臂力’发挥到极致才会得到长期、稳定、可期的发展。”

中国电影这十年，步履不停是强劲复苏的“底气”

未来影视行业的真正竞争力还是内容，是好的影片和好的故事。

文 | 李婷

91.35 亿元！国家电影局统计数据显示，2022 年的暑期档（6 月 1 日至 8 月 31 日）票房，定格在这一数字。尽管今年以来，新冠肺炎疫情（以下称“疫情”）呈多点散发之势，影院严格执行疫情防控措施，但中国电影市场依旧强势复苏。

据猫眼专业版数据显示，中国电影市场 2022 年度总票房（含预售）于 9 月 11

日晚突破 250 亿元，截至 9 月 19 日则达到 253.17 亿元。业内人士认为，虽然近年来中国影视行业受疫情影响较大，但随着更多优质影片的定档，电影市场回暖趋势明显。

事实上，自 2012 年开始，中国电影进入高质量发展的十年，票房与口碑一同提升。十年前，《泰囧》开创了中国经济电影的 10 亿元票房时代，紧接着《美人鱼》开创了 30 亿元

时代，再后来《哪吒之魔童降世》开创了动画电影50亿元时代，到2021年，《长津湖》以57.75亿元的票房“霸榜”至今。中国电影有着强劲的市场潜力和良好的受众基础，强势复苏并不意外。

回顾2021年电影业的收获，据国家电影局数据显示，2021年我国电影总票房达到472.58亿元，其中，国产电影票房为399.27亿元，占总票房的84.49%，银幕总数达到82248块，全年总票房和银幕总数继续保持全球第一。

同时，为加快我国电影行业回暖为电影市场纾困，从中央到地方出台了多项政策。据《经济参考报》报道，国务院2022年5月印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》提出，文化、体育和娱乐业等7个行业企业，纳入按月全额退还增量留抵税额、一次性全额退还存量留抵税额政策范围。国家电影局更是推出一系列针对电影业的促消费措施，包括开展2022年电影惠民消费季，联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等。北京、浙江、海南、山东等地也推出房租减免、消费券发放等助企纾困政策，上海、湖北等地通过直接补助电影院的方式提振行业信心。

《“十四五”中国电影发展规划》提出，2035年建成电影强国，中国电影实现高质量发展。中国电影产业正在向着这个目标迈进。

中国电影，步履不停

从2012年大众惊叹于《泰囧》突破10亿元的票房奇观，到2021年《你好，李焕英》突破54亿元票房时观众给予的庆祝与好评，再到《长津湖》成为“爆款”，中国电影市场发展的同时，观众的欣赏水平也日益专业

化，电影行业多年的发展，身在其中的观众也在同步成长。

北京首功电影传媒有限公司总经理王大勇指出：“观众的眼光正在逐渐专业化和高审美，随着目前全球影视市场的联通，中国观众对影视作品质量的要求在逐年增长，这是促进中国影视产业不断向前发展的一个因素。”

“十年磨一剑”。中国影视文化产业确实在快速增长，即便在近两年受政策监管和市场流动性紧缩的双重影响，但中国影视行业十年的发展无疑显示了其市场规模和产业成熟度有了质的飞跃。

以电影市场为例，2012年，中国内地电影市场全年票房为168亿元，到2021年，电影总票房达到472.58亿元，已超过北美地区票房，继续保持全球第一。

这期间，中国电影市场也在不停地推出“爆款”引发观影热潮，从2012年的《泰囧》开始，《夏洛特烦恼》《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》《百鸟朝凤》《红海行动》《无问西东》《我和我的祖国》《长津湖》《你好，李焕英》《杨戬》等优质影片接连推出，显示出中国电影市场质与量的提升。中国电影行业正在朝社会效益和经济效益有机统一的路上前进。

对此，北京电影学院副院长、动画导演孙立军认为，一个国家的电影产业发达与否也关联着国家经济规模发展的情况。因为电影是精神产品，所以当国家民生改善、经济总量得到发展时，精神层面的需求则会反映在对电影的需求上。

孙立军表示：“中国影视行业十年来的市场环境明显改善，特别是在保护知识产权



据灯塔专业版数据显示,《长津湖》以57.75亿元的票房收入居中国电影票房总榜榜首

方面有了长足的发展,另外,市场规模也明显提高,银幕数量从以前的几千块到现在的八九万块。此外,电影市场逐渐规范,中国电影的话语权也在全球市场显著提高,这些都显示了中国电影近十年处于一个有质有量发展的时期。”

对中国电影市场十年来得到蓬勃发展的原因,影视行业专家蔡辉认为,首先,是因为与老一辈的消费者相比,成长于改革开放后的一代消费者伴随着互联网和成熟的院线休闲方式成长,他们对于电影的消费习惯已经养成,进而带动下一代形成类似的消费习惯,这也使得电影市场的扩容快速且惊人。其次,院线观影的生活方式被大众所喜爱。因为电影院这个场所与其他场所不同,一旦灯光暗下来,每个人都是孤独的,彼此没有联系却身在同一个空间、做同一件事,甚至

可以同频爆发情感。这是一个独特、隐秘又公开的社交场所,是大众参与社会生活的一种方式,所以院线观影也更像在传播一种生活方式。最后,影视产业十年的进步主要体现在市场的进步、市场教育的成功。它让更多的观众接受这种生活方式,同时反过来带动院线和制作人等对影片质量的提升。从成长性来说,中国电影市场目前是世界上成长力最强、潜力最大的,同时也是质量很高的电影市场,它具备庞大的市场基础,有着丰富、多元的消费场景。

事实上,观影主体的改变确实也在一定程度上影响着电影的制作和创新。据猫眼专业版数据显示,中国电影观众正从北上广深等发达城市下沉到三四五线城市,甚至许多小镇青年都在逐渐成为观影主体。同时,全国银幕数量从2012年的13118块增加到了

2021年的82248块。中国电影市场扩容显而易见。

影视工业化，一直在路上

“中国影视行业不可忽视的一个改变是其工业化的进步。”北京首功电影传媒有限公司总经理王大勇感慨。而影视工业化在全球影视市场已经有成功案例，如我们耳熟能详的“奈飞模式”“好莱坞模式”，这些模式往往意味着“爆款”频出和质量保证。事实上，影视工业化正在通过强调标准化制作到标准化流程管理等多个环节，来控制影视作品所得到的市场收益。

蔡辉指出，全球影视行业都存在影视作品的生产和产出不匹配问题，这是因为影视投资本身就有很大的偶然性，比如风险因素、政策因素等等。而影视市场本身就如同股市是不可预测的，因为影视市场本身具备非理性特征，无法准确把握。

不过，蔡辉表示：“影视工业化可以在一定的范畴内控制投资风险，是有利于影视进步的，全球影视业都向这个趋势发展。事实上，中国影视工业化目前已经发展到一定的程度，整个系统运作已经比较专业了。”

在王大勇看来，中国早期的影视行业并没有完整的市场体系，更不要说根据市场需求去制作影片。但现在行业内建立了影视作品的制作、宣传、发行一体化的标准流程。比如，在制作阶段会思考市场需求，宣发阶段会考虑用广告、公关、KOL等多渠道“种草”，挖掘内容的卖点。同时，影视工业化使得其产业链上逐渐诞生大量的宣传、影视音乐、画面特效等细分领域的公司，这些公司在围绕工业化标准及需求进行运作，从而

让影视产业链变得越来越完整、生态越来越丰富。这也使得相关市场的产品、渠道更细分，也更精准。比如，一些小众的影片如文艺片能更清晰、准确地找到自己的市场和受众，不用在标准的商业影厅中放映，也不用去一些热门档期跟商业电影争流量。它会逐渐找到自己的路径，从而最大限度地创新。

不过，罗兰贝格合伙人纪纲指出，中国影视工业化程度目前处于早期阶段，行业内规模性企业不多，多数企业规模较小，运作也不规范。同时，因为国内影视行业主要依靠中国庞大的市场，导致市场竞争性偏低。

另外，中国的数字化技术处于世界领先地位，那么，这些技术是否可以考虑运用在影视行业呢？答案是肯定的。我们可以借鉴欧美的数字化算法，通过算法分析观影人群的需求，进行定量分析，实现精准的制作和发行。同时，纪纲指出，中国影视行业比较缺乏管理人才，这是中国影视行业未来需要解决的问题。

孙立军也认为，中国影视工业化并没有到达成熟阶段。虽然工业化优势明显，也是行业趋势，但不能一味照搬“好莱坞模式”。孙立军强调，而是要结合国内产业行业情况，稳步发展，建立中国自己的影视工业化体系。

“好莱坞模式”在行业内久负盛名，公开资料显示，其主要是指以某种受欢迎的影片为模式，进行批量生产。这种模式由美国著名导演大卫·格里菲斯开创，并由好莱坞在以后几十年逐渐丰富完善，是一个经典模式。

内容才是核心竞争力

无论是哪种类型的影片，内容才是核心竞争力。

蔡辉认为，在内容方面，创新和如何讲述好故事才是影视行业竞争力的关键。美国漫威系列电影、好莱坞部分电影的成功背后是对每一个IP的投入与培养，最终的生命力交给市场，也就是交给了观众。漫威之所为成为漫威，是因为它的内容被认可，成为了一个巨大的IP。蔡辉坦言，现在有很多影视作品，九成的功夫花在市场运作上，在内容上下的功夫明显不足。另外，影视内容制作的过程中，更要尊重影视的规律，以故事冲突为核心、以人物的性格刻画为核心，而非过分强调画面的审美，让形式大于内容，没有形成形式与内容带来“1+1>2”的合力。相信这些问题会在市场磨合中得到解决，因为市场本身是能够自我调试的，只是一个时间问题。

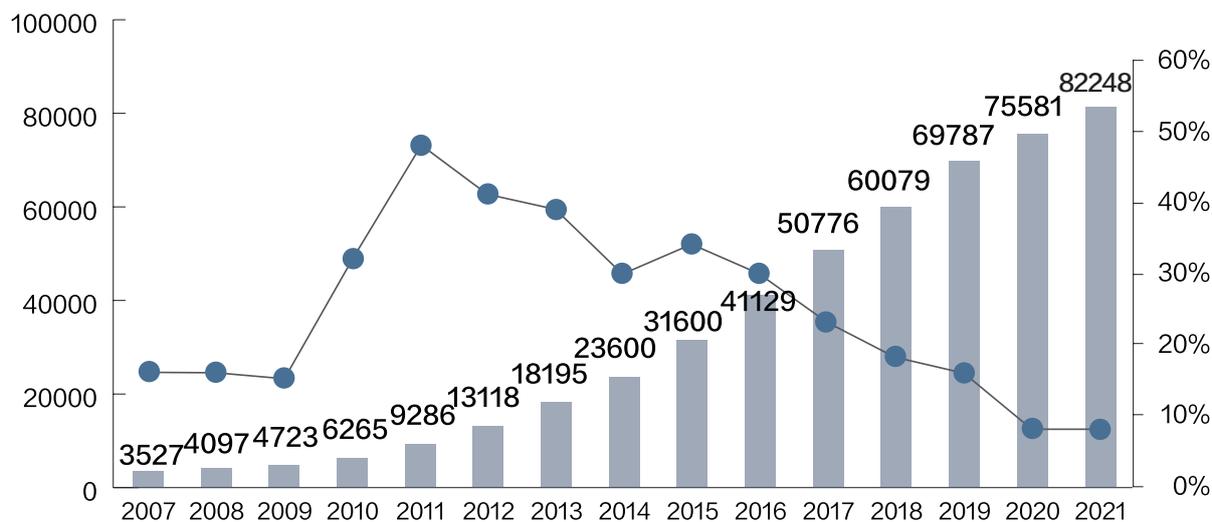
其实，我们也乐观地看到，经过行业多年的发展，特别是发生疫情近三年来的挑战和冲击，让业界更认识到，优质内容是市场发展的关键。新华网援引《经济参考报》报

道称，疫情下，中国电影人坚持守正创新，创作出丰富多样的中国故事，积极推动技术创新和工业结构升级，促进电影文化、艺术与科技的深度融合，在危机中彰显了强劲韧性。

孙立军也表示，未来影视的真正竞争力还是内容，是好的影片和好的故事。“现在很多影片的宣传、营销过度，导致观众的期待和看到的内容有落差，长此以往，可能会对影视行业造成一定的不利影响。好的内容生产，还是需要专业的人做专业的事。”

在王大勇看来，优质内容是核心，而如何稳住这个核心需要专业人才和规范运营。未来影视行业的发展趋势之一是规模型大公司和专业型小公司的结合，前者因为有资金优势，而后者可以形成多点创新。两者合力即资本、资源和创造力的结合。在人才方面，则需要不断完善影视人才培养体系，锻造一支站位高点、业务精湛、结构合理的人才队伍，确保高质量持续发展。■

2007年~2021年中国电影院银幕数



数据来源：国家电影局及公开资料整理

■ 电影院银幕数 (块) ■ 增速 (%)



绘图：建行辽宁省分行南私人银行中心主任 吴穹

搬行嫁

闲谈

古徽州蕴育着十分绚烂的文化，这里的徽商、徽剧、徽菜、徽雕、徽派建筑等共同构成了博大精深的徽学，在这里，徽州剪纸也正在向世界发出自己的盈盈光彩。剪纸堪称是“指尖上的艺术”，一张宣纸、一把剪刀，剪刀翻飞间就能刻画出各种山水风景、虫鱼鸟兽乃至民俗故事。在长期的生产生活中，徽州剪纸形成了独特的艺术风格与各种吉祥纹样，映射着徽州人的审美心理。作为徽州剪纸非遗项目的传承人，吴笑梅认为，剪纸技艺在传承的过程当中不断创新，在发展的过程当中不断适应新时代，讲好新故事，才是最好的传承传播方式。

格调

· 徽州剪纸：触摸“指尖上的艺术”

悦读

· 点亮洞察未来的星光



徽州剪纸：触摸“指尖上的艺术”

吴笑梅觉得，在传承的过程当中不断创新，在发展的过程当中不断适应新时代，讲好新故事，才是最好的传承传播方式。

文 | 刘青青

古徽州蕴育着十分绚烂的文化，这里的徽商、徽剧、徽菜、徽雕、徽派建筑等共同构成了博大精深的徽学，在这里，徽州剪纸也正在向世界散发出自己的熠熠光彩。

作为“徽派剪纸风格”的代表人物，吴笑梅也见证着徽州剪纸文化崛起的历程，看着徽州剪纸从“无人知晓”到风格创新、走向全国。

从一个喜欢画画、越剧、唱歌、跳舞、看书、手工制作……“爱好太多”的小女孩，到慢慢业余时间大部分都花在剪纸研究上，“修炼”成徽州剪纸项目的非遗传承人，漫漫人生路，终不负时代回响。

因为喜爱剪纸艺术而奉献余生；因为浸润在徽州地方文化氛围里，所以手下作品往往古韵十足。吴笑梅大概是做到了“自然而然地生活”，从心所欲不逾矩。

吴笑梅说，自己曾经想过后半生最舒服的生活方式——不仅仅是家人常伴，灯火可亲；是三两知交，把酒言欢；还有读书学习、书法绘画、唱歌跳舞、摄影旅游等等，都是她向往的休闲生活方式。

“我已经到了退休的年龄，不想辜负了自己的余生，努力向不喜欢的生活方式告别，奔向自己向往的远方。但是人生大概还剩下20年的光阴，我还得致力于非遗剪纸文化的研究和传承上，努力学习创作，培养一代又一代非

遗传承人。”吴笑梅并不显得为难，反而思路清晰、意志坚定。

古村里的回忆

有人说，徽州的古镇犹如繁星点点般撒在皖南大地上，依山傍水间，总能看到一座座古镇无言矗立，沉静怡然。

确实，在徽州境内的各大县城里无不坐落着大量的名胜古迹，甚至是徽州歙县的一个下辖乡——昌溪古村，也能拥有一段长长的历史。

昌溪历来被称为“歙南第一村”，一大批古民居繁星璀璨，境内现存有元、明、清古建筑200余处，古迹涵盖古祠、古塘、古树、古庙、古墙、古井、古巷、古坊、古桥、古碓等。据《昌溪志》记载，村中古祠堂星罗棋布，包括太湖祠、寿乐堂、承恩堂、怀远堂、理和堂、细和堂、明湮祠、思成祠。同时，村中吴姓建有员公支祠；周姓建有周氏宗祠；徐姓建有爱敬堂。

在这片占地约20平方公里的土地上，处处流淌着历史文化的痕迹。不仅一村之中就拥有10多座祠堂，而且石、砖、木牌坊皆备，为全国独有。

徽州剪纸非遗传承人吴笑梅就出生在这个古韵悠长的古村里。只不过，对于一个土生土长的徽州女子来说，自小浸润在历史文化环境里，反而对这些古老文化建筑少了些敬畏，多

了份亲昵。

她印象更深刻的反而是村里高大繁茂的树木——这里随处可见几百年乃至超过千年高龄的古银杏、古樟树。小时候，吴笑梅的祖母就是坐在树荫下，或是门前石头上、室内煤油灯前，教吴笑梅剪喜花、金银吊、金花、灯笼花。

“祖母教我绣花样的经历，不仅成为我童年时光中最美好的记忆，而且无意中为我一生的艺术爱好和审美追求奠定了方向。”吴笑梅说。

这些明清时期的阁楼飞檐、鳞次栉比的民宅巷弄、供人瞻仰的府第祠堂、精致细腻的木石雕刻……都是吴笑梅精神世界里的宝藏，为她的文化素养和创作灵感进行源源不绝的滋润。尽管在未来的很长一段时间内，“久居兰室，不觉其香”的吴笑梅都没有意识到这一点。

2004年，吴笑梅买了一台电脑，无意中发现有人在电商平台出售剪纸，感到既意外又

理所当然。剪纸其实是生活中非常常见的东西，有商品需求也很正常。“既然我也会剪纸，那我是不是也可以自己剪纸出售？”吴笑梅萌生了从事剪纸事业的念头。

说干就干，1年后，吴笑梅在电商平台上注册网店专门宣传销售徽州剪纸。那时候，吴笑梅经营网店一般是在网上接单，然后利用晚上业余时间创作，最后将成品出售出去，图案题材以花鸟、虫鱼、民俗为主。

祖母手把手教的绣花样、剪纸花的回忆，就像晕染宣纸的淡墨一样，清晰又温柔地展现在吴笑梅的再创业过程中。

于是，从古村里得到的剪纸技艺通过现代人的双手，通过互联网平台走出了村落、走出了徽州，向全国各地展示徽州剪纸的艺术。

指尖上的艺术

徽州民间剪纸除有些新婚之家贴于新人房



窗门外，多数用于庙会、节日活动的装饰工艺品和纪念亡人的冥货装饰，少数作为祝贺礼品。

不过，吴笑梅在考证祭祖风俗、收集民间传闻时发现，剪纸是一种男女老幼皆可参与的民间活动，纯粹为艺术欣赏而剪纸在徽州暨歙县农村也自然存在，尤其是一些中老年妇女闲暇时，以剪纸为乐，主要供自己和儿童欣赏。

而且，徽州文人学士剪纸也大有人在，不过尚未为人知罢了。例如在歙县槐塘村就发现了晚清歙县著名篆刻家程奂轮的剪纸作品，刀法纯熟流畅，线条秀逸。

“民国时期，欣赏性的剪纸逐渐增多。据说民国时歙县南英坑一带的纸扎艺人所制剪纸金吊，戏文人物垂直重重叠叠，一拉引线即翻现一层戏文人物，可以连续拉翻出七八层，一层比一层精彩，可惜今已欣赏不到如此高超的绝技。”吴笑梅表示。

剪纸堪称是“指尖上的艺术”，一张宣纸，

一把剪刀，剪刀翻飞间就能刻画出各种山水风景、虫鱼鸟兽乃至民俗故事。

在长期的生产生活中，徽州剪纸形成了独特的艺术风格与各种吉祥纹样，映射着徽州人的审美心理。

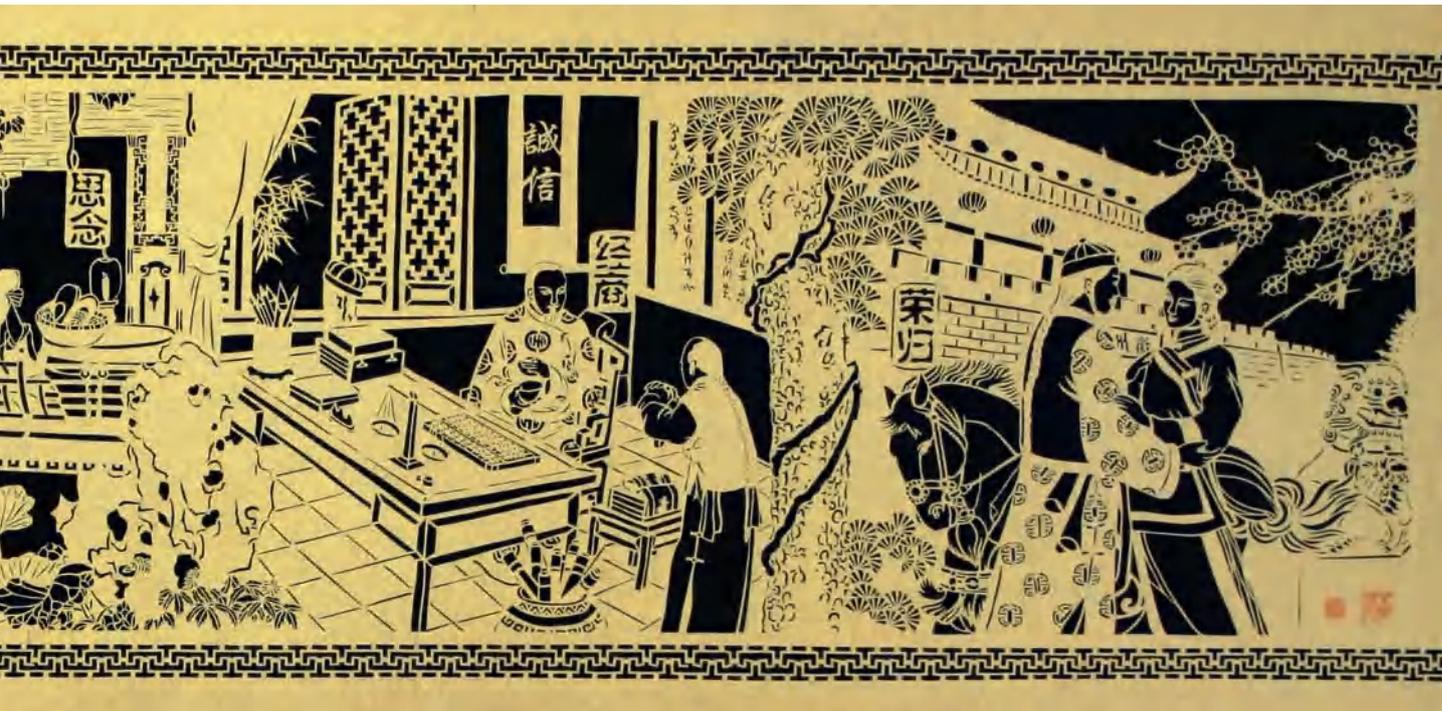
吴笑梅告诉我们，要了解徽州剪纸艺术，就要了解纸扎艺术。纸扎艺术形成于唐宋，盛于明清，在中国流传范围之广，为其他艺术门类所不及，鲜明的个性特征，使之渗透到民俗活动和生活的不同领域。

在徽州，各种节日民俗活动、灯会庙会等都离不开纸扎艺术：

一是纸扎彩灯。如今影响较大的纸扎彩灯包括昌溪元宵灯、许村大刀灯、汪满田鱼灯等，它们大多与剪纸、刻纸、彩绘等工艺相结合，形成空间造型艺术的典范。

二是民间舞蹈道具纸扎。例如“瑞兽舞”的道具扎制，表面会用剪纸、色纸、彩绘工

吴笑梅代表作品：《徽商情韵》



艺装饰；民俗活动“跳竹马”的竹马，多用彩纸剪贴马身；龙舟、旱船是纸糊船身，并以各色彩纸剪纸装饰船舷、船舱和船亭。

“正是在徽州纸扎的剪纸纹饰体系中，记载着古老深厚的文化信息。”吴笑梅表示，与徽州纸扎艺术息息相关的剪纸文化传承至今，与徽文化的形成以及徽州手工技艺的发展有着一脉相承之处。

具体而言，从图案上看，主要种类包括：传统图案类——盘长、方胜、万字纹、回纹、如意云纹等，这类图案表达了绵延不断的吉祥如意，通常用作装饰花边；花卉类——牡丹、梅花、荷花、兰花、菊花以及各种变形图案式团花；人物类——文臣武将、金童玉女、神佛以及戏曲人物等；动物类——龙凤、麒麟、蝙蝠、鹤、鹿、鸡、鸳鸯、喜鹊、鱼、蝴蝶等；器物类——铜钱、旗、八宝、十八般兵器等。

这些图案可以互相组合，因此也衍生出“固定搭配”的寓彩图。如喜鹊与梅枝组合的《喜上眉梢》；鸳鸯与荷花组合的《鸳鸯戏荷》；蝙蝠、公鸡、寿字、喜字组合的《福禄寿喜》；金花竿头所立的文臣、武将，则通过颂祝新屋上梁隐喻《文经武纬》……

总之，这门“指尖上的艺术”可以由景生情、由画传意，图案琳琅满目，异彩纷呈，趣味十足。

创新“水墨画”

作为徽州剪纸非遗项目的传承人，吴笑梅苦恼的是，从徽州地方文化来看，这里非遗文化项目是百卉千葩，尤其是比起徽州三雕——木雕、石雕、砖雕来，徽州剪纸似乎并不引人注目。



吴笑梅正在剪出可爱的“小猪佩奇”

而在中国剪纸的民间艺术大环境下，徽州剪纸也不是最具特色的那一个。

据了解，佛山剪纸会用本地特产的铜箔、银箔凿刻绘印；湖北沔阳剪纸是用刻刀和白纸在蜡盘上雕刻而成，一般可重叠一二十层白纸雕刻；扬州剪纸以四时花卉见长；河北蔚县剪纸不是“剪”，而是“刻”，色彩明快绚丽；山西、陕西剪纸大多粗犷纯朴、古拙简练；甘肃剪纸则因“剪纸纹样与剪纸观念内容极为原始，遗留下来的剪纸原始符号极为古老”而闻名……

徽州剪纸一样也是瑰宝，无论是在徽州文化还是在中国剪纸文化里，徽州剪纸都是重要的组成部分。可是文化要如何传承发扬呢？

吴笑梅觉得，在传承的过程当中不断创新，在发展的过程当中不断适应新时代，讲好新故事，才是最好的传承传播方式。她决心用剪纸这一传统民间艺术，为徽州创作百幅图卷。

在吴笑梅的手里，徽州剪纸已经有了大胆



吴笑梅创办了“黄山一枝梅剪纸艺术传播中心”，在多所小学开办剪纸培训班

的创新，其中最令人印象深刻的是“徽州水墨画”。这是吴笑梅根据徽派建筑粉墙黛瓦的特点，选择黑白对比色来表现家乡美景，让徽州剪纸变成令人难忘的“水墨画”。

而充满古韵的创作风格也是吴笑梅徽州剪纸的一个“杀手锏”。她在创作中借鉴了摄影的光影技术、徽州四雕和徽派版画的表现语言，特别将自己对故乡的真情实感融于作品，赋予每一张作品生命和灵魂。

犹记得吴笑梅的第一套徽州系列作品，创作对象是黟县。那时候，吴笑梅跑遍了黟县大大小小的数十个山村，不停地观察揣摩。

当她在木坑竹海一口气爬了300多个台阶时，累得几乎趴下，却突然看见一片翠绿竹海簇拥几幢粉墙黛瓦的迷人景色。顿时心情为之一畅，灵感汹涌。后来吴笑梅为这次创作了一组12张剪纸，庭院厅堂、粉墙黛瓦、窗棂楹柱、飞檐斗拱……皆成画卷，取名《古黟风光》。

吴笑梅还创作的一幅高55厘米、宽550

厘米的“巨作”——《古三门茶事图》。它运用传统剪纸符号，结合现代派的阴、阳刻剪手法，反映了名茶太平猴魁产地三门村的茶季生活，洋溢着醇厚的徽味乡土气息，采茶、拣茶、炒茶、烘茶、装茶、运茶等系列图案，完整地描绘了三门村名茶的制作过程。该作品后来获得了中国工艺美术百花奖金奖。

除此之外，《徽州古街巷》《黄山风光》《徽州婚俗》，以及包括“徽州古街巷”“徽州古廊桥”“徽州古牌坊”“徽州古戏台”多个系列的《古徽州景观》等都是徽州剪纸精品，也都是创新佳作。

吴笑梅不仅陆续将徽州村落、徽州民居、徽州民俗风情、徽州人物都纳入了剪纸题材，而且进一步突破自己，例如用古老的剪纸技术来讲述红色革命故事，创作春夏秋冬四条屏《四季如歌》。

“能够出生在钟灵毓秀、有着深厚文化底蕴的徽州，是我莫大的幸运。”提到自己的创新历程，吴笑梅反复强调地方文化对自己的滋养。

把剪纸当成事业

现在，吴笑梅的徽州剪纸已经独树一帜。近6年来她一共获得国家级比赛金奖16次，让徽州剪纸逐步在全国行业内有了一定的影响。

“我是在2009年明确自己今后的方向的。”吴笑梅表示，那时候经朋友介绍加入了黄山市工艺美术协会，接触了许多大师和传承人，她才对这个行业有了更深的认识。于是她确立了一个梦想——希望能够让更多的人了解徽文化，了解徽州剪纸。

吴笑梅几乎是用了自己最大的力气去推动

剪纸堪称是“指尖上的艺术”，一张宣纸、一把剪刀，剪刀翻飞间就能刻画出各种山水风景、虫鱼鸟兽乃至民俗故事。

徽州剪纸事业的发展，而她的梦想也正在一步步走向现实。

2011年7月，吴笑梅创办了黄山市首家以弘扬徽州剪纸文化为目的的机构“黄山一枝梅剪纸艺术传播中心”，在多所中小学开办剪纸培训班。由此，徽州剪纸项目陆续进驻全省的大中小学，以及一些民间的培训机构。

黄山一枝梅剪纸艺术传播中心创办伊始，就开始筹备上海展。

据了解，经县领导推荐介绍，2012年1月，徽州剪纸第一次进入“海派剪纸”重镇——上海，由中共歙县县委、歙县人民政府主办的“徽派剪纸艺术展”在上海市徐汇区“林曦明现代剪纸艺术馆”隆重举行。

彼时，林曦明、陈道坦、汪观清、廖炯模这几位当时平均年龄87岁的上海老艺术家参加开幕式，并对作品给予高度评价。活动共展出50幅剪纸作品，对展现徽州文化的独特魅力，促进海派剪纸和徽派剪纸之间的文化交流和具有深远的意义。

“这次活动几乎花掉我所有的积蓄，但这个钱花得非常值。”吴笑梅表示，靠做剪纸这个手艺很难养家糊口，当时的想法是扩大影响力，让大家知道有这个非遗存在。

扩大影响力只是一方面，黄山一枝梅剪纸艺术传播中心要做的除了宣传，还要“变现”——让剪纸艺术能够可持续地走下去，能

够“独立自主”“自食其力”。

因此，黄山一枝梅剪纸艺术传播中心从成立起就致力于剪纸工艺品及衍生品的开发设计。吴笑梅团队开发了徽州剪纸系列旅游产品，以表现徽州自然和人文景观的系列剪纸作品。在包装形式上，发展为镜框、画轴、册页等十多个品种，深受顾客欢迎。

据了解，黄山一枝梅剪纸艺术传播中心参加了在义乌举行的第四届、五届中国旅游商品博览会，以及在黄山市举行的首届安徽省旅游产品展示。其剪纸小册获2015年、2016年连续两年“安徽特色旅游商品”称号。团队本身被省旅游局授予“安徽省旅游商品‘五进示范点’”。

“近两年我们注重开发一系列剪纸衍生品，包括儿童创意玩具、文化体恤衫、创意文房用品等等，为小剪纸带动文化产业做出积极的准备。去年我们的剪纸文创产品在市里青年创客大赛中获奖，也是我们歙县唯一获奖的企业。”吴笑梅介绍着徽州剪纸的种种文创产品。

目前，吴笑梅已经拥有了几百名学生和一个专门宣传推广传承徽州剪纸非遗项目的企业。她培养了一个以学校老师为主的50多人的传承人队伍，让他们在各个学校传承剪纸技艺；徽州剪纸成为省级非遗项目，黄山一枝梅剪纸艺术传播中心成为该项目的保护单位，也成为非遗传习基地、省级工艺美术大师示范工作室。

“现在，我可以确立我的志向，把目前已是省级的非遗徽州剪纸项目打造成国家级，将徽州剪纸推向市场，形成产业化。”吴笑梅表示，把剪纸当成自己的人生事业，也是一件浪漫的事情。■

点亮洞察未来的星光



面对当下中国经济的成就与挑战，我们更需要的是面向未来的观察和思考，需要一些思考成为我们行路的“星光”。没有人能预言未来，但经济发展的很多底层逻辑依然适用，它们正是我们洞察未来不可或缺的“星光”。什么因素促成了过去 40 多年中国经济的巨大成功？中国经济在进一步崛起的过程中将面临哪些新挑战？政府应该采取一些什么样的政策与策略以保障中国平稳地走向世界经济强国？希望这期的“悦读”可以带给您一些思考。

新的经济挑战

《中国 2049：走向世界经济强国》

考察过去 40 多年中国宏观经济的表现，就会发现 2008 年全球金融危机是一个重要的转折点。有的专家把全球金融危机之后中国经济的表现归纳为所谓的“经济新常态”，当然这个转变还在进行之中，也许还将延续几十年。“经济新常态”是一个复杂的经济现象，但关键的启示十分清晰：未来的经济发展轨迹将会明显不同于过去。这个转变在很大程度上是由一系列关键性的新挑战所决定的。

第一个挑战是经济增长模式从要素投入型转向创新驱动型。创新能力的提升是多方面因素共同作用的结果，比如人力资本的积累、与创新匹配的金融服务、知识产权保护、好的产业政策等。

第二个挑战是人口老龄化。人口老龄化特别是“未富先老”可能会带来一些重大问题，包括劳动供给减少、消费需求减弱、储蓄率下降及养老金缺口大幅扩大等。

第三个挑战是逆全球化趋势。虽然在过去 40 年，中国是全球化的最大受益者之一，但几乎可以肯定的是，未来 30 年，中国经济增长

无法再像过去那样高度依赖外部市场的支持。

毫无疑问，开放的创新体系是最优选择。中国当然也应该更加积极地参与国际经济治理，包括建设性地参与 WTO 和 IMF 等国际组织，同时基于友好、合作的精神，推动一些自主的国际倡议，比如亚洲基础设施投资银行与“一带一路”倡议等。

社会主义市场经济的内涵特点与现实意义

《市场经济与统一大市场》

“社会主义市场经济”是一个划时代的概念，是社会主义史上有里程碑意义的概念，是中国共产党和中国人民的伟大创新。其内涵丰富，至少具备四个特点：理想与手段的结合；历史与现代的结合；社会精英“为人民服务”理念与亿万人民群众自己创造历史实践的結合；公有制与非公有制的平等结合。

坚持社会主义市场经济具有重要的现实意义：第一，坚持社会主义市场经济是坚持多边主义、团结多国的基础支撑。当前，对以“改革”WTO 为突破口，构建所谓市场经济国家联盟来对付非市场经济模式和体制，以改变单边主义孤立境遇的企图，我们要高度重视。第二，坚持社会主义市场经济也正是深化经济体制改革的指南。强调“社会主义市场经济”的理念，更利于明确现阶段改革的方向和重点，更强调要坚持改革的市场化取向，更强调要发展和健全统一的市场体系，更明确了现代化国家治理的途径，更规范了政府与企业、与市场的关系；同时，也更有利于对外开放，有利于中外经济交流中取得共同的语言和共守国际惯例办事。



《中国2049：走向世界经济强国》

作者：姚洋，【美】杜大伟 (David Dollar)，黄益平
出版日期：2020年8月
出版社：北京大学出版社



《市场经济与统一大市场》

作者：林永生
出版时间：2022年7月
出版社：中译出版社



《数字文化经济浪潮》

作者：金巍
出版时间：2022年8月
出版社：中译出版社

文化科技创新及“三元动力结构”

《数字文化经济浪潮》

当下，数字技术“出圈”，数字经济成为主角。在通往数字世界的路上，文化经济与数字经济的关系，首先是通过文化经济与信息经济、互联网经济的关系而体现的，经过不断融合和技术迭代才日益呈现出完整的数字文化经济形态。

2012年起，我国经济进入“新常态”，创新驱动命题日益重要。现阶段文化产业创新动力结构是“三元动力结构”，即文化、金融和科技分别指向经济学意义的文化要素、资本要素和技术要素。对“三元动力结构”的基本解释是：文化产业发展目前处于三元动力结构阶段，文化、科技和金融作为产业发展的三个主要动力正在发挥着重要作用，既需要文化创新即内容创新，需要科技创新即文化科技创新，也需要金融创新即文化金融创新。

未来十年内，文化、科技、金融这三个动力性的、要素性的产业，是任何一个重大的战略区域都必须重视起来的。我们要从区域经济发展新动力的视角，把握战略机遇，以“三元动力结构”为抓手推动区域经济发展。■



《建行财富》杂志 读者互动问卷

尊敬的读者朋友：

感谢您对《建行财富》杂志的关注、关心与厚爱！为不断提高办刊质量，进一步凸显刊物的特色性、贴近性和悦读性，更好地服务读者，11月刊内容，我们以“财富未来”为主题，探讨我国财富管理发展的新特点和未来趋势。

真诚欢迎您参与问卷调查，并提出宝贵意见或建议。我们坚信，有了您的参与，将是我们办好这本杂志的源泉和动力。让我们携起手来，为《建行财富》的“茁壮成长”共同努力！

以下互动问卷，请您将选择的答案编号填入（ ）

1.您最关心哪些财富管理趋势？（多选）（ ）

A.普惠性发展 B.数字化转型 C.专业化发展 D.其他_____

2.您最关注哪些财富管理领域的发展？（多选）（ ）

A.资产保值增值 B.财富传承 C.资产配置 D.慈善 E.其他_____

3.您希望得到哪些财富管理方面的信息？（多选）（ ）

A.投资理念 B.权益保护 C.政策研究 D.其他_____

4.您更希望得到哪些方面的财富管理服务？（多选）（ ）

A.信托 B.保险 C.资产配置 D.法律税务咨询 E.其他_____

5.对于资产配置领域，您比较关注哪些？（多选）（ ）

A.股票 B.债券 C.大宗商品 D.外汇 E.其他_____



欢迎扫码参与问卷互动

问卷参与方式：

方式一：填写问卷后，拍照发至《建行财富》编辑部邮箱ccbp@cbnet.com.cn;

方式二：填写问卷后，撕下问卷转交给建行私人银行客户经理；

方式三：扫描左图二维码，填写问卷并提交。



霜 降

2022.10.23